



Área de Igualdad de Oportunidades de la Mujer

PORQUE SER MUJER NO ES UNA GANGA, LEMA DE ESTE AÑO PARA EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

El alcalde de Málaga presenta el programa del Área de Igualdad de Oportunidades de la Mujer para el 8 de marzo

03/03/09.- El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, acompañado por la directora del Área de Igualdad de Oportunidades de la Mujer, Gemma del Corral, ha presentado esta mañana el programa de actos organizados por el Área de Igualdad de Oportunidades de la Mujer del Ayuntamiento de Málaga para conmemorar el Día Internacional de la Mujer del 8 de marzo. Bajo el lema **“2x1 Existencias Agotadas: Porque ser mujer no es una ganga”**, esta programación comprende también la cita anual con la Carrera de la Mujer, una exposición con fondos del Archivo Municipal sobre las viudas impresoras de los siglos XVII al XIX en el Patio de Banderas del Ayuntamiento y la presentación de un libro que recoge la gestión artístico-cultural de la mujer en España.

Este año la campaña institucional intenta sensibilizar y mostrar a la ciudadanía la doble jornada laboral que la mujer se ve obligada a soportar: son trabajadoras dentro y fuera del hogar. La incorporación de la mujer al mundo del trabajo ha sido considerada uno de los grandes avances de nuestro tiempo; pero esta incorporación debe llevar aparejada la creación de recursos y, sobre todo, un avance en los derechos de las mujeres para que el acceso al mercado laboral se consiga en igualdad de condiciones y de oportunidades con los hombres.

Todavía sigue siendo una reivindicación en este Día Internacional de la Mujer que es la equiparación de salarios, ya que en pleno s. XXI hay mujeres que a igual trabajo y misma cualificación pueden cobrar hasta un 30 % menos que los hombres. La incorporación de la mujer al trabajo implica también cuestionar los horarios laborales existentes en las empresas españolas, que afectan especialmente a las mujeres que tienen hijos/as o cuidan de sus mayores.

Desde 1995, a través del Área de Igualdad de Oportunidades de la Mujer, el Ayuntamiento lleva a cabo diversas acciones y servicios para promover la paridad, su autonomía económica, la prevención de la violencia de género y su contribución al desarrollo social y económico de la ciudad.



PROGRAMA DE ACTIVIDADES

CAMPAÑA PUBLICITARIA

Este año se utilizarán las nuevas tecnologías y la redes sociales para lanzar esta campaña de concienciación, así como soportes masivos que por primera vez se van a usar en nuestra ciudad en una campaña institucional de estas características. Las redes sociales serán las encargadas de difundir esta campaña y lograr así la mayor divulgación posible de la misma .

CARRERA DE LA MUJER

Este es el tercer año que Málaga participa en el Circuito Nacional de la *Carrera de la Mujer*, una carrera que fomenta la práctica del deporte femenino como hábito saludable y contribuye, con la recaudación de las inscripciones de las participantes (un euro por corredora), a la lucha contra el Cáncer de Mama.

La carrera tendrá lugar en el Paseo de la Farola el próximo domingo, 8 de marzo. El plazo de inscripción es hasta el jueves 5 de marzo.

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA CARRERA DE LA MUJER

Este año también se ha convocado el II Concurso de Fotografía “Carrera de la Mujer” en el que podrán participar todas las personas residentes en Málaga, mayores de 16 años, tanto profesionales como aficionados. El plazo de inscripción para el concurso finaliza el 25 de marzo. Las bases se encuentran colgadas en la página web del Ayuntamiento www.malaga.eu

EXPOSICIÓN “LETRA Y DUELO. IMPRENTAS DE VIUDAS EN MALAGA (s.XVII A XIX)”

Esta exposición intenta recuperar y visionar la presencia de las mujeres viudas, recuperando el trabajo realizado por las viudas impresoras en la Málaga de los siglos XVII al XIX. Comisionada por el profesor José Calvo González, la muestra cuenta con 55 obras procedentes del Archivo Municipal, que se expondrán en el Patio de Banderas del Ayuntamiento de Málaga del día 11 al 31 de marzo

PRESENTACIÓN DEL LIBRO DE MIRTA ACERO “LA GESTION ARTÍSTICO-CULTURAL Y LA MUJER EN ESPAÑA”

El libro “La gestión artístico-cultural y la mujer en España” pretende retomar una línea de investigación basada en la información positiva del papel de la mujer a lo largo de la historia de nuestro país. Intenta desenmascarar lagunas dentro del conocimiento historiográfico tan distorsionado por los historiadores del siglo XIX y parte del XX. Destaca la importancia del papel que las mujeres jugaron en nuestra historia: empresarias, nobles, abadesas, catedráticas, miles de figuras postergadas en el olvido desde la Edad Media hasta nuestros días hecho de ser mujer. La presentación del libro será el 24 de marzo en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento.