

Presentación campaña

“Tanta Carga es negativa. COMPARTE” *Por un reparto igualitario del trabajo doméstico y de los cuidados familiares.*

Esta campaña ha sido creada por Adrián Zapata, alumno del tercer curso de Comunicación para la Igualdad desarrollado en la UMA, Facultad de Ciencias de la Comunicación en colaboración con el Área de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento. El objetivo principal de la campaña es concienciar a la ciudadanía malagueña de la necesidad de compartir las responsabilidades familiares y de cuidado para lograr un mayor bienestar social y personal, e igualdad entre hombres y mujeres. Pero, además de este mensaje existe otro de valoración y reconocimiento de ese trabajo doméstico; Barrer, fregar suelos, limpiar baños y cocinas, hacer camas, cocinar-, organizar la compra, lavar, planchar, guardar en los armarios, cuidar de las personas enfermas, priorizar gastos, planificar la economía doméstica... y así un sinfín de tareas que habitualmente realizan algunas personas para hacer que la vida de toda la familia sea más agradable. Y casi siempre, las personas que realizan la mayoría de estas actividades son mujeres, la madre, la esposa, la compañera, la hermana, la asistenta...

Habitualmente no llegamos a percibir lo que estas personas que están con-viviendo a nuestro alrededor hacen para que todo vaya bien. Las rutinas diarias de limpieza, cocina, cuidado, son esenciales para vivir y convivir. Sin embargo, les damos escaso valor.

COMPARTAMOS esa carga, ese trabajo que es necesario y del que todos y todas nos beneficiamos. Por ello es justo que nos impliquemos y reconozcamos su valor. COMPARTAMOS esa carga para que todos y todas disfrutemos de más tiempo libre y más tiempo para compartir. COMPARTAMOS esa carga para hacer la realidad más justa e igualitaria.

OBJETIVOS

- Comprender la importancia de la corresponsabilidad en el ámbito familiar.
- Generar un respeto hacia el trabajo de aquellas personas que realizan las labores domésticas y de cuidado.
- Reconocer la labor microeconómica que supone la organización y la economía familiar.
- Valorar la importancia del trabajo en familia para la economía de una sociedad.
- Poner de manifiesto la capacidad tanto de hombres como de mujeres de planificar y ejecutar cualquier tarea doméstica y de cuidado.
- Desterrar los estereotipos de género que encasillan a la mujer en el ámbito del hogar y al hombre como proveedor familiar.
- Aprender a ponerse en lugar del otro.
- Progresar en la adquisición de hábitos no sexistas en relación al trabajo doméstico y en la asistencia de nuestros mayores.
- Fomentar que el ámbito privado sea horizontal, de consenso

Actividades Campaña:

Día 8 de marzo:

Actividad de calle “YO COMPARTO” para la sensibilización sobre la corresponsabilidad en el ámbito familiar. Se invitará a los hombres que quieran participar en la campaña de este año visibilizando que ellos están a favor de la corresponsabilidad familiar. Se podrán hacer una fotografía con el slogan “YO COMPARTO”, que posteriormente serán subidas al perfil que el Área de Igualdad de Oportunidades tiene en Facebook. Ellos servirán de modelos para toda la ciudadanía malagueña. Esta actividad se realiza en colaboración con la asociación “La casa amarilla”.

Lugar: Plaza de la Merced

Horario: 12.00h a 14.00h