



ÁREA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

MEMORIA 2014

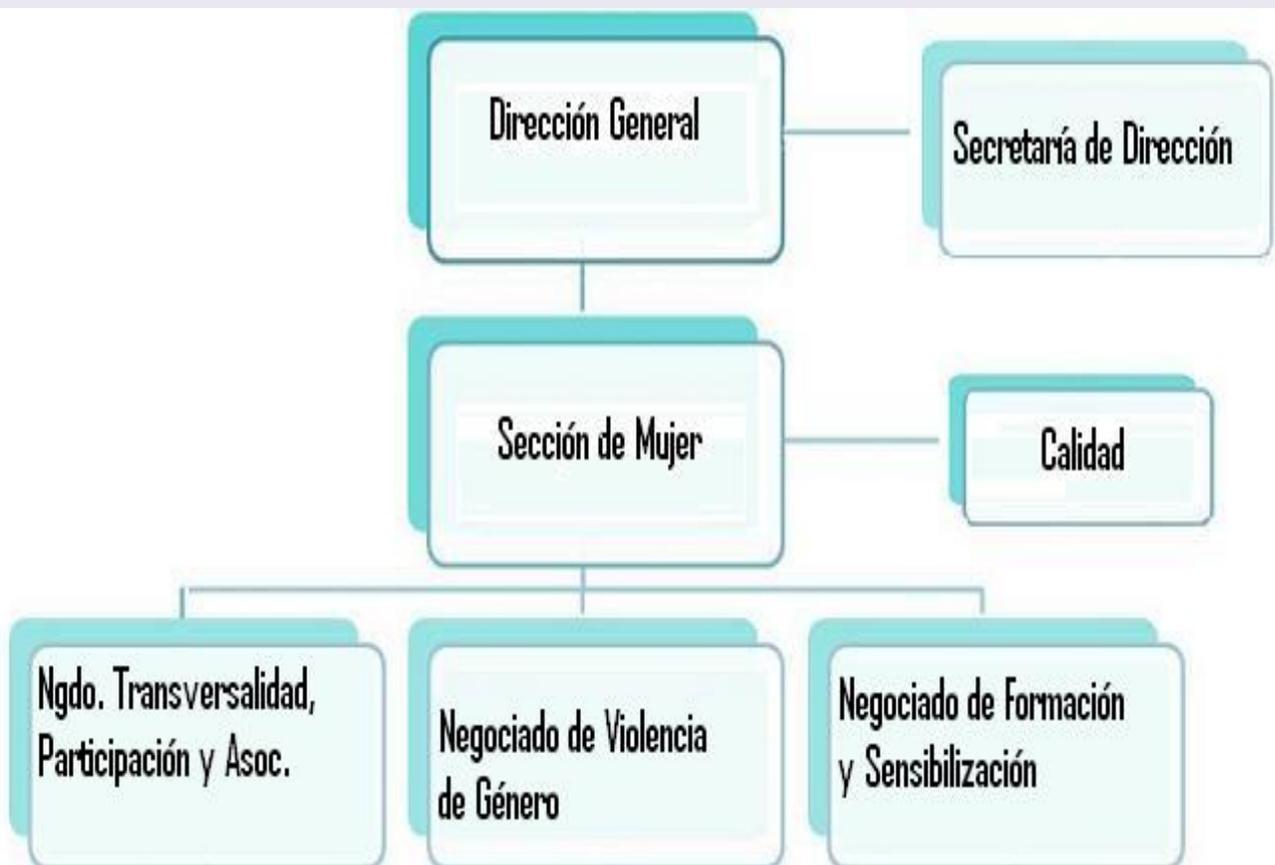


ÍNDICE

ORGANIGRAMA.....	PAG. 3
EJE 1. ACTUACIONES INSTITUCIONALES.....	PAG. 4
EJE 2. FORMACIÓN Y EMPLEO.....	PAG. 9
EJE 3. CORRESPONSABILIDAD Y CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y PROFESIONAL.....	PAG. 11
EJE 4. EMPODERAMIENTO, PARTICIPACIÓN EQUILIBRADA EN ESPACIOS DE TOMA DE DECISIONES Y COOPERACIÓN INSTITUCIONAL Y SOCIAL....	PAG. 14
EJE 5. PREVENCIÓN, INTERVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES.	PAG. 20
EJE 6 URBANISMO Y MOVILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	PAG. 37
EJE 7. EDUCACIÓN Y CULTURA	PAG. 41
EJE 8. MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.....	PAG. 60
EJE 9. SALUD Y DEPORTE.....	PAG. 64
DATOS ESTADÍSTICOS.....	PAG. 77
CALIDAD, PROTECCIÓN DE DATOS, SAIC, AGENDA DE ACTIVIDADES, TICS.....	PAG. 85



ORGANIGRAMA





EJE -1

ACTUACIONES INSTITUCIONALES





EJE 1. ACTUACIONES INSTITUCIONALES

2.1. II Plan Transversal de Igualdad de Género.

a) Participación en las comisiones técnicas del II plan transversal de género

El personal técnico del Área de Igualdad está participando en las Comisiones Técnicas del Plan Transversal de Género.

Para el desarrollo de la estrategia transversal de género en la administración local es necesario articular procesos de trabajo interdepartamentales que faciliten la incorporación de la metodología de planificación e intervención desde la perspectiva de género, en este Ayuntamiento estos procesos se están llevando a cabo a través de las comisiones técnicas transversales de género desde el mes de octubre de 2012.

Estas comisiones de género están compuestas por personal de las diferentes Áreas Municipales y personal del Área de Igualdad de Oportunidades, dándole un carácter multidisciplinar que nos permite tener una visión completa de la organización. En estos equipos se establece una línea de trabajo periódica, con reuniones mensuales, analizándose de forma minuciosa los programas, memorias, actuaciones, etc., de las distintas áreas y entidades participantes con la finalidad de incorporar los principios de igualdad en cada una de sus actuaciones.

El Área de Igualdad de Oportunidades, promotora de estas comisiones y del Plan Transversal de Género conforma la parte más técnica en lo referente a implementación de las acciones con perspectiva de género, actuando como parte asesora en la correcta implantación de los ejes del Plan. El personal técnico que conforma la comisión de cada una de las Áreas es la parte impulsora de que los compromisos y acuerdos tomados se ejecuten adecuadamente dentro de cada una de las Áreas y Entidades Municipales.

ÁREA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES. DATOS 2014		
PLAN TRANSVERSAL DE GÉNERO		2014
COMISIONES TÉCNICAS ÁREAS MUNICIPALES	Nº de Reuniones de las Comisiones Técnicas	12
COLABORACIONES CON LAS ÁREAS MUNICIPALES, ENTIDADES Y ASOCIACIONES		
ÁREAS MUNICIPALES	Nº de Colaboraciones	32
ENTIDADES Y ASOCIACIONES	Nº de Colaboraciones	32



COMISIONES TÉCNICAS TRANSVERSALES. II PLAN TRANSVERSAL DE GÉNERO	
Activas: 25	
Con personal técnico nombrado: 31	
ÁREA DE GOBIERNO	COMISIÓN: ÁREA MUNICIPAL / EMPRESA
PRESIDENCIA	GABINETE TÉCNICO
	ÁREA DE COMUNICACIÓN
ECONOMÍA, HACIENDA Y PERSONAL	ÁREA ECONOMÍA Y PRESUPUESTOS
	CENTRO MUNICIPAL DE FORMACION
CULTURA, EDUCACION, TURISMO, JUVENTUD Y DEPORTES	ÁREA DE CULTURA
	SOC. MUN. TEATRO CERVANTES
	SOC. MUN. FESTIVAL DE CINE MÁLAGA
	FUNDACION CASA NATAL PICASSO
	INSTITUTO MUNICIPAL DEL LIBRO
	ÁREA DE DEPORTES
	ÁREA DE TURISMO Y CONVENTIÓN BUREAU
	ÁREA DE EDUCACION
ÁREA DE JUVENTUD	
MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD	ASESORÍA JURÍDICA
	OMAU
	LIMASA
	EMASA
PROMOCIÓN EMPRESARIAL Y DEL EMPLEO	ÁREA DE SERVICIOS OPERATIVOS
	CONSUMO
	IMFE
SEGURIDAD Y RELACIONES INSTITUCIONALES	NUEVAS TECNOLOGÍAS
	POLICÍA LOCAL, EXTINCIÓN INCENDIOS Y PROTECCIÓN CIVIL
	FUNCIONES RELACIONES INSTITUCIONALES INTERNACIONALES
	AREA DE ACCESIBILIDAD



Área de Igualdad de Oportunidades

ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD	SMASSA
	EMT
DERECHOS SOCIALES	AREA DE BIENESTAR SOCIAL
	AREA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
	EMPRESA MÁS CERCA
ORDENACION DEL TERRITORIO Y VIVIENDA	GERENCIA DE URBANISMO
	IM VIVIENDA

Actuaciones que se han ejecutado en todas las Comisiones Transversales:

Se han realizado reuniones mensuales o bimensuales donde el equipo técnico formado por las personas responsables de las Áreas de Igualdad y el Área u Organismo correspondiente, trabajan sobre las acciones contenidas en el Plan.

En todas las comisiones se ha informado y orientado sobre el uso del lenguaje no sexista facilitando los manuales de lenguaje administrativo no sexista y publicidad no sexista. También se ha revisado el lenguaje no sexista en los planes de actuación de las áreas municipales.

Se ha prestado formación básica en igualdad de género, así como asesoramiento para ampliarla a través de cursos internos y externos que se pueden realizar.

El equipo técnico del Área de Igualdad ha realizado un gran número de propuestas ajustadas a las acciones y medidas contenidas en el II Plan Transversal de Género.

Se ha comprobado la estructura orgánica para determinar el nivel de equidad en cargos directivos y jefaturas.

Además de estas acciones comunes se han realizado las siguientes acciones específicas en las siguientes comisiones:

1. Comisión Transversal de SMASSA/EMT

-La empresa municipal SMASSA tiene segregado por sexo las encuestas elaboradas para la población usuaria de los parkings municipales.

-La empresa EMT aprueba durante 2014 su II Plan de Igualdad. La empresa SMASSA elabora y aprueban en 2014 su I Plan de Igualdad.

2. Comisión transversal del Área de Participación Ciudadana, inmigración y cooperación al desarrollo

-Desde la Comisión se trabaja con el departamento de coordinación de los diferentes Bancos del Tiempo de la ciudad de Málaga, garantizando que se recojan los datos segregados por sexos.



3. Comisión transversal del OMAU

- Realización de estudios y análisis que incorporan la perspectiva de género.
- Indicadores de género en las programaciones y actuaciones.
- Elaboración de un informe sobre “La evolución del empleo y la situación laboral de la mujeres en la ciudad de Málaga” dentro de La Agenda Local 21.
- Elaboración de un informe sobre “La crisis de los cuidados en el entorno urbano” dentro de La Agenda Local 21. Difusión de los resultados a través del foro 21 y de la Agenda Local 21
- Realización de un informe sobre “La Mujer y la ciudad” dentro de La Agenda Local 21. Difusión de los resultados a través del Foro 21 y de la Agenda Local 21.

4. Comisión transversal del Área Económica.

- En la Comisión de Pleno de Economía, Promoción Empresarial y del Empleo en la Sesión Ordinaria 10/13 de 28 de octubre de 2013 se dictaminó favorablemente, por unanimidad y con las modificaciones aceptadas, la Moción relativa a la realización del **informe de Impacto de Género en los presupuestos del Ayuntamiento de Málaga**, adoptándose Acuerdo del siguiente tenor literal:
“Único: Evaluar el impacto de género en la realización de los presupuestos municipales para el año 2015 y elaborar y presentar públicamente el informe correspondiente.”
- Posteriormente el Excmo. Ayuntamiento Pleno aprobó, por unanimidad, la cita propuesta en su sesión ordinaria del 31 de octubre de 2013.
- Reuniones y trabajo en equipo permitieron ser conscientes de la envergadura de la tarea y por ello se optó por valorar la **pertinencia de género** como paso previo hacia la evaluación del impacto de género de los presupuestos municipales.
- Fruto de este trabajo, los **presupuestos municipales** correspondientes al año 2015 se acompañaron de un **INFORME DE PERTINENCIA DE GÉNERO**, con los resultados que en el mismo se recogen y que está colgado en nuestra página web.

5. Comisión transversal de Urbanismo

- Desde la comisión se evaluó la estructura de puestos directivos en la Gerencia de urbanismo, comprobando que existía en ese momento un reparto equitativo entre hombres y mujeres en puestos de responsabilidad
- En las últimas reuniones de la comisión transversal de la Gerencia de Urbanismo en 2014 se comenzó a definir y diseñar las Jornadas de Urbanismo que tuvieron lugar en 2015.



EJE -2

FORMACIÓN Y EMPLEO





EJE 2. FORMACIÓN Y EMPLEO

2.1. SERVICIO DE AGENTES PARA LA IGUALDAD.

El Área de Igualdad de Oportunidades cuenta en los once distritos municipales con una red de profesionales, cuyo objetivo fundamental es desarrollar en los barrios de Málaga, las actuaciones previstas en el Plan Transversal de Género.

Las Agentes para la Igualdad de cada Distrito atienden, informan y derivan en su caso, a las usuarias y usuarios, bien a los Servicios Centrales que se prestan desde el Área de Igualdad de Oportunidades, o bien a otros servicios municipales, o extra municipales, dando así una respuesta "integral", coordinada e inmediata en los temas demandados relacionados con la igualdad entre hombres y mujeres y el acceso a los recursos para tal fin.

A la vez el equipo planifica y desarrolla un programa formativo mensual que va dirigido al fomento de la igualdad de género en toda la ciudad, se ofertan actividades formativas dirigidas al ámbito educativo y a la población adulta cuyos objetivos van encaminados a diferentes ámbitos:

- Educación en Igualdad.
- Fomento de la autoestima y el autoconocimiento, desarrollo de habilidades de comunicación, desarrollo personal y psicoactivo.
- Urbanismo Promoción de consumo responsable, concienciación de la necesidad de proteger el medioambiente desde el entorno urbano,
- Desarrollo creativo cultural
- Mejora de las relaciones de pareja y la resolución positiva de conflictos. Desarrollo afectivo sexual.
- Incremento del conocimiento de la situación de la mujer en la sociedad del Siglo XXI, visibilización de sus aportaciones en los diferentes ámbitos culturales, científicos, deportivos, etc.
- Acciones formativas sobre igualdad de género dirigidas a hombres.

***Se puede consultar toda la programación de cursos y actividades de este Servicio en los diferentes ejes transversales de esta Memoria.**

Las Agentes para la Igualdad también participan en las reuniones de dinamización del Consejo Sectorial de la Mujer, en el seguimiento de los proyectos subvencionados por este Área, y en las Comisiones Técnicas Transversales.

2.2. ORIENTACIÓN LABORAL A MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO.

El servicio de orientación laboral tiene como objetivo facilitar la incorporación laboral de las mujeres que se atiende, respondiendo a las demandas del mercado, resolviendo situaciones precarias o de vulnerabilidad, con el objetivo principal de conseguir su inserción en el mercado laboral



EJE -3

CORRESPONSABILIDAD Y CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y PROFESIONAL





EJE 3. CORRESPONSABILIDAD Y CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y PROFESIONAL

3.1. SERVICIO DE AGENTES PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.

3.1.1. ACTUACIONES

a) Actividades Formativas

MUJER Y FAMILIA

Con esta actividad se pretendió hacer un análisis del papel de las mujeres asumido en el ámbito familiar y cómo es importante buscar espacios de autocuidado y reflexión eliminando la culpa.

MUJER Y FAMILIA (Charla debate)	P. ADULTA		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
CENTRO	15	0	15
TOTAL	15	0	15

SERVICIO AGENTES PARA LA IGUALDAD EN DISTRITOS Y CENTROS DE SALUD

A demanda de la Trabajadora Social y para un grupo de mujeres con las que se realiza un taller de salud en el Centro de Salud, se propone una sesión para informar de las diferentes acciones que se promueven desde el Área de igualdad y de las que ellas se pueden ver beneficiadas.

SERVICIO DE AGENTES DISTRITOS/CENTROS SALUD	P. ADULTA		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
PALMA PALMILLA	18	13	25
TOTAL	18	13	25

EFEMÉRIDES: CHARLA HISTORIA DEL 8 DE MARZO

Recorrido histórico sobre los logros conseguidos por las mujeres tanto como grupos organizados como a nivel individual. La charla se adaptó a la población que iba dirigida.

EFEMÉRIDES	P. JUVENIL		
	CHICAS	CHICOS	TOTAL
CAMPANILLAS	34	16	50
TOTAL	34	16	50



CUIDADOS, SALUD Y CORRESPONSABILIDAD

Acción formativa que propone el análisis de los roles de género en las tareas de cuidado familiar. Los estereotipos, mandatos de género y sus consecuencias sobre la salud y el autocuidado. Se profundiza sobre conceptos como autoestima empoderamiento, sororidad y salud, así como en las estrategias para el fomento y la promoción del autocuidado, la corresponsabilidad y conciliación. Cuáles son los beneficios para hombres y mujeres. Habilidades para el ejercicio del cuidado saludable, esto es, conocimiento del mundo sentimental, la asertividad, habilidades para la resolución de conflictos y el desarrollo del bienestar personal. .

CUIDADOS, SALUD Y CORRESPONSABILIDAD	P. ADULTA		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
CIUDAD JARDÍN	22	0	22
PUERTO DE LA TORRE	15	1	16
TEATINOS UNIVERSIDAD	18	1	18
TOTAL	55	2	57

EL ARTE DE REESTRUCTURAR

En estos momentos de crisis económica, desesperanza y de escasez de valores internos resulta sumamente complicado mantener la calma ante tantas vicisitudes adversas. Por este motivo, el taller práctico “El arte de estructurar” propone la utilización de estrategias de afrontamiento para lograr mejorar el estado emocional y desarrollar una actitud proactiva que favorezca la corresponsabilidad y la igualdad de oportunidades en los diferentes contextos.

EL ARTE DE REESTRUCTURAR	P. ADULTA		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
CENTRO	16	0	16
CRUZ DE HUMILLADERO	18	0	18
CAMPANILLAS	16	0	16
TOTAL	50	0	50



EJE -4

EMPODERAMIENTO, PARTICIPACIÓN EQUILIBRADA EN ESPACIOS DE TOMA DE DECISIONES Y COOPERACIÓN INSTITUCIONAL Y SOCIAL





EJE 4. EMPODERAMIENTO, PARTICIPACIÓN EQUILIBRADA EN ESPACIOS DE TOMA DE DECISIONES Y COOPERACIÓN INSTITUCIONAL Y SOCIAL

4.1. ****SERVICIO DE PARTICIPACIÓN Y ASOCIACIONISMO (Definido en el Eje 3).**

Este servicio se ocupa de la atención y orientación al movimiento asociativo así como de la gestión de la Convocatoria Pública de Subvenciones. Desde él se gestiona el Consejo Sectorial de la Mujer y la dinamización del mismo.

4.1.1. ACTUACIONES.

a) Consejo sectorial de la mujer: comisiones y plenos

Grupos de Trabajo del Consejo Sectorial de la Mujer: a lo largo del año se han realizado encuentros mensuales siendo convocadas todas las Asociaciones que pertenecen al Consejo Sectorial de la Mujer divididas por grupos de trabajo (comisiones) para tratar las propuestas seleccionadas, así como los puntos identificados desde el Área de Igualdad para su tratamiento en el Consejo. Las reuniones han tenido lugar en el salón de actos del Área de Igualdad y en la junta de distrito centro:

Cronograma Reuniones 2014

Grupos de trabajo del Consejo Sectorial de la Mujer de Málaga MES	DIA DE REUNION	HORA Y LUGAR
ENERO	21/01/2013	17h Área de igualdad
FEBRERO	18/02/2013	17h Área de igualdad
MARZO	18/03/2013	17h Área de igualdad
ABRIL	22/04/2013	17h Área de igualdad
MAYO	20/05/2013	17h Área de igualdad
JUNIO	17/06/2013	17h J.D. Centro
SEPTIEMBRE	16/09/2013	17h J.D. Centro
OCTUBRE	21/10/2013	17h J.D. Centro
NOVIEMBRE	18/11/2013	17h J.D. Centro
DICIEMBRE	16/12/2013	17h J.D. Centro

El equipo de las Agentes para la Igualdad ha participado en las reuniones mensuales de dinamización del Consejo Sectorial de la mujer, con el objetivo de ofrecer asesoramiento técnico en las propuestas de acción que plantean las Asociaciones.





b) Actividades Formativas.

EMPATÍA: EL PRINCIPIO BÁSICO DE LA IGUALDAD

Somos seres empáticos por naturaleza. Si recibimos un entorno adecuado y seguro que cubra nuestras necesidades básicas, las materiales y las emocionales, el ser humano desarrolla la empatía de forma natural. Al vivir en sociedades donde la balanza se descompensa hacia lo material y donde no se da valor al autoconocimiento, intentamos cubrir más nuestras necesidades materiales y las de nuestro entorno restándole importancia a las necesidades emocionales. El que hombres y mujeres hayan sido educados de forma tan diferente contribuye a seguir fomentando la desigualdad pues seguimos sin entendernos y pensando siempre que alguien es el/la culpable de cómo me siento.

Cuando el ser humano se desconecta de sus emociones o se deja llevar demasiado por ellas empieza a desarrollar todo tipo de problemas psicológicos y físicos, puesto que las emociones, cuando no las escuchamos en su adecuada medida, se vuelven en contra nuestra y manejan la situación. Perdemos de esta forma nuestra capacidad de decisión y un importante grado de libertad.

La empatía es una cualidad que hay que practicar y desarrollar continuamente y tiene que ver con la capacidad de crear puentes de comunicación desde el respeto y la igualdad, saber cuándo esos puentes no son posibles, aprender a aceptar las diferencias y saber separar mis emociones de las del otro/a.

EMPATÍA: EL PRINCIPIO BÁSICO DE LA IGUALDAD	P. ADULTA		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
EL PALO	16	0	16
CIUDAD JARDÍN	21	0	21
TOTAL	37	0	37

LIDERA TU VIDA: DESARROLLA TU GUÍA INTERIOR

A veces, las personas no estamos conectadas con nuestros propios recursos personales y en más de una ocasión podemos dejarnos llevar, no por nuestras inquietudes, necesidades u objetivos personales, sino por las de los demás. Si nos mantenemos alejados de ese conocimiento interior, nos hacemos dependientes de otras personas y esperamos que otros resuelvan (o la vida), lo que nos toca resolver a nosotras. Este taller pretende realizar una mirada interior, a nuestro centro personal, a nuestras fortalezas y potencialidades, para a partir de ahí, realizar los cambios que consideremos necesarios, no solo para establecer nuestros objetivos concretos, sino para desarrollar estrategias que nos conecten con la gestión personal ante la vida.

LIDERA TU VIDA: DESARROLLA TU GUÍA INTERNA	P. ADULTA		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
CENTRO	29	1	30
EL PALO	18	1	19
CRUZ DE HUMILLADERO	30	0	30
TOTAL	77	2	79

PIENSO EN MÍ, LUEGO EXISTO

Para que la presencia de la mujer sea visible y real en los puestos donde se toman decisiones, será necesario revalorizar la aportación que realizan las mujeres a la sociedad y valorar y fortalecer las formas de actuar, de ejercer el poder y de relacionarse. Por estas razones el desarrollo de este proyecto vivencial, potenció la toma de decisiones



y fomentando, especialmente, el posicionamiento y la participación activa en los sectores personales, familiares, laborales, sociales, etc.

PIENSO EN MI LUEGO EXISTO	P. ADULTA		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
CENTRO	22	0	22
CHURRIANA	10	3	13
CAMPANILLAS	64	1	65
TOTOAL	96	4	100

SERENAMENTE: APRENDAMOS A SERENARNOS

A veces nos toca vivir situaciones conflictivas en nuestras vidas, que se viven como un laberinto, sin saber por dónde ir, qué camino tomar y cuál es el centro, el sentido para nuestra comprensión y evolución. Aprender a serenar la mente es uno de los objetivos más importantes para nuestro bienestar. Cuando hablamos de felicidad y de sufrimiento, hablamos fundamentalmente de las sensaciones de placer y de dolor. Es por ello, que con esta formación se enfatizó la idea de que sólo con el trabajo personal, con la práctica continua en el día a día, podremos aprender a controlar la mente y a no dejarnos llevar por las emociones negativas, derivas de una mente sin control.

SERENAMENTE: APRENDAMOS A SERENARNOS	P. ADULTA		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
CENTRO	14	0	14
CIUDAD JARDÍN	10	3	13
BAILÉN MIRAFLORES	18	1	19
CRUZ DE HUMILLADERO	26	1	27
CARRETERA DE CÁDIZ	29	4	33
CHURRIANA	15	2	17
CAMPANILLAS	14	1	15
TOTAL	126	12	138

POTENCIA TU CREATIVIDAD Y TU COMUNICACIÓN

Esta acción formativa pretende generar un espacio de trabajo personal a través del debate, exponiendo la problemática de las mujeres y los hombres en relación a la Igualdad de Género. De la misma manera trata de mostrar, a través de la representación teatral, el cotidiano de las mujeres y los hombres, generando así un espacio en el que puedan expresar y analizar su propia experiencia vital, sus angustias y sus alegrías, asumiendo responsabilidades y resolviendo conflictos que influyen en su día a día y en las relaciones que de ellas se desprenden.

POTENCIA TU CREATIVIDAD Y TU COMUNICACIÓN	P. ADULTA		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
CIUDAD JARDÍN	23	0	23
TEATINOS UNIVERSIDAD	19	0	19
TOTAL	42	0	42



PACTANDO ACUERDOS

La familia contemporánea hereda las características de la familia tradicional, que esta relacionarla con el bienestar y el desarrollo posterior de los/las hijos e hijas, con capacidad de generar una estructura de relaciones basadas en el afecto y la expresión libre de los sentimientos. El apoyo social de la familia y su planificación permiten el desarrollo de los recursos para afrontar situaciones en los/las adolescentes. Por ello, su red de apoyo se amplía y posibilita que la persona obtenga autoestima y aceptación propia y de otras personas que configuran relaciones sociales ajenas a su entorno.

Sin embargo, esta finalidad no siempre es placentera y a menudo viene salpicada de frustraciones o conductas no adaptativas, delincuencia, comportamiento agresivo, abuso en el consumo de drogas, violencia.

La pareja tiene que tener los límites claros, los valores y las expectativas comunes. Entre sus miembros debe hablarse el tema de la fidelidad o exclusividad, el tiempo con los/las amigos/as del otro/a, las relaciones con la familia extensa, la manera en la que pretenden educar a sus hijos/as y otros temas que son necesarios.

Estos acuerdos de convivencia, igualdad y respeto de la pareja cuando son olvidados o rotos causan un profundo desequilibrio en todas las personas integrantes. Por todo ello, es necesario crear espacios para que continuemos reflexionando, educándonos y aprendiendo del marco de los conflictos, como algo que nos ayuda a crecer y ser mejores personas

PACTANDO ACUERDOS	POBLACIÓN ADULTA		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
CHURRIANA	10	8	18
CAMPANILLAS	26	1	27
PUERTO DE LA TORRE	11	2	13
TOTAL	47	11	58

CÓMO LIBRARNOS DEL MIEDO Y LA CULPA

Con esta formación se intentó transmitir a las personas participantes que el miedo forma parte de nuestra estructura mental, siendo una de las emociones más fuertemente enraizadas en nuestro ser. Todos y todas nacemos con un instinto de supervivencia, muy fuerte, y como garantía de perpetuación de la especie, nacemos con la emoción del miedo, que nos protege. Sin embargo, el miedo genera nuestras creencias más auto limitantes.

La falta de confianza ante el futuro, que aparece imaginado con dificultades y problemas, erizado de peligros y de situaciones dolorosas que no estamos seguros/as de poder soportar. La base del miedo, es la falta de confianza en nosotros/as mismos/as. La reacción negativa, lo que nos impide gozar del ahora, es la ansiedad, que es la reacción física del cuerpo, ante esa desconfianza de nosotros/as que sentimos ante lo desconocido.

CÓMO LIBRARNOS DEL MIEDO Y LA CULPA	P. ADULTA		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
CHURRIANA	5	7	12
PUERTO DE LA TORRE	20	2	22
TEATINOS UNIVERSIDAD	32	0	32
TOTAL	57	9	66



TALLER ARTETERAPIA

El Arte sirve de catalizador de emociones, ayudando a identificar y canalizar de manera adecuada los sentimientos, reforzando la autoestima, la seguridad, el respeto y la sensibilidad. Es posible activar nuevos cauces de expresión-comunicación, utilizando la representación plástica para comunicar vivencias, sentimientos y experiencias, aprendiendo a interpretar las propias producciones artísticas y aceptando y valorando dichas emociones. Pablo Ruiz Picasso y otros artistas utilizaron el arte como vía de canalización de las emociones.

TALLER DE ARTETERAPIA	P. ADULTA		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
EL PALO	23	0	23
CIUDAD JARDÍN	23	0	23
TOTAL	46	0	46

AUTOCONOCIMIENTO

Ante la necesidad de fomentar un modelo social igualitario en la ciudadanía, resulta imprescindible trabajar la toma de conciencia de valores y capacidades para la implicación de mujeres y hombres en la participación de diferentes sectores en condiciones de igualdad. Este proyecto, desde el conocimiento de sí mismo, promueve la evaluación de fortalezas, debilidades y cambios de perspectivas, al cuestionar estereotipos promoviendo de esta forma la toma de decisiones y el estudio de proyectos vitales en contextos de igualdad.

AUTOCONOCIMIENTO	P. ADULTA		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
CARRETERA DE CÁDIZ	22	1	23
CAMPANILLAS	13	0	13
TOTAL	35	1	36





EJE -5

PREVENCIÓN, INTERVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES





Eje 5. PREVENCIÓN, INTERVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

5.1. ATENCIÓN INTEGRAL A MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO.

5.1.1. ACTUACIONES.

Las usuarias son atendidas por una Trabajadora Social que realiza un estudio-diagnóstico de la situación. Se les facilita información, se realizan tareas de intervención, se les ofrece la adopción de medidas de protección, se trabaja en su recuperación, y se las asesora acerca de los recursos propios y externos, que tanto las administraciones públicas como determinadas entidades particulares, ponen a su disposición. Nuestras agentes de cambio social, realizan sus intervenciones con el objetivo final del desarrollo pleno de las potencialidades de las personas, interviniendo donde éstas interactúan con su entorno; promocionan los recursos existentes, y realizan una cuidada labor de planificación, para la resolución de los problemas, en las relaciones humanas.

TOTAL ATENCIONES AÑO 2014		
UTS	EXPEDIENTES NUEVOS	303
	SEGUIMIENTOS	348
	GESTIONES ADMINISTRATIVAS	909
	PRESTACIONES ECONOMICAS	99
	TOTAL ATENCIONES UTS	1659
SAPSMU	ATENCIÓN PSICOLÓGICA	672
	GRUPOS DE ADOLESCENTES	152
	TOTAL ATENCIONES SAPSMU	824
TELE -ASISTENCIAS	ALTAS	77
	BAJAS	47
	CONFIRMACIONES	103
	TOTAL ATENCIONES PROTECCIÓN	227
IREM	TOTAL ATENCIONES IREM	386
TOTAL DE ATENCIONES DEL NEGOCIADO DE VIOLENCIA DE GÉNERO		3.096

El protocolo establecido entorno al tratamiento de cada caso que se atiende en el Negociado, abarca tanto la toma de contacto de la usuaria con nuestro servicio en su primera visita, o incluso en su primera llamada al Área de Igualdad, como los seguimientos posteriores que para cada caso se establecen en el ámbito de la intervención social y en el de la psicología, desde su diagnóstico, hasta el momento en que reciben el alta, y se puede hablar de situación normalizada. Del mismo modo, hemos de incluir las gestiones administrativas de tramitación de cada expediente, múltiples tareas, según las características de la actuación concreta. Además, hemos de incluir, una parcela fundamental en el proceso de normalización de las usuarias, el Servicio de Orientación Laboral, cuyo objetivo fundamental, es la inserción laboral de las mujeres atendidas.



El total de mujeres con descendientes a su cargo, sin atender a su estado civil, es de **233**, es decir, un 77% del total de los expedientes correspondientes al año 2014.

ESTADO CIVIL	
SOLTERAS	134
CASADAS/ PAREJAS DE HECHO	62
DIVORCIADAS/SEPARADAS	73
EN TRÁMITES DE SEPARACIÓN O DIVORCIO	27
VIUDAS	6

RESPONSABILIDADES FAMILIARES	
HIJOS/AS A CARGO	233
SIN HIJOS/AS	69
NO CONSTA	1
TOTAL EXPEDIENTES	303

EDAD DE LA USUARIAS DEL NEGOCIADO	
HASTA 18 AÑOS	20
19 – 34 AÑOS	96
35 – 50 AÑOS	146
51 – 66 AÑOS	32
A PARTIR DE 67 AÑOS	9
TOTAL USUARIAS	303

La nacionalidad que predomina entre las usuarias que acuden a este Negociado de Violencia de Género, es la española con un 88%, seguidas muy de lejos por mujeres de origen latinoamericano, y de Marruecos, con un 4% y un 3 %, respectivamente.

NACIONALIDAD	
ESPAÑA	267
LATINOAMÉRICA	12
CHINA	1
ARMENIA	1
LITUANIA	1
MARRUECOS	10
NIGERIA	3
POLONIA	1
RUMANIA	4
RUSIA	1
UCRANIA	2



En lo que respecta a la situación laboral de la víctimas de violencia de género atendidas en éste Área durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2014, 178 de ellas se encuentran desempleadas, y frente a éste 59 % de usuarias, tan solo un 17% de las mujeres forman parte de la población activa y cuentan con recursos propios, para hacer frente a una situación de riesgo.

SITUACIÓN LABORAL	
TRABAJA	52
DESEMPLEADA	31
ESTUDIANTE	24
JUBILADAS/PENSIONISTA	14
CURSOS/TALLERES INCENTIVADOS	2
DESEMPLEO	178
NO CONSTA	2

Según el artículo 25.1 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, “Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial la alimentación, el vestido, **la vivienda**, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios; tiene asimismo derecho a los seguros en caso de desempleo, enfermedad, invalidez, viudez, vejez u otros casos de pérdida de sus medios de subsistencia por circunstancias independientes de su voluntad”.

Así, como podemos interpretar en la gráfica, los resultado desprenden un grado medio de apoyo familiar con el que pueden contar las víctimas de violencia de género (un 34% de ellas se siente apoyado por su familia, y también por sus amigos, que aunque de manera tímida (un 3%), suelen ser un soporte, al amparo de aquellas mujeres, sin vinculación familiar, sobre todo por razones de lejanía, como es el caso de la inmigración. Un 22% opta por el alquiler, siendo necesario el apoyo institucional, bajo la forma de la prestación económica.

VIVIENDA	
PROPIEDAD	85
ALQUILER	67
AMISTAD	9
EXPAREJA	10
VPO	15
PISO DE TRANSICIÓN	1
OCUPACIÓN	7
FAMILIAR	102
SIN VIVIENDA	3
NO CONSTA	1
PISO DE ACOGIDA	2



GESTION DE AYUDAS ECONOMICAS DE URGENCIA

Con el objetivo de paliar situaciones precarias, promoviendo el apoyo familiar, o para romper el círculo de la violencia, en el año 2014 se han tramitado 33 ayudas económicas. La cantidad total destinada a Prestaciones Económicas de Apoyo a la Convivencia y Autonomía Personal (PEACAP) asciende a 20.709,04 €

AYUDAS TRAMITADAS	
ALQUILER	18
NECESIDADES BÁSICAS	15
Total Ayudas	33

5.1.2. SERVICIO S.A.P.S.MU. (SERVICIO DE ATENCIÓN PSICOLÓGICA A MUJERES)

A través de terapias individuales y de grupo, se pretende contribuir a la recuperación de las mujeres mediante el necesario apoyo psicológico para favorecer el desarrollo de la autoestima, de la asertividad y de las habilidades sociales, proporcionar técnicas de control del estrés, eliminar los síntomas de depresión, ansiedad y estrés postraumático. Se trabaja la dependencia emocional, y las creencias deformadas y erróneas con respecto a la pareja, familia, etc.

	MUJERES QUE RECIBEN ATENCIÓN PSICOLÓGICA	MUJERES QUE INICIAN EL APOYO PSICOLÓGICO	MUJERES QUE TERMINAN EL PROCESO DE ATENCIÓN PSICOLÓGICA	TELE-ASISTENCIAS	ATENCIONES
SAPSMU 1	86	60	39	7	303
SAPSMU 2	189	158	81	14	369
TOTALES	275	218	120	21	672

El **total de atenciones** del Servicio de Atención Psicológica, se eleva a **672**, repartidas entre los dos Servicios de Atención Psicológica, correspondiendo 303 atenciones a SAPSMU 1 y 369 atenciones a SAPSMU 2.

ATENCIÓN PSICOLOGICA GRUPAL A ADOLESCENTES - REBELDES DEL GÉNERO “GRUPOS TERAPEÚTICOS CON ADOLESCENTES QUE SUFREN VIOLENCIA DE GÉNERO”

Ante el aumento constante de la violencia entre adolescentes, y ante el hecho de que la terapia grupal es un recurso de alto valor terapéutico, se decide trabajar en grupos, con el objetivo fundamental de generar redes entre las participantes, estimulando su participación, y obteniendo una optimización de los resultados. La base de “Rebeldes del Género” es trabajar en un contexto grupal con chicas adolescentes que han vivido situaciones de violencia de género por parte de sus parejas y que han acudido al Área solicitando ayuda o siendo derivada de otros recursos como el S:A:V:A, los juzgados o los institutos.



Las sesiones se dividen en dos partes que consisten por un lado, en la terapia de grupo propiamente dicha y, por otra, en trabajar acerca de un tema previamente establecido en el que se desarrollan dinámica, tareas y debates.

La independencia emocional, el empoderamiento, la igualdad, la reapropiación de nuestro cuerpo o la antropología de la feminidad son los ejes en los que nos apoyamos para trabajar de manera alternativa y más profunda el proceso de la violencia de género.

Durante el año 2014 se ha trabajado con un grupo de 8 adolescentes de entre 16 y 21 años, un total de 19 sesiones a razón de tres horas aproximadas por cada sesión

MENORES (Atención a menores víctimas de violencia de género)

Durante el año 2014 se atendieron a **114 menores de entre 3 y 18 años**:

- 49 menores eran niños.
- 65 menores eran niñas.
- A 31 de diciembre quedaban 47 menores en lista de espera.

Se detecta un ligero predominio, no significativo de niñas sobre niños atendidos, si bien en el tramo de edad de 9 a 11 años predominan los varones.

Es considerable el aumento de la demanda de atención a menores víctimas de violencia de género, con el paso de los años. A 31 de diciembre de 2014 había 47 menores en lista de espera, lo que contrasta fuertemente con los 13 menores que quedaron en lista de espera en el año 2011. Como se puede comprobar el aumento de demanda ha sido progresivo.

Un factor determinante en el número de menores atendidos es el tiempo de atención que necesitan para lograr una mejoría en su bienestar psicofísico y social. Este tiempo oscila entre los 5 meses y el año y medio de intervención. En algunos casos, debido a las circunstancias especiales de estas/os menores (sobre todo régimen de visitas) hay que volver a retomar la intervención.

5.1.3. PROTECCIÓN

El Servicio de Tele-asistencia móvil, ofrece atención, seguridad y protección, a las víctimas de violencia de género con Medidas Judiciales de Protección Integral, las 24 horas del día.

El servicio de Tele-asistencia móvil, en colaboración con la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y la Cruz Roja es un servicio para las víctimas de la violencia de género, con la tecnología adecuada, que ofrece a las víctimas de la violencia de género que cuenten con orden de protección, una atención inmediata y a distancia, asegurando una respuesta rápida a las eventualidades que les puedan sobrevenir, las 24 horas del día, los 365 días del año y sea cual sea el lugar en que se encuentren. El Servicio es gratuito para las víctimas.

TELE-ASISTENCIAS 2014	
NUEVAS ALTAS	77
TOTAL EXPEDIENTES	241



A 31 de diciembre de 2014, el total de usuarias que se benefician del Servicio de Tele-asistencia móvil asciende a **241**.

PISOS DE TRANSICIÓN PARA MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

En el artículo 1 del Título Preliminar, de la Ley 13/2007 de Medidas de Prevención y Protección Integral contra la Violencia de Género, queda recogido que dicha Ley tiene por objeto la adopción de medidas para la erradicación de la violencia de género mediante actuaciones de prevención y de protección integral a las mujeres que se encuentren en esa situación, incluidas las acciones de detección, atención y recuperación.

Así, el Negociado de Violencia de Género, pone a disposición de las víctimas un recurso que bajo la denominación de “Pisos de Transición”, les ofrece acogida temporal y apoyo, y les proporciona una atención integral, favoreciendo la normalización de la situación individual o familiar.

El acceso a éste recurso, está sujeto a valoración favorable del personal responsable, integrante de la Comisión de Ingresos y Seguimientos.

En ningún caso podrán ser beneficiarias aquellas mujeres que padezcan toxicomanías, alcoholismo o enfermedades mentales que puedan alterar la normal convivencia. Es imprescindible no padecer incapacidad, defecto o enfermedad, físicos o psíquicos, que precisen asistencia de terceras personas, que puedan conllevar riesgo para otras personas o que suponga alteración de la normal convivencia, tanto en el Piso, como en la Comunidad de Vecinos.

La concesión del beneficio del uso del Piso de Transición llevará implícita la adopción de compromiso del Plan de Intervención previamente diseñado por el Área de Igualdad de Oportunidades del Excmo. Ayuntamiento de Málaga.

El tiempo de estancia en el Piso será el que se derive de la valoración de la situación que dé lugar a la acogida, evaluándose mensualmente hasta un máximo de seis meses. En supuestos excepcionales, se podrá prorrogar el período máximo de estancia por períodos de un mes, hasta un máximo de seis meses de estancia.

Durante el año 2014, han sido 14 mujeres y 20 menores, los/las beneficiarios/as de éste recurso que gestione el Negociado de Violencia de Género.

5.1.4. SERVICIO URGENTE DE ATENCIÓN A LA MUJER MALTRATADA (SUAMM)

Se trata de un Servicio socio jurídico, de atención a las mujeres que sufren violencia de género en los momentos posteriores a la agresión. Este servicio funciona las 24 h. del día, los 365 días del año y para acceder al mismo, sólo hay que llamar al 010, 091, 092. El Servicio lo pueden utilizar las propias mujeres que sufren violencia de género, los interlocutores sociales, vecinos/as, familiares, profesionales de la salud.

Una abogada especializada acompaña a la víctima, orientándola en la interposición de la denuncia; en caso necesario, la letrada acompaña a la víctima al centro sanitario, donde se recogen las pruebas, que durante la celebración del juicio demuestran, en su caso, la existencia de delito. Igualmente y siempre que fuera necesario para la seguridad de la mujer, la letrada gestiona el alojamiento de ésta, en un centro de acogida.



Dicha letrada solicita las medidas jurídicas de urgencia necesarias para conseguir que la mujer que ha sufrido violencia esté lo más alejada posible de su agresor.

Por último, tras la actuación del Servicio de Urgencia se deriva a la mujer que ha sufrido la agresión y ha sido atendida, al Área de Igualdad de Oportunidades, para trabajar con ella todos los aspectos necesarios para la normalización de su convivencia, atención psicológica, ayudas económicas, empleo, vivienda, etc.

En el año 2014 se han atendido a **654 mujeres**, y se han efectuado **960 actuaciones**:

	1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	TOTAL
MUJERES ASISTIDAS EN COMISARÍA QUE INTERPUSIERON DENUNCIA	188	199	387
MUJERES ASISTIDAS EN COMISARÍA QUE NO INTERPUSIERON DENUNCIA	17	18	35
CONSULTAS TELEFÓNICAS PARA ASESORAMIENTO	156	150	306
CITAS RESIDUALES	120	111	231
ATENDIDAS EN JUZGADO		1	1
TOTAL MUJERES ATENDIDAS:	481	479	960

De las 387 mujeres asistidas en comisaría, **358 solicitaron finalmente la adopción de una Orden de Protección, acogiéndose 23 de ellas, a otra medida de protección, como por ejemplo el acogimiento.**

En 356 ocasiones, el Letrado/Letrada del SUAMM, ha sido requerido por la Policía Nacional, siéndolo en 65 ocasiones, por la Policía Local.

5.1.5. ORIENTACIÓN LABORAL A MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO.

El servicio de orientación laboral tiene como objetivo facilitar la incorporación laboral de las mujeres que se atiende, respondiendo a las demandas del mercado, resolviendo situaciones precarias o de vulnerabilidad, con el objetivo principal de conseguir su inserción en el mercado laboral

Se establece un método de trabajo que unifica acciones de distinta naturaleza, como son la información, la orientación laboral, el asesoramiento y la formación. La finalidad es conseguir la inserción laboral de las mujeres atendidas, dando respuestas a las necesidades específicas de empleo demandadas.

Han recibido orientación laboral **186 mujeres**; de ellas, **152 han sido nuevas altas**, siendo el resto seguimientos realizados a usuarias ya atendidas. El **total de atenciones asciende a 386.**



ATENCIONES DURANTE 2014	
NUEVAS ALTAS	152
SEGUIMIENTOS	234
TOTAL	386

SITUACIÓN LABORAL DE LAS USUARIAS ATENDIDAS EN 2014	
MUJERES QUE CONTINÚAN BÚSQUEDA DE EMPLEO	85
INSERTADAS	64
FORMACIÓN	24
FORMACIÓN REMUNERADA	11
AUTOEMPLEO	2
TOTAL MUJERES ATENDIDAS	186

2.1.1. TALLER INTERDISCIPLINAR APRENDE A EMPLEARTE.

Se han desarrollado dos acciones formativas con mujeres:

- Uno de ellos está dirigido a las usuarias del servicio Orientación Laboral, con el objetivo de mejorar sus habilidades sociales y conocimiento de técnicas para buscar empleo. Han sido impartidos por el personal del Negociado de Violencia y por una Agente de Igualdad.
- Otro curso se ha llevado a cabo con las alumnas del módulo de formación de Cáritas Diocesana.

Se han realizado 2 acciones formativas en 2014 y el número total de alumnas asistentes ha sido de 46.



5.1.6. 25 DE NOVIEMBRE, DÍA INTERNACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

El Área de Igualdad de Oportunidades del Excmo. Ayuntamiento de Málaga se suma un año más a la conmemoración del 25 de Noviembre; el Día Internacional contra la Violencia de Género, en esta ocasión, dirige todas las actuaciones a sensibilizar a la población masculina entendiendo que la Violencia de Género es un problema que tienen los hombres agresores, del que las mujeres sufren las consecuencias.

La **CAMPAÑA** consiste en conseguir que los hombres malagueños den un paso más, y se impliquen en la lucha contra la violencia de género, manifestando públicamente su rechazo. Es importante conseguir que se entienda que con la Igualdad, ganamos todos y todas.

Hemos contado con la colaboración desinteresada e inestimable de muchos hombres que han puesto su rostro y sus palabras a la lucha contra la violencia de género; deportistas, actores, cantantes, periodistas, toreros, y otros profesionales, han prestado su imagen, su voz, y su solidaridad, a esta campaña; NUESTRO AGRADECIMIENTO A TODOS ELLOS.

Borja Vivas (lanzador de peso)
Rubén Ruzafa (triatleta)
Christian Jongeneel (nadador)
Jaime Ordóñez (Actor)
Javier Ojeda (Cantante)
Manuel Bandera (Actor)
Manuel Sarriá (Humorista y actor)
Javier Conde (torero)
Dani Rovira (actor)
Sant Souvirón (periodista)
Domi del Postigo (periodista)
Enrique García Fernández (director de cine)
Saúl Jiménez Fortes (torero)
Samuel García (Samu) (jugador de fútbol)
Juan Miguel Jiménez (Juanmi) (jugador de fútbol)
Berni Rodríguez (jugador baloncesto)
José Carlos García (Cocinero)
Boris Soler (peluquero)
Pablo Aranda (escritor)
Rafatal (director de cine)
Miguel Ángel Jiménez (golfista)
Jesús Navarro (periodista)



25 NOVIEMBRE
DÍA INTERNACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO



SI ERES HOMBRE
DA LA CARA
SEA CUAL SEA TU EDAD, RECHAZA LA VIOLENCIA DE GÉNERO





La campaña cuenta con diverso **materias gráfico**; además de los **carteles**, se elaboró un díptico donde se recogen buenas prácticas para el rechazo de la violencia de género, distribuido al alumnado de bachillerato que participó en los talleres del Área, en los talleres de Alterna en la Movida, y del mismo modo, se hizo llegar a la ciudadanía en general.

En colaboración con las Asociaciones que integran los Grupos de Trabajo del Consejo Sectorial de la Mujer, se elaboró un **MANIFIESTO**, leído en la celebración del Consejo.

Dicho manifiesto se envió a todos los I.E.S. de Málaga ciudad, al igual que en años anteriores, proponiendo al profesorado la lectura del mismo en todas las aulas, el día 25 de noviembre a las 12 h y procurar debates sobre el tema.

El objetivo es contribuir a la toma de conciencia sobre este grave problema social que nos afecta a todas y todos, y conmemorar el Día Internacional contra la Violencia de Género.

Debemos destacar la buena acogida que la iniciativa ha tenido entre el personal docente, que se ha implicado en el proyecto, mostrando su solidaridad con éste día tan importante, y aportando su grano de arena, en una sociedad (la escolar), que hoy aprende de sus palabras y de sus hechos; el día de mañana conformarán la sociedad futura, que está en nuestras manos, que aprenda de nuestros errores, y que está en sus manos, construir una sociedad más igualitaria.

Afortunadamente, la idea de la erradicación de la violencia es un tema de hondo calado, y que preocupa cada vez más a toda la sociedad, sobre todo a padres y madres, docentes, y demás adultos, que debemos ejercer una influencia positiva en los jóvenes de hoy, que pasados unos años, se verán beneficiados tras aprender a corregir los malos hábitos que en lo que se refiere a la violencia, hoy padecemos todos (quienes sufren la violencia, incluso quienes la ejercen, familiares, amigos,...); cercamos o no al problema, nadie gana con esta deplorable actitud.

Es por ello que queremos pensar en positivo, y deseamos transmitir que nuestro trabajo diario se centra en luchar por la erradicación de la violencia de género, por alcanzar la igualdad entre mujeres y hombres.

TALLER PARA ADOLESCENTES

Se han desarrollado actividades formativas dirigidas al alumnado de bachillerato para la sensibilización y la prevención de la violencia de género. Se han impartido un taller en cada uno de los 11 distritos en que se divide la ciudad, trabajando con los y las adolescentes, fundamentalmente en la concepción de las nuevas masculinidades.

Los talleres se han impartido por un profesional experto en la materia, y con carácter previo a la impartición, se exhibió una exposición de fotografías, realizada por este mismo profesional, sobre este contenido temático para que el alumnado pueda ir reflexionando, y hacer que los talleres sean participativos y generen debate y reflexión.

Se ha impartido un taller en un IES de cada uno de los 11 distritos municipales, se desarrollaron en la primera quincena de noviembre. Se han beneficiado 500 adolescentes.



5.1.7. CICLO DE CINE “MUJER EN ESCENA”

Dentro de la muestra de cine “Mujer en Escena”, se dedicó el día 20 de noviembre a debatir sobre el tema de la Violencia de Género.

Por la mañana, en la sesión dedicada al alumnado de Secundaria se emitió la película “Evelyn”, y por la tarde, la película “Redención”. El debate posterior en ambas sesiones fue dinamizado por técnicas del Negociado de Violencia de Género.

5.1.8. ACTIVIDAD DE CIUDAD

Como actividad central, se desarrolló una acción en C/ Larios desde el día 15 de noviembre hasta el 25 de noviembre, consistente en la realización de una exposición fotográfica (se cuenta con los soportes del Festival de Cine) de hombres malagueños de distintos ámbitos, conocidos por el público en general. Un total de 22 hombres que eran identificados en las fotografías con su nombre y su ocupación, y que recogía una frase de rechazo a los maltratadores, y a la violencia de género.

Tras permanecer expuesta en este enclave tan céntrico de la ciudad, la muestra se trasladó a otro escenario no menos emblemático, el Hall de la Estación María Zambrano, permaneciendo en ésta escenario, durante 15 días.

5.2. **SERVICIO DE AGENTES PARA LA IGUALDAD (Definido en el Eje 3)

5.2.1. ACTUACIONES.

a) Actividades Formativas.

VISITAS URBANAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Esta actividad consistió en dos paseos guiado por espacios de la Ciudad de Málaga en el que se iban desarrollando y explicando aspectos fundamentales del espacio, referentes a su origen histórico, su función turística para la ciudad y el territorio, su diseño urbano, etc., haciendo especial hincapié en los aspectos que tienen que ver con la **seguridad de la mujer en la ciudad**.





VISITAS URBANAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO	P. ADULTA		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
CENTRO	53	14	67
EL PALO	21	1	22
BAILÉN MIRAFLORES	23	1	24
CARRETERA DE CÁDIZ	16	5	21
CHURRIANA	21	14	35
TEATINOS UNIVERSIDAD	39	4	43
TOTAL	173	39	212

AMOR, NOVIAZGO IGUALITARIO Y PREVENCIÓN DEL MALTRATO

El objetivo general de este proyecto es conocer los modelos sociales de hombres y mujeres y su repercusión en el mundo sentimental y los vínculos amorosos. Se propone trabajar sobre los siguientes contenidos:

- El concepto de Género y amor, socialización de género.
- “No es amor todo lo que reluce”: conceptualización de enamoramiento, amor y dependencia.
- Los mitos del amor.
- Indicadores de una relación de maltrato (relaciones interpersonales, nuevas tecnologías...).
- El amor como valor y su relación con otros valores para el desarrollo personal.

Es un proyecto enmarcado en el Eje de Prevención de la Violencia de Género, por lo que estimamos como fundamental dirigirlo a población juvenil. Con formato de taller de 4h se interviene en Centros Educativos del Distrito con lo que se pretende alertar, hacer reflexionar y debatir.

AMOR, NOVIAZGO Y PREVENCIÓN VIOLENCIA	P. JUVENIL		
	CHICAS	CHICOS	TOTAL
CENTRO	11	11	22
EL PALO	25	27	52
CIUDAD JARDÍN	47	35	82
BAILÉN MIRAFLORES	19	37	56
CRUZ DE HUMILLADERO	22	39	61
CARRETERA DE CÁDIZ	31	47	78
CAMPANILLAS	65	52	117
PUERTO DE LA TORRE	23	28	51
TEATINOS UNIVERSIDAD	16	18	34
TOTALES	259	294	553

CIBERBULLYNG

Con este proyecto se pretende alertar, hacer reflexionar y debatir en torno a aquellas cuestiones que tienen que ver con el Bullying (acoso dentro del ámbito escolar) y las nuevas formas en que ha derivado éste, el Cyberbullying (acoso a través de Internet).

Con formato de taller de 3h se interviene en Centros Educativos del Distrito, ya que la acción formativa pretende trabajar con el sector de población más vulnerable en ésta problemática: La población juvenil.



Internet ha pasado en pocos años de ser una herramienta utilizada de manera ocasional a constituir un canal de comunicación y un contexto de socialización de primera y creciente importancia, en especial, entre jóvenes y adolescentes. Algunas de las características de Internet y de las nuevas tecnologías en general (anonimato, inmediatez, alcance...) son aprovechadas por algunas personas para reproducir estereotipos de género y distintas manifestaciones de violencia y agresión hacia las mujeres.

	P. JUVENIL		
CIBERBULLYNG	CHICAS	CHICOS	TOTAL
EL PALO	39	39	78
BAILÉN MIRAFLORES	41	44	85
CARRETERA DE CÁDIZ	48	48	96
PUERTO DE LA TORRE	37	35	72
TEATINOS UNIVERSIDAD	30	25	55
TOTAL	195	191	386

PREVENCIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO

En esta acción formativa se persigue mejorar, desde una perspectiva de igualdad de género, el bienestar psíquico, físico y relacional de la ciudadanía, además de crear las condiciones necesarias para mejorar el bienestar psicofísico de la población en general, y de las mujeres en particular. Se trata de crear espacios de reflexión y de debate, desde el trabajo en grupo, que permitan la expresión de afectos y vivencias en relación con la sexualidad incorporando la perspectiva de género. Un camino para fomentar actitudes abiertas, positivas y respetuosas ante el hecho sexual humano, entendiendo la sexualidad como forma de placer, comunicación, afectividad y fuente de salud, propiciando valores de igualdad, respeto, diversidad y responsabilidad. Se han desarrollado estrategias personales y colectivas, así como pautas de actuación, en la resolución de problemas que se presenten en el grupo.

	P. JUVENIL		
PREVENCIÓN VIOLENCIA DE GÉNERO EN ADOLESCENTES	CHICAS	CHICOS	TOTAL
EL PALO	23	24	47
CIUDAD JARDÍN	26	19	45
CHURRIANA	93	87	180
CAMPANILLAS	27	23	50
PUERTO DE LA TORRE	12	17	29
TOTAL	181	170	351

CHARLA 25 NOVIEMBRE

Esta acción formativa es una iniciativa que se desarrolla en diferentes distritos de Málaga y está relacionada con la Celebración del 25 de Noviembre, día Internacional contra la Violencia de Género. Esta actividad está dirigida al alumnado de los IES y tiene formato taller. Va acompañada de una exposición que sirve como una herramienta para trabajar los contenidos que se implementan en el taller.

	P. ADULTA			P. JUVENIL			
CHARLA 25 DE NOVIEMBRE	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	CHICAS	CHICOS	TOTAL	TOTAL
CIUDAD JARDÍN				23	22	45	45
CRUZ DE HUMILLADERO							10



CHURRIANA				304	290	594	594
CAMPANILLAS	29	2	30	93	79	172	203
PUERTO DE LA TORRE				17	18	35	35
TOTAL	29	2	30	437	409	846	877

b) Actividades Centrales

XII MUESTRA DE CINE “MUJER EN ESCENA” 2014 (Definida en Eje 7 Educación y Cultura)

Las Agentes para la Igualdad organizan la Muestra de cine Mujer en escena, con el objeto de visibilizar la situación de la mujer y sus diferentes realidades.

Dentro de la muestra de cine “Mujer en Escena”, se dedicó el día 20 de noviembre a debatir sobre el tema de la Violencia de Género.

JORNADAS FORMATIVAS: EL PAPEL DE LA MUJER EN LA PRIMAVERA ÁRABE

El Área de Igualdad de Oportunidades de Málaga y la Unidad de Igualdad-Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la UMA organizaron 16 de octubre estas jornadas dirigidas a todo el público en general.

Por la mañana, en el salón de actos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, la periodista y escritora iraní Nazanim Armaniam impartió la conferencia: “Primavera árabe y las mujeres. Lo que ganaron y lo que perdieron. El papel de las redes sociales”.

Por la tarde, en el Cine Albéniz, ubicado en el centro de la capital, se proyectó la película “La bicicleta verde” con su posterior análisis y debate.

EL PAPEL DE LAS MUJERES EN LA PRIMAVERA ÁRABE

JORNADA 16 DE OCTUBRE DE 2014

Mañana / 11,00 h.
en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Conferencia
“Primavera árabe y las mujeres.
Lo que ganaron y lo que perdieron. El papel de las redes sociales”
D^a. Nazanim Armaniam.
Periodista y escritora iraní.
Licenciada en Ciencias Políticas

Tarde/ 17,00 h.
CINE-FORUM EN EL CINE ALBENIZ
Emisión de la película
“LA BICICLETA VERDE”

El acceso al cine será libre hasta completar el aforo previo retirada de las entradas en taquilla

Ayuntamiento de Málaga
Ayuntamiento de Málaga
UNIDAD DE IGUALDAD
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



5.3. ACCIONES TRANSVERSALES EN COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES Y/O ÁREAS MUNICIPALES.

5.3.1. ACTIVIDADES FORMATIVAS. TALLERES DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO, DENTRO DEL PROGRAMA “VIVIR EN IGUALDAD”

El Programa “Vivir en Igualdad”, se desarrolla en torno a la sensibilización, la prevención a través del análisis previo, y el desarrollo de potencialidades en la población más joven, promoviendo futuras actitudes igualitarias y sin prejuicios. La formación, el instrumento de que disponemos para aprender de errores pasados, trabajando los cambios de comportamientos, construyendo un futuro de igualdad efectiva entre hombres y mujeres.

Con este objetivo, desde el Negociado de Violencia de Género se han desarrollado Talleres de Formación, en un total de 24 Centros Educativos, en sesiones de 2 horas de duración. La población escolar que ha asistido a la impartición de la formación para prevenir la violencia de género, asciende a 480 alumnos.

Del mismo modo, y ante la buena acogida de esta actividad, el personal docente nos solicitó formación al respecto, por lo que se amplió la oferta de talleres, al profesorado, organizándose dos jornadas para la sensibilización y la prevención de la violencia de género.



EJE -6

URBANISMO, MOVILIDAD Y MEDIO AMBIENTE





EJE 6. URBANISMO, MOVILIDAD Y MEDIOAMBIENTE.

6.1. **SERVICIO DE PARTICIPACIÓN Y ASOCIACIONISMO (Definido en el Eje 3)

6.1.1. ACTUACIONES.

a) Acciones formativas

PATRIMONIO HISTÓRICO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

El conocimiento de los múltiples aspectos de la Historia de las Mujeres ha mejorado notablemente en las últimas décadas, gracias a la proliferación de estudios académicos que han profundizado en diferentes aspectos de la evolución social, intelectual y económica del género femenino. Estos progresos historiográficos no siempre han llegado a tener una divulgación adecuada entre la mayoría de las mujeres. Hay circunstancias, personajes y lugares muy próximos a ellas cargados de referencias como depositarios de la Memoria Histórica de las Mujeres. La ciudadanía transita por unos lugares cargados de historia y valores patrimoniales que la inmensa mayoría desconoce.

Los itinerarios seleccionados han servido de pretexto para profundizar de forma amena en varios aspectos de la situación de las mujeres en Málaga. Se pretende divulgar y reflexionar acerca de la participación histórica de las mujeres en la construcción de nuestra ciudad, aprovechando los abundantes recursos que nuestro entorno nos ofrece.

Se han llevado a cabo varios Itinerarios impartidos por Víctor Heredia Flores.

PATRIMONIO HISTÓRICO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO	P. ADULTA		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
EL PALO	9	1	10
CIUDAD JARDÍN	31	3	34
BAILÉN MIRAFLORES	94	11	105
PALMA PALMILLA	3	0	3
PUERTO DE LA TORRE	72	18	90
TEATINOS UNIVERSIDAD	60	7	67
TOTAL	269	40	309

MUJERES EN EL TIEMPO. EL CAMINO HACIA LA VISIBILIDAD

El objetivo fundamental de ésta acción formativa es difundir y dar a conocer las aportaciones de las mujeres que han contribuido a abrir caminos y oportunidades al desarrollo de unas relaciones de género más igualitarias, en el caso de Málaga en particular. Poner de manifiesto el valor de estas aportaciones, contribuye al proceso de empoderamiento de las mujeres ya que crea referentes femeninos.

Las sesiones de trabajo se desarrollan con la siguiente estructura:

- Una charla introductoria para destacar mujeres, lugares y hechos que merezcan ser recordados de forma permanente por su trascendencia en el camino hacia la visibilización.
- Recorridos en la ciudad para visibilizar a las mujeres a partir de su huella en los escenarios urbanos y de su permanencia en el callejero y en el Patrimonio artístico y cultural de la ciudad.



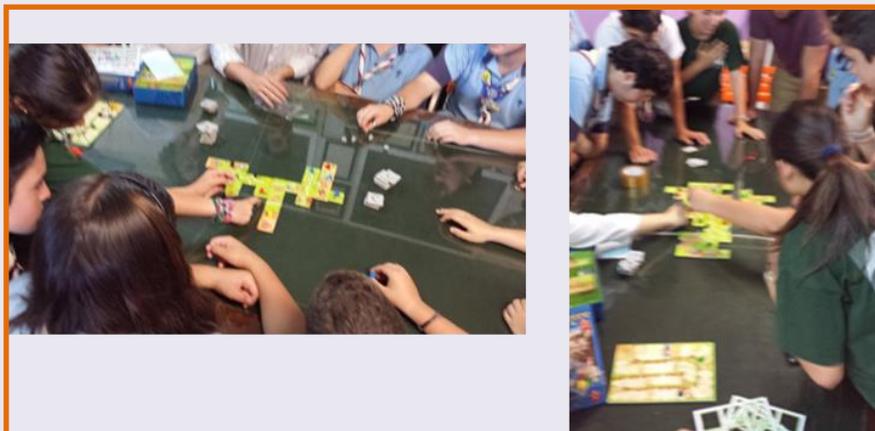
Se han llevado a cabo un total de 3 Itinerarios. Este proyecto es impartido por Víctor Heredia Flores.

MUJERES EN EL TIEMPO. EL CAMINO HACIA LA VISIBILIDAD	P. ADULTA		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
CENTRO	58	16	74
EL PALO	56	3	59
CIUDAD JARDÍN	59	1	60
BAILÉN MIRAFLORES	53	6	59
CRUZ DE HUMILLADERO	13	3	16
CARRETERA DE CÁDIZ	40	2	42
TOTAL	279	31	310

JUGANDO A CONSTRUIR LA CIUDAD

La ciudadanía esta acostumbrada a vivir su experiencia urbana desde una perspectiva pasiva, dejando en manos de otras personas la construcción de su propia ciudad. El objetivo de esta actividad es evidenciar las situaciones y las estrategias que a lo largo de la historia han ido construyendo nuestras ciudades históricas, de un modo lúdico y entretenido. Se muestra, a través de un juego de mesa, como se diseña y se construye una ciudad medieval. Se resalta la importancia de tomar determinadas decisiones durante el diseño de una ciudad, para que sean conscientes de la necesidad de implicarse en la toma de decisiones hoy en día. Durante el desarrollo del juego se ha introducido temas como la relación de la mujer con la ciudad y su visibilidad a través de la historia.

JUGANDO A CONSTRUIR LA CIUDAD	P. JUVENIL			P. INFANTIL			TOTAL
	CHICAS	CHICOS	TOTAL	CHICAS	CHICOS	TOTAL	
EL PALO	11	10	21	11	15	26	47
PUERTO DE LA TORRE	6	11	17			17	17
TOTAL	17	21	38	11	15	26	64





PARTICIPA EN LA CONSTRUCCIÓN DE TU BARRIO

La finalidad de esta actividad es dar un repaso sobre la evolución histórica de la ciudad. Para poder tener en cuenta al mayor número de personas en las distintas fases del planeamiento (toma de datos, propuestas y participación reglamentaria), se hace necesario establecer nuevas formas de participación y concienciación de todos los ciudadanos y ciudadanas,

Para ello, las mujeres representan no sólo la mitad de la población, sino el grupo social que habitualmente cataliza las necesidades de otros grupos sociales normalmente dependientes (niños y niñas, personas mayores, personas enfermas, personas con minusvalía, etc.

Se ha realizado un recorrido peatonal por el barrio para identificar los problemas más habituales y ser conscientes del derecho que tienen mujeres y hombres a que la ciudad se adapte a sus necesidades y demandas.

Se elaborará un diagnóstico del barrio plasmando en un plano las experiencias que tuvieron en el recorrido realizado.

PARTICIPA EN LA CONSTRUCCIÓN DE TU BARRIO	P. ADULTA		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
PUERTO DE LA TORRE	8	6	14
TOTAL	8	6	14



EJE -7

EDUCACIÓN Y CULTURA





EJE 7. EDUCACIÓN Y CULTURA

7.1. PROGRAMA “VIVIR EN IGUALDAD”.

7.1.1. CURSO 2013-2014

Su objetivo es llegar al ámbito educativo y trabajar con la población escolar, desde diversos aspectos, el tema de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, para sensibilizar y hacer conscientes de la necesidad de cambiar las actitudes y los comportamientos que llevan a la persistencia, a pesar de los avances de nuestra civilización, de las desigualdades y la discriminación en la vida diaria de las mujeres.



El Programa Vivir en Igualdad va dirigido al alumnado de 5º curso de Enseñanza Primaria y a 2º de Enseñanza Secundaria. Personal del Área de Igualdad de Oportunidades, trabaja con el alumnado varias sesiones en clase, concretamente:

- Primaria: 2 sesiones de 1 h.30 mts. en dos semanas consecutivas.
- Secundaria: 3 sesiones de 2 h. en tres semanas consecutivas.

Además se le facilita al profesorado una carpeta llamada Carpeta del Profesorado, donde se dan pautas de actuación para que pueda incorporar la formación en igualdad de forma transversal en las distintas asignaturas. Como material auxiliar del Programa se elaboraron Guías Didácticas dirigidas al alumnado.

Difusión del Programa

Para este curso la difusión del Programa se hizo a través del Área de Educación, dentro de las ofertas educativas que algunas Áreas y Servicios Municipales ofrecen a los centros de Enseñanza de Málaga.



A primeros de Septiembre se envió a los centros la Programación de actividades, donde aparecía el Programa Vivir en Igualdad en un apartado independiente de las actividades que oferta Educación y otras áreas municipales como es el caso de Medioambiente, Bienestar Social, etc.

Apertura del plazo de solicitud del Programa.

Hasta el día 10 de Octubre se dejó abierto el plazo de solicitud de Programas y antes del 9 de Noviembre los centros tenían ya nuestra respuesta. El curso durará desde el 11 de Noviembre de 2013 al 12 de Junio de 2014.

El Programa además, incluía la elaboración unas encuestas que se han entregado al alumnado al principio y al final del proceso formativo.

El objetivo de las encuestas es poder valorar el grado de conocimientos y sensibilización del alumnado en cuestiones como: mujeres importantes en la historia, sexo y género, estereotipos y roles de género y qué entienden por violencia de género.

Envío de Informes con los resultados arrojados en las encuestas del alumnado.

La evaluación de los resultados que arrojaban las encuestas la hemos mostrado en un informe que le enviamos a los centros participantes a principios del curso 2014-2015, con la interpretación de los datos y una propuesta de actuación y bibliografía sobre los temas que habría que reforzar.

Jornadas de formación “vivir en igualdad” dirigidas al profesorado de enseñanza primaria y secundaria.

Dentro del Programa Vivir en Igualdad se han organizado las I Jornadas de Formación “Vivir en Igualdad” dirigidas al Profesorado de Enseñanza Primaria y Secundaria.

Con estas Jornadas se quiere contribuir a favorecer una toma de conciencia del profesorado de la necesidad de trabajar día a día para propiciar una dinámica en la que estén presentes las relaciones de igualdad en el ámbito del centro educativo así como favorecer el encuentro de profesionales de la educación y propiciar la reflexión sobre el comportamiento propio en relación a los estereotipos y roles de género, con el fin de abrir las puertas a cambiar nuestras actuaciones instaladas desde que nacemos.

Se han realizado dos ediciones, una dirigida al profesorado de Primaria y otra al profesorado de Secundaria, cada una de ellas se han desarrollado en seis sesiones y se trabajó trimestralmente. Las dos primeras sesiones tuvieron lugar en Octubre de 2013, la tercera y cuarta en Enero de 2014 y la quinta y sexta en Abril de 2014.

➤ Jornada dirigida al profesorado de Primaria:

9 y 16 de Octubre en horario de 17,30 a 20,00 h.

28 de Enero y 4 de Febrero de 17,00 a 20,00 h.

23 de Abril y 6 de Mayo de 17,00 a 20,00 h.

➤ Jornada dirigida al profesorado de Secundaria:

10 y 17 de Octubre en horario de 17,30 a 20,00 h.

29 de Enero y 5 de Febrero 17,00 a 20,00 h.

29 de Abril y 7 de Mayo 17,00 a 20,00 h.



PROFESORADO PARTICIPANTE EN JORNADAS DE PRIMARIA	PROFESORADO PARTICIPANTE EN JORNADAS DE SECUNDARIA
10	9

Elaboración de una guía didáctica sobre coeducación dirigida a madres y padres.

Esta Guía pretende ser un instrumento de apoyo útil y de sencillo manejo, dirigida a aquellas personas que ejercen, como padres y madres, integradas en los diferentes modelos familiares que conviven en nuestra sociedad.

Pretende integrar el enfoque de género en la educación de menores de cero a dieciocho años, incorporando información, conceptos, habilidades y valores pedagógicos, que puedan servir a padres y madres para transmitir los valores de igualdad y los conocimientos necesarios para la prevención y detección de la violencia de género entre la población de referencia.

El curso próximo se presentará en las AMPAS de colegios de Primaria e Institutos.

7.1.2. III Concurso sobre igualdad de género “cuélate por la igualdad”.

El III Concurso sobre Igualdad de Género: “Cuélate por la Igualdad” se convocó con motivo de la celebración del 8 de marzo “Día Internacional de la Mujer”.

La finalidad de esta convocatoria era la de sensibilizar al alumnado de los centros de Educación Primaria y Secundaria de Málaga capital, sobre la igualdad entre hombres y mujeres, niñas y niños, en definitiva intentar fomentar y poner en valor entre el alumnado valores relacionados con la igualdad.

La temática de esta convocatoria era LA IGUALDAD EN EL DEPORTE, La necesidad de promover la igualdad de oportunidades en el deporte, analizando y rompiendo con los estereotipos de género existentes, fomentar la práctica deportiva de la mujer en general y en deportes masculinizados en particular, indagar sobre las barreras que las mujeres que pretenden practicar deportes tradicionalmente masculinos deben romper, analizar cómo se trata en los medios de comunicación el deporte femenino en comparación con el tratamiento del deporte masculino.

a) Acto de entrega de los premios del III concurso sobre igualdad de género « Cuélate por la Igualdad ».

La Directora del Área de Igualdad de Oportunidades, Purificación Pineda Vargas, hizo entrega el día 5 de Noviembre de los premios de III Concurso sobre Igualdad de Género: “Cuélate por la Igualdad”,



El acto tuvo lugar en los centros escolares de la chica y el chico que habían conseguido los premios, concretamente el premio a la categoría de Enseñanza Primaria que recayó en el Cuento denominado: “La unión de la familia” de la alumna de 5º curso de Primaria: Teresa García Estévez, dotado con una Nintendo DS y un lote de libros sobre Coeducación, tuvo lugar en el Colegio Cerrado de Calderón.



El premio a la categoría de Enseñanza Secundaria que recayó en el Cómic: “La igualdad en el deporte”. del alumno de 2º curso de Enseñanza Secundaria: Borja Tocino González, se celebró en el IES Santa Bárbara.





VARIABLES

Primaria. Colegios participantes	Cuentos presentados. Primaria	Secundaria. Institutos participantes	Cómics presentados Secundaria
3	39	2	28

7.2. **SERVICIO DE AGENTES PARA LA IGUALDAD.

7.2.1. ACTUACIONES.

a) Actividades centrales.

PUBLICIDAD NO SEXISTA

Acción formativa que propone el análisis de los modelos, roles y estereotipos de hombres y mujeres, utilizados en la publicidad. La utilización del cuerpo femenino con un canon determinado, la imagen de la mujer como valor estético y/o sexual como reclamo publicitario, el modelo de masculinidad que se transmite...

Conseguir una mirada más crítica ayudará a abandonar la perpetuidad de estos modelos. Los “mass media” deben posicionarse en un lugar más comprometido y modificar en contenido y contexto sus mensajes, tomando conciencia de cómo la transmisión de éstos modelos, refuerza una situación de desigualdad.

Con una metodología eminentemente participativa, a través del visionado de carteles y anuncios publicitarios, chicas y chicos descubrirán el uso y abuso de los cuerpos de las mujeres para la promoción de todo tipo de artículos.

PUBLICIDAD NO SEXISTA	P. ADULTA			P. JUVENIL		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	CHICAS	CHICOS	TOTAL
CENTRO EL PALO				10	10	20
BAILÉN MIRAFLORES	19	0	19	9	9	18
PALMA PALMILLA				37	43	80
CAMPANILLAS				14	16	30
PUERTO DE LA TORRE				29	28	57
TOTALES	19	0	19	99	106	224



XII MUESTRA DE CINE “MUJER EN ESCENA”

2014 La muestra de Cine Mujer en Escena, organizada desde el Área de Igualdad de Oportunidades, persigue el objetivo de debatir, a través de la celebración de cine-fóruns, sobre las desigualdades de género existentes hoy día en nuestra sociedad así como en otras cercanas, y a la vez reflexionar sobre las causas de las mismas y las posibles estrategias sociales para erradicarlas.

En la sesión de la mañana se contacta con los centros educativos de cada distrito y se coordina la asistencia con la persona responsable.

En las sesiones de tarde el aforo es limitado, por lo que se reparten 13 entradas por día y por película entre la población (hombres y mujeres) de cada distrito.

En las sesiones de noche es entrada libre hasta completar aforo, por lo que se informa de la programación a la población del distrito y de donde se recogen las entradas.

Las agentes de igualdad realizan las siguientes funciones:

- Apoyo a las sesiones de mañana y tarde.
- Difusión y captación de asistentes a la actividad sesiones de mañana, tarde y noche.
- Información sobre cuestiones de la actividad (entradas, horas, programación...)

Un total de participación de 2.120 personas asistentes.

Temática:

Jueves 13 octubre: Construcción del amor romántico

Jueves 30 octubre: Hombres y relaciones de género

Jueves 6 noviembre: identidad de género y diversidad sexual

Jueves 20 noviembre: Violencia de género

LA NOCHE EN BLANCO

El Área de Igualdad de Oportunidades, a través del Servicio de Agentes para la Igualdad, en 2014 vuelve a ofrecer una serie de actividades durante la Noche en Blanco, celebrada el sábado 10 de mayo.

Desde el servicio se crea un equipo de trabajo compuesto por las siguientes Agentes para la Igualdad:

Montserrat García González. Distrito nº 8.

María del Mar Salaberría García. Distrito nº 4.

Begoña Aragón Andújar. Distrito nº 6.

María del Carmen Domenech De la Rubia. Distrito nº 9.

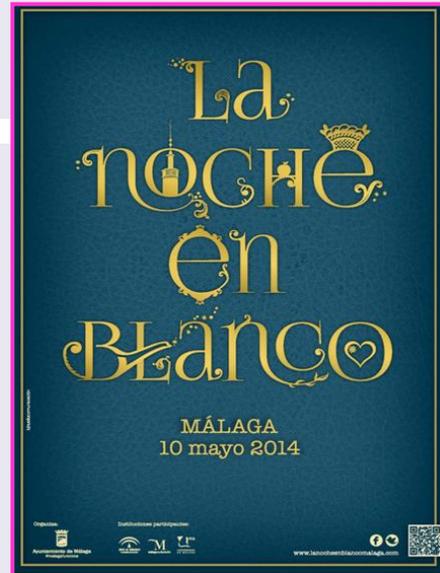
Yani Ortega Ruiz. Distrito nº 7.





Lourdes García Jiménez. Distrito 10.
Nuria Manzanares Santos. Distrito 1.

Es importante matizar que el diseño del proyecto partió de un lema común a todas las actividades de la Noche en Blanco 2014: “**ÉRASE UNA VEZ...**” temática en la que el Equipo de Trabajo simultaneo contenidos que integraban la perspectiva género en todos sus ámbitos, con el objetivo de promover la igualdad de género en la cultura y en la educación, así como potenciar la capacidad artística y el protagonismo de las mujeres en el desarrollo cultural y social de la ciudad; visibilizar la creación literaria y musical de las mujeres y sensibilizar sobre la necesidad de seguir avanzando en el logro de la igualdad entre hombres y mujeres.



de

4.638 personas disfrutaron de las actividades programadas el Área de Igualdad de Oportunidades. Estas actividades se desarrollaron en tres espacios del centro de la ciudad:

por

Actividades Organizadas:



CENTRO DE ARTE CONTEMPORÁNEO “Tócame un cuento”

El grupo musical “WHITE TRIO” formado por tres mujeres con experiencia en música didáctica, ofrecieron un repertorio de composiciones relacionadas con el universo de los cuentos, lema de la Noche en Blanco.

Las componentes del grupo son:



- Estefanía Guzmán Puyol, al violín.
- Celia Viñolo Martín, a la viola.
- Carmen Vidal Trabado, al piano.

Durante la ejecución del repertorio se contó con la actuación de la bailarina de danza clásica Victoria Eugenia Laguna Reguera, que enriqueció el espectáculo con una coreografía inspirada en la fantasía y magia del mundo de los cuentos.

Se realizaron dos pases:

1º pase: 20:30 h.

2º pase: 22:30 h.

348 personas participaron en esta actividad.



“Viaja con los cuentos”

Representación teatralizada de contenidos basados en cuentos tradicionales de diferentes culturas. Las



historias escenificadas tuvieron como eje vertebral la igualdad de trato junto a la igualdad de género y la multiculturalidad.

A través de estos cuentos se realizó un viaje a otras culturas alejadas en la distancia pero cercanas en las historias de las mujeres.

Actividad desarrollada por Timbleque Animación.

Se realizaron dos pases:

1º pase: 21:30 h.

2º pase: 23.30 h.

“Viaja con los cuentos” fue vista por **340 personas**.

PATIO DE BANDERAS **Exposición “In-visibles”**

Conjunto de obras realizadas por mujeres artistas de la ciudad de Málaga cuyo contenido expresan sus reflexiones en torno a los estereotipos de género en distintos soportes gráficos.

En esta acción se puso de manifiesto a las mujeres como referentes culturales, protagonistas de sus propias creaciones tanto a nivel de presencia como en la temática tratada.

La exposición surge a raíz del seguimiento de un proyecto subvencionado desde el Área de Igualdad de Oportunidades a la asociación Azul-Violeta, siendo ésta la segunda edición.



La Noche en Blanco ha facilitado la consecución de este objetivo, ya que es un espacio puramente cultural en el que las mujeres de Málaga con inquietudes artísticas han podido desarrollar y mostrar su obra.

Horario: de 20:00h a 02:00h.

2.000 personas visitaron esta exposición.



“Cenicienta sin zapatos de cristal”

Los elementos de este cuento contemporáneo, que usó como vehículo de expresión la danza, son el suelo pegajoso y el techo de cristal. Nuestra Cenicienta era una mujer profesional que tenía que lidiar con los elementos hechizantes que actualmente impiden a muchas mujeres brillar con luz propia en el ámbito profesional. Nuestra protagonista no se enfrentaba a malvadas brujas ni buscaba príncipes salvadores. En este cuento danzado, la figura del hada buena se representó como aquella mujer sorora, no competitiva, que contribuye a la liberación de la protagonista de los hechizos modernos y a su toma de conciencia como ciudadana y protagonista de su propia historia vital.



Esta actividad fue desarrollada por bailarinas del Centro Danza de Torremolinos.

Se realizaron dos pases:

1º pase: 21:30 h.

2º pase: 23.30 h.

300 personas disfrutaron de este espectáculo de danza.



“Otros cuentos son posibles”

Esta actividad estaba compuesta por una narración oral-escénica de cuentos, para personas adultas.

En ella se desarrolló una propuesta de análisis de los roles de género, de nuestros prejuicios, creando una historia nueva donde todas las personas tenían cabida por igual. Con estos relatos tan especiales, y siendo conscientes de la importancia de la transmisión de valores y roles a través de los cuentos desde el inicio de los tiempos, se revisó el peso de los estereotipos en nuestras vidas para poder cambiar nuestra propia mirada hacia un mundo más igualitario.

La narradora profesional Alicia Acosta nos contó una batería de cuentos para personas adultas que animaba a meternos en la piel de las personas que nos rodean. Relatos llenos de enseñanzas para guardar en el corazón, reflexionar y no olvidar... un espectáculo para la igualdad.

Se realizaron 3 pases:

1º pase: 20:30 h.

2º pase: 22.30 h.

3º pase: 00.30h.

450 personas participaron en esta experiencia.



JARDINES DE PEDRO LUIS ALONSO

“Que no nos cuenten más cuentos”

Espectáculo de calle. La actividad consistió en una representación dramatizada de personajes estereotipados en los cuentos populares, con el objetivo de romper con los roles que se les asignan, cambiando el estereotipo tradicional y dándole un enfoque de género.

El espectáculo fue a cargo de la compañía de animación “Chispi Guay” que adaptó los contenidos a la población adulta.

Se realizaron tres pases:

1º pase: 20:30h.

2º pase: 22.30h.

3º pase: 00.30h.

1.200 personas participaron en esta actividad de calle.

Datos cuantitativos de las actividades:

LA NOCHE EN BLANCO		
ACTIVIDAD	Nº DE HORAS	PERSONAS PARTICIPANTES
TÓCAME UN CUENTO	2h	348
VIAJA CON LOS CUENTOS	2h	340
QUE NO NOS CUENTEN MÁS CUENTOS	3h	1200
CENICIENTA SIN ZAPATOS DE CRISTAL	2h	300
OTROS CUENTOS SON POSIBLES	3h	450
EXPOSICIÓN IN-VISIBLES	6h	2000
TOTALES	18h	4638

EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA RE-TRATOS: UNA VENTANA A ÁFRICA

Una ventana a África te acerca a rostros que cuentan historias vividas sin necesidad de una palabra...sus miradas Arrugas, Cicatrices, Sonrisas, nos llenan el corazón de angustias, miedos, ternura, paz, ya que en África como en la vida nada es blanco o negro.

En octubre del pasado se realiza este reportaje ONG motivo de la ruta del arroz, proyecto que cada año realiza nuestra ONG, descubre que los retratos en blanco y negro no han cambiado tanto desde la época de la esclavitud y ve como el pescado es cargado en camiones con destino a Europa con los beneficios de la electricidad, el petróleo, o la telefonía, también tienen como único destino el viejo continente.

Este trabajo es una donación al proyecto, pero el fotógrafo siente que es el reportaje mejor cobrado e su vida y nos abre esta ventana entre Europa y África para que podamos escuchar las demandas de estos rostros pidiendo un trato más justo..

Expuesta desde el 19 de febrero al 30 de marzo. **Una Ventana a África.... Una Historia Sin Palabras... Una Mirada al Corazón...**

Una participación total de **1500 personas** asistentes.



“JORNADAS DE VISIBILIZACIÓN ÚNETE A LA IGUALDAD”

Estas Jornadas de Visibilización, unas jornadas participativas y de divulgación celebradas en el Palmeral de las Sorpresas, el Muelle 1 y el centro de la ciudad, en las que se han podido conocer las políticas de igualdad de género que desarrolla el Ayuntamiento de Málaga centrándose especialmente en el **Servicio de Agentes para la Igualdad**, que presta el Área de Igualdad de Oportunidades en colaboración con la Empresa Municipal Más Cerca.



Entre los y las participantes el 70% han sido mujeres y el 30% hombres, uniéndose a alguna de las actividades propuestas.



Durante la tarde del viernes, 14 de marzo, y la mañana del sábado, 15 de marzo, se sucedieron diferentes actividades

- . Dinamización por las calles de Muelle Uno
- . Rutas con perspectivas de género
- . Cuenta cuentos
- . Rincones informativos
- . Sillón de la igualdad



- . Murales de libre expresión
- . Gran collage





b) Actividades formativas

REPRESENTACIONES FEMENINAS EN EL ARTE

REPRESENTACIONES FEMENINAS EN EL ARTE CENTRO	P. ADULTA		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
TOTAL	15	0	0

MÁLAGA ERES TÚ

El objetivo de este proyecto es permitir el aprovechamiento de las diferentes iniciativas de carácter cultural y de formación en género desarrolladas en nuestra ciudad. Facilitar a la ciudadanía el acercamiento a la memoria histórica de Málaga, con el propósito de estimular y gestionar el uso del tiempo personal en conocer y valorar tanto el patrimonio como la diversidad de ofertas culturales y específicas de género que la ciudad brinda a sus habitantes y a su vez, rescatar el protagonismo de mujeres intrínsecas a esta riqueza socio-cultural.

En ésta ocasión se diseña una actividad en conjunto con el personal del Museo, en torno al Museo Jorge Rando, en la que se realiza un análisis de la Mujer en su obra y por extensión las Mujeres del Expresionismo. Tras una visita guiada desde éste enfoque, se realiza una dinámica de grupo en sala que facilita la exposición de ideas y reflexiones.

MÁLAGA ERES TU EL PALO CIUDAD JARDÍN BAILÉN MIRAFLORES PUERTO DE LA TORRE TEATINOS UNIVERSIDAD	P. ADULTA		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
	19	1	20
	19	1	20
	17	0	17
	11	1	12
	16	2	18
TOTAL	82	5	87





CAPACITACIÓN LITERARIA CON ENFOQUE DE GÉNERO

Se propone el desarrollo de un taller dinámico, autónomo y con vocación renovadora. En él se aúna la creación literaria con el fomento de la lectura, el conocimiento de la creación literaria de diversas autoras y los movimientos artísticos literarios que han tenido a las mujeres como eje principal. La propuesta también incorpora una serie de actividades paralelas que nacen con vocación pública, es decir, que nacen para que la ciudadanía se acerque al trabajo de las personas asistentes a los proyectos.



CAPACITACIÓN LITERARIA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO	P. ADULTA		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
EL PALO	23	7	30
BAILÉN MIRAFLORES	18	1	19
CRUZ DE HUMILLADERO	15	1	16
CARRETERA DE CÁDIZ	19	3	22
PUERTO DE LA TORRE	14	1	15
TOTAL	89	14	103

CICLO DE PRÁCTICAS LITERARIAS

En este año 2014 se continúa con la segunda edición de Mujer (Es), Il Ciclo de práctica literaria con perspectiva de género organizado por el Área de Igualdad del Ayuntamiento de Málaga. Todas las sesiones se celebran en el Museo del Patrimonio Malagueño (MUPAM) a las 19.00h y están dirigidas a toda la población.

El proyecto abarca todos los géneros literarios y trabaja dos objetivos fundamentales:

- Promover la Igualdad de Género en la Cultura
- El Empoderamiento intelectual de las Mujeres creando referentes.



	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
PRÁCTICAS LITERARIAS			
CENTRO	7	0	7
EL PALO	44	10	54
BAILÉN MIRAFLORES	55	3	58
PALMA PALMILLA	7	0	7
CRUZ DE HUMILLADERO	15	3	18
PUERTO DE LA TORRE	15	0	15
TOTAL	143	16	159

CONDICIÓN SOCIAL DE LA MUJER Y LA MODA

A la mujer la han vestido las leyes religiosas y moralistas, familiares, suntuarias, de clase,... Ha sido una esclava de su apariencia en cuanto que ha sido objeto pasivo en sus roles sociales. La indumentaria es una manifestación visual de la manipulación social a la que ha estado sometido el género femenino a lo largo de la historia. El vestido es la imagen reconocible de un periodo: es capaz de definir una época y al individuo que lo viste porque la moda es expresión humana y espejo de la sociedad.

Esto significa que el vestido además de ser elemento funcional (e incluso manifestación artística) es también:

1. Documento histórico (análisis iconográfico)
2. Lenguaje simbólico (análisis iconológico)

Esta actividad formativa lleva asociada una serie de visitas museísticas: Museo de arte y Costumbres populares, Museo Thyssen y santuario de la Victoria.

CONDICIÓN SOCIAL DE LA MUJER Y LA MODA	P. ADULTA		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
CIUDAD JARDÍN	29	0	29
BAILÉN MIRAFLORES	24	0	24
CRUZ DE HUMILLADERO	18	2	20
CARRETERA DE CÁDIZ	13	0	13
CHURRIANA	10	7	17
PUERTO DE LA TORRE	58	10	68
TOTAL	152	19	171

MARIONETAS EN IGUALDAD

Las participantes han tenido la oportunidad de mostrar una imagen no sexista de las mujeres a través del teatro de títeres, creando un espacio de debate y reflexión, donde hemos aprendido valores y actitudes que favorecen la igualdad de género. Al facilitar los apoyos necesarios para la eliminación de mensajes discriminatorios. Las mujeres han mostrado con su participación un aprendizaje real y activo sobre discriminación.



Con la utilización de un lenguaje, imágenes y modelos de comportamiento, se ha contribuido a través de nuestras marionetas a la modificación de patrones de conducta socioculturales entre hombres y mujeres.

		P. ADULTA		
MARIONETAS EN IGUALDAD		MUJERES	HOMBRES	TOTAL
PALMA PALMILLA		25	0	25
TOTAL		25	0	25



TÍTERES EN IGUALDAD

Quienes participan en esta actividad son los hijos e hijas de las madres que participan en el encuentro con madres y Padres de los Servicios Sociales. Mientras que las personas adultas se encuentran en la actividad formativa organizada por el Área de Igualdad, (Condición Social de la Mujer y la Moda), se organizó un espacio de ludoteca para estas niñas y niños. Es este espacio se ubicó este taller, donde además de construir marionetas aprendían valores relacionados con la igualdad de género y se desmontaban creencias relacionados con los roles y estereotipos.

		P. JUVENIL		
TÍTERES EN IGUALDAD DIRIGIDOS A NIÑAS Y NIÑOS		CHICAS	CHICOS	TOTAL
PALMA PALMILLA		6	4	10
TOTAL		6	4	10



MÓDULO DE IGUALDAD DE GÉNERO

El objetivo de este módulo ha estado orientado principalmente a sensibilizar en materia de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres al alumnado participante, favoreciendo el desarrollo de actitudes críticas hacia situaciones de desigualdad y discriminación que actualmente sufren las mujeres.

El módulo ha constado de 5 sesiones de las cuales los contenidos principales han ido encaminado a analizar conceptos que permitan entender por qué existen desigualdades entre mujeres y hombres y cuáles son las creencias que impiden que las personas de ambos sexos se desarrollen plenamente así como el desequilibrio que existe entre el nivel de responsabilidad y participación de las mujeres y los hombres en el ámbito laboral y familiar, y las estrategias de intervención que pueden contribuir en la consecución de la conciliación de la vida familiar, laboral y personal.

MÓDULO IGUALDAD DE GÉNERO	P. ADULTA			P. JUVENIL		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	CHICAS	CHICOS	TOTAL
CIUDAD JARDÍN				20	10	30
CAMPANILLAS	40	20	60			
TEATINOS UNIVERSIDAD				9	15	24
TOTAL: 114	40	20	60	29	25	54

7.3. PROGRAMA PARA LA INCORPORACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS HOMBRES EN EL PROCESO IGUALITARIO.

Este Programa está diseñado para informar y sensibilizar a todos los hombres en general que quieran conocer los efectos positivos que la Igualdad conlleva, así como ofrecer herramientas que estimulen a los mismos a integrar en sus vidas cotidianas la visión de género.

Entre sus objetivos, promover la corresponsabilidad y la conciliación de la vida personal, laboral y familiar de los hombres a través de actividades formativas que favorezcan su incorporación en las tareas domésticas y cuidados de menores, mayores y personas dependientes.





7.3.1. ACTUACIONES.

- a) Servicio de Atención a Hombres por la Igualdad de Oportunidades.
 - Información y orientación en temas de igualdad de género. El servicio se presta en los Servicios Centrales y en los Distritos.
- b) Actividades en los Distritos
 - En los 11 Distritos Municipales a través de las Agentes para la Igualdad.

MASCULINIDADES AUTOESTIMA Y PÉRDIDAS

Con esta actividad se pretende revisar el proceso de socialización de género con que los hombres construyen su identidad personal como varones. Por todo lo expuesto resulta evidente, que también para los hombres, no resulta fácil procesar y resolver de forma positivas las pérdidas; es necesario abrir nuevos horizontes en la formación y vivencia de género de los hombres en general.

MASCULINIDADES AUTOESTIMA Y PERDIDAS	P. ADULTA		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
CRUZ DE HUMILLADERO	0	19	19
CARRETERA DE CÁDIZ	0	4	4
TOTAL	0	23	23





EJE -8

MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y NUEVAS TECNOLOGÍAS





EJE 8. MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.

8.1. **SERVICIO DE PARTICIPACIÓN Y ASOCIACIONISMO (Definido en el Eje 3).

8.1.1. ACTUACIONES.

a) Actividades formativas.

GUIONES EN IGUALDAD

Esta acción formativa tiene como objetivo formar técnicamente en la creación de guiones y contenidos cinematográficos a los y las más jóvenes. Los contenidos están relacionados con el análisis de estereotipos de género, la representación de la mujer en el cine, el lenguaje audiovisual y las técnicas para escribir guiones teniendo en cuenta los estereotipos de género. Esta actividad se ha planteado para grupos de IES con la idea de que participen posteriormente en el Concurso Corto y Cambio 2014 que organiza el Área de Igualdad.

P. JUVENIL			
CORTO Y CAMBIO	CHICAS	CHICOS	TOTAL
CIUDAD JARDÍN	14	12	26
TOTAL	14	12	26

b) Actividades Centrales

AFIRMANDO LOS DERECHOS DE LA MUJER

Ya son siete las ediciones en las que el Festival de Cine cuenta con un espacio para promover la Igualdad de Género y la lucha por los derechos de las mujeres.

La sección Afirmando los Derechos de la Mujer estuvo un año más presente en el FESTIVAL DE CINE DE MÁLAGA con una programación que se llevó a cabo durante la semana del festival.

Acción de carácter reivindicativo que pretende sensibilizar sobre delitos y violaciones de los derechos humanos cometidos contra las mujeres y de otro lado, fomentar y apoyar los proyectos y trabajos desarrollados para la creación de oportunidades para la mujer.

El Equipo de Agentes para la Igualdad está implicado en la selección de contenidos, difusión del evento y la captación de personas asistentes al acto.

Programación de contenidos:

26 de marzo de 2014

. Proyecciones de audiovisuales. Documental, “La mujer y el Agua” Premio Biznaga de Plata Afirmando los derechos de la Mujer. Proyección corto “Bref”

. Mesa Redonda: Los derechos de las mujeres, retos y oportunidades

28 de marzo de 2014

. Presentación y proyección del corto “Tránsito”. Premio del Público Mujer en Escena, 2013



- . Proyección del corto "Tight", 17 minutos. Mención especial concurso "Corto y cambio" 2013
- . Meda Redonda: Violencia de género en la Red

Una participación total de 600 personas asistentes.

Afirmando los derechos de la mujer es un programa presente en el Festival de Málaga - Cine Español, que promueve el cine como medio para transmitir los problemas femeninos actuales. Se trata de jornadas de carácter reivindicativo.

Afirmando los derechos de la mujer se llevarán a cabo dos jornadas. **La primera de ellas, será el 26 de Marzo**, tendrá lugar la inauguración de las Jornadas a las 10:00 h. en la Sala 3 del Cine Albéniz. Se proyectará el documental *"La Mujer y el Agua"*, Premio Biznaga de Plata Afirmando los Derechos de la Mujer. También, se proyectará el corto *"Bref"*. Posteriormente, tendrá lugar la presentación de la publicación *"Directores de Cine Español: hoy y mañana, mostrando talentos"*, Premio Biznaga de Plata Afirmando los derechos de la Mujer. Finalmente, a las 12.15 h. tendrá lugar la mesa *"Los derechos de las mujeres, retos y oportunidades"*.

El viernes, 28 de Marzo, se celebrará la segunda Jornada en la Sala 1 del Cine Albéniz. A las 10:00 de la mañana tendrán lugar las jornadas. Se proyectará y proyectará el corto *"Tránsito"*, Premio del Público Mujer en Escena, 2013. También se proyectará el corto *"Tight"*, Mención especial concurso "Corto y cambio" 2013.

A las 11:00 horas se dará paso a la Mesa Redonda *"Violencia de género en la Red"*. Para finalizar, a las 12:30 horas tendrá lugar la *Entrega de Premios*.

HORA: 10:00 horas (26 y 28 de marzo) - **LUGAR DE REALIZACIÓN:** Cine Albéniz

(Links donde se pueda ver vídeos, noticias de la actividad)
<https://festivaldemalaga.com/index.php?seccion=actividades&cat=10&subcate=15>
http://areasdeigualdad.malaga.es/portal/menu/portada/portadad/destacados/destacado_0008

8.2. ACCIONES TRANSVERSALES EN COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES Y/O ÁREAS MUNICIPALES.

FORO DE DEBATE SOBRE PUBLICIDAD SEXISTA

Es la primera actividad del Proyecto Europeo Siamura, que tiene como objetivo extender a nivel nacional y europeo el desarrollo de una publicidad respetuosa con la dignidad de la mujer, sin menoscabo de la libertad de expresión.

El equipo de Agentes de Igualdad realiza la difusión de la acción a nivel de Distritos.

Contenidos generales:

Primera mesa: "La mujer publicitada: estereotipos y violencia de género"

Segunda mesa: "Exposición caso práctico: publicidad sexista en el calendario de Ryanair"

Tercera Mesa: "La utilización de la imagen de la mujer en la publicidad: regulación jurídica y autorregulación. Límites de la libertad de expresión"

FECHA	LUGAR	Nº HORAS
VIERNES 7 DE FEBRERO DE 2014	LUGAR DE REALIZACIÓN: ATENEOS DE MÁLAGA (CALLE COMPAÑÍA, 2)	10H
TOTALES DATOS GENERALES DE PARTICIPACIÓN EN ÁREA DE IGUALDAD		

EL CINE EN TU ZONA

El programa El Cine en tu Zona se inició en 2011 con el objetivo de fomentar la cultura audiovisual en los Distritos de la ciudad de Málaga mediante proyecciones en formato cinefórum, con presentación previa de



las películas y coloquio posterior con el público asistente. Tras la buena acogida de esta iniciativa, que reunió a casi 3.000 personas en las distintas proyecciones realizadas en su primera edición, El Cine en tu Zona siguió desarrollándose. Así, desde el mes de octubre de 2013 hasta finales de marzo de 2014, se realizaron un total de 40 proyecciones repartidas entre 8 Distritos malagueños, entre ellos el Distrito de Churriana.

Las Agentes para la Igualdad, además de la difusión de la actividad en los Distritos, se encargaron de presentar las sesiones y tras el visionado de las películas dinamizaron un debate en torno a los contenidos de las mismas, favoreciendo de esta manera, una reflexión grupal sobre roles de género, la igualdad de oportunidades o la violencia machista.

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
EL CINE EN TU ZONA			
EL PALO	22	10	32
BAILÉN MIRAFLORES	75	16	91
PALMA PALMILLA	20	7	27
CHURRIANA	75	16	91
TOTAL	191	49	240





EJE -9

SALUD Y DEPORTE





EJE 9. SALUD Y DEPORTE.

9.1. ACTUACIONES.

a) CARRERA MUJERES CONTRA EL CÁNCER CIUDAD DE MÁLAGA 2014.

El 11 de mayo se celebró en Málaga la II Carrera Mujeres Contra el Cáncer “Ciudad de Málaga” organizada por el Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Igualdad de Oportunidades y del Área de Deporte, en colaboración con el Centro Deportivo Inacua Málaga y la Entidad Municipal Málaga, Deporte y Eventos, S.A.





DOMINGO

11
MAYO
2014

Estadio de
Atletismo
10:00 h

II CARRERA

Mujeres contra el cáncer

CIUDAD DE MÁLAGA

INFORMACIÓN
www.deporte.malaga.eu
www.malagadeporteyleventos.com
www.areadeigualdad.malaga.eu

INSCRIPCIÓN ON-LINE
www.inacuamalaga.es

PLAZO DE
INSCRIPCIÓN
hasta el
8 de mayo



*una pequeña actitud
marca una gran diferencia*

ORGANIZADORES



Ayuntamiento de Málaga
#malagafunciona



MÁLAGA
Deporte y Eventos

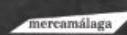


INACUA
CENTRO DEPORTIVO
MÁLAGA

PATROCINADORES



PROVEEDORES OFICIALES



COLABORADORES





El Ayuntamiento de Málaga ha impulsado esta Carrera con un doble objetivo. En primer lugar fomentar la práctica del deporte como hábito de vida saludable entre las mujeres malagueñas. Además, los beneficios obtenidos en la prueba se entregarán a la Agrupación de Desarrollo “Unidos contra el Cáncer”, que agrupa a las principales entidades malagueñas que trabajan a favor de las personas y familias afectadas por esta enfermedad.

Todas las corredoras inscritas recibieron gratuitamente una camiseta naranja, color que inundó la ciudad con un mensaje de solidaridad y fomento del deporte femenino.

La II Carrera Mujeres contra el Cáncer de “Ciudad de Málaga se disputó sobre un recorrido de 5.500 metros, aproximadamente, por el Paseo Marítimo de Poniente, con salida y meta en el Estadio de Atletismo “Ciudad de Málaga”.

4.500 mujeres aprox. participaron en este evento deportivo.



Fomento del deporte entre las mujeres malagueñas.

La última Encuesta Nacional de Salud (2011-2012) evidencia la brecha existente entre hombres y mujeres con relación al ejercicio físico. Frente al 49,4% de hombres que realizan una actividad física intensa o moderada, tan sólo el 32,4% de mujeres lo hace. Por ello es importante fomentar la práctica deportiva en las mujeres, con independencia de su edad, dándoles a conocer los grandes beneficios que aporta realizar ejercicio de forma regular. Estos datos son suficientes por si solos para impulsar medidas que fomenten el deporte entre las mujeres malagueñas.



	MUJERES	TOTAL
CARRERA MUJERES CONTRA EL CÁNCER CIUDAD DE MÁLAGA	4.500	4.500

Solidaridad hacia las personas y familias afectadas por el cáncer.

Todos los beneficios obtenidos se destinaron a las entidades que conforman la Agrupación de Desarrollo “Unidos contra el Cáncer”, que desarrollan su trabajo en la ciudad de Málaga.

La Agrupación de Desarrollo “Unidos contra el Cáncer” está integrada por las principales entidades que trabajan en Málaga a favor de las personas y de las familias afectadas por esta enfermedad:

- Fundación Cesare Scariolo. Ayuda a niños enfermos de leucemia y linfoma, presta ayudas económicas, asistenciales, sociales y fomenta el aspecto lúdico, apostando siempre por la unidad familiar.
- Fundación Luis Olivares. Trabaja para que los niños enfermos de cáncer no pierdan su infancia.
- Fundación Cudeca. Ofrece cuidados y asistencia especializada a enfermos con cáncer en fase avanzada, y apoyo a sus familias.
- AECC. Asociación Española Contra el Cáncer. Tiene como objetivo la lucha contra la enfermedad, actuando en tres vertientes: investigación, prevención y asistencia.
- FMAEC. Fundación Malagueña de Asistencia a enfermos de Cáncer. Asistencia psicológica a pacientes de cáncer y a sus familiares.
- ASAMMA. Asociación para la Atención a Mujeres operadas de Cáncer de Mama. Ayuda integral a las mujeres y sus familiares en el proceso del cáncer de mama.
- AVOI. Asociación de Voluntarios de Oncología Infantil. Los voluntarios se dedican a hacer felices a los niños y niñas hospitalizados. También ofrecen talleres a sus padres.
- Fundación Infantil RONALD McDONALD. Iniciativas a favor del bienestar de los niños. Asesoramiento y financiación de la Casa Ronald McDonald en Málaga.

Junto a ellos trabaja el Área de Derechos Sociales, que favorece el trabajo en red.



9.2. **SERVICIO DE PARTICIPACIÓN Y ASOCIACIONISMO (Definido en el Eje 3).

9.2.1. ACTUACIONES.

a) Actividades formativas.

SEXUALIDAD Y SALUD EN LA MUJER

La actividad ha cubierto los objetivos marcados:

- Crear espacios de reflexión y debate, desde el trabajo en grupo, que permitan la expresión de afectos y vivencias en relación con la sexualidad desde una perspectiva de género.
- Adquirir conceptos que permita a las mujeres el desarrollo de actitudes abiertas ante el hecho sexual humano, entendiendo la sexualidad como forma de placer, comunicación, afectividad y fuente de salud, propiciando valores de igualdad, respeto, diversidad y responsabilidad.
- Desarrollar y aplicar estrategias personales, así como pautas de actuación, en el análisis y resolución de problemas que se les presentan en torno a sus vivencias sexuales.

SEXUALIDAD Y SALUD EN LA MUJER		P. ADULTA		
		MUJERES	HOMBRES	TOTAL
CENTRO		17	3	20
TOTAL		17	3	20



FORTALECIMIENTO SUELO PÉLVICO

Las charlas que en este proyecto se plantean nacen del deseo de poner en relieve una serie de problemas muy frecuentes en la mujer y que en numerosas ocasiones no se admiten por parte de las personas afectadas.

Asimismo, las medidas que se les ofrece a las mismas del tipo absorbentes ,entendemos ,que no son el único modo ni el mejor para abordar este tipo de problemas no sólo de salud sino también social por el problema higiénico que puede plantearle a una mujer padecer este tipo de disfunciones.



FORTALECIMIENTO SUELO PÉLVICO	P. ADULTA		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
CENTRO	56	4	60
EL PALO	28	0	28
CIUDAD JARDÍN	30	0	30
BAILÉN MIRAFLORES	16	0	16
PALMA PALMILLA	21	0	21
CRUZ DE HUMILLADERO	18	0	14
CARRETERA DE CÁDIZ	70	1	71
CHURRIANA	25	0	25
CAMPANILLAS	14	0	14
PUERTO DE LA TORRE	28	0	28
TEATINOS UNIVERSIDAD	35	0	35
TOTAL	341	5	346



MUJER Y DEPORTE

A raíz de la organización para la programación de la Actividad Formativa Guiones para la Igualdad, que se iba a desarrollar en el centro educativo Misioneras Cruzadas en el segundo semestre y con idea de poder presentar un cortometraje a la convocatoria de Corto y Cambio, con el Tema “La Igualdad en el Deporte”, se propuso realizar con el alumnado participante una actividad previa de sensibilización en torno a la desigualdad de las mujeres en los espacios deportivos.

MUJER Y DEPORTE	P. ADULTA			P. JUVENIL			TOTALES
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	CHICAS	CHICOS	TOTAL	
CIUDAD JARDÍN				14	12	26	26
PALMA PALMILLA	11	12	23				23
TOTAL	11	12	23	14	12	26	49

SEXUALIDAD MASCULINA

Los objetivos de esta formación se pudieron resumir básicamente en dos:

- Crear espacios que favorezcan el encuentro entre hombres, desde el trabajo en grupo, que permitan la expresión de afectos y vivencias en relación con la sexualidad desde una perspectiva de género.
- Adquirir conceptos que permita a los hombres el desarrollo de actitudes abiertas, positivas y respetuosas ante el hecho sexual humano, entendiendo la sexualidad como forma de placer, comunicación, afectividad y fuente de salud, propiciando valores de igualdad, respeto, confianza, libertad y corresponsabilidad.

Curiosamente, un grupo de mujeres también quisieron participar en esta formación. Se consultó a los participantes varones para ver si se encontrarían cómodos con su presencia. El resultado fue muy interesante ya que no sólo les animaron a ello si no que, además, pensaron que sería muy enriquecedor que al mismo tiempo ello pudieran también participar en la siguiente formación “Sexualidad Femenina”.

SEXUALIDAD MASCULINA	P. ADULTA		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
CHURRIANA	6	7	13
TOTALES	6	7	13

SEXUALIDAD FEMENINA

En esta acción formativa se trabajan los principios básicos de la empatía: aprender a respetar lo que sentimos y reconocerlo para poder decidir qué hacer con ello; tener la capacidad de escuchar sin crear barreras de juicios y creencias, poder intimar y profundizar en las relaciones compartiendo con honestidad y autenticidad lo que somos, crear espacios seguros para nuestras relaciones más íntimas, soltar la máscara social para mostrar quienes somos realmente en este momento y comprender la importancia de los límites personales y la forma adecuada de marcarlos.



Población ADULTA			
SEXUALIDAD FEMENINA	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
CIUDAD JARDÍN	21	0	21
CHURRIANA	6	6	12
TEATINOS UNIVERSIDAD	15	0	15
TOTAL	42	6	48

EDUCACIÓN SEXUAL EN IGUALDAD

En esta formación se hizo énfasis en los siguientes contenidos:

- Adquirir conceptos que les permitan el desarrollo de actitudes abiertas, positivas y respetuosas ante el hecho sexual humano, entendiendo la sexualidad, comunicación, afectividad, fuente de salud y, cuando se desea, reproducción, propiciando valores de igualdad, respeto, diversidad y responsabilidad.
- Reflexionar sobre el hecho de ser mujer y de ser hombre, nuestros procesos de socialización y la asunción de roles y estereotipos de género que inciden en la vivencia de las sexualidades.
- Desarrollar y aplicar estrategias personales y colectivas, así como pautas de actuación, en el análisis y resolución de problemas que se les presentan en torno a sus vivencias sexuales.

	P. ADULTA			P. JUVENIL			TOTAL
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	CHICAS	CHICOS	TOTAL	
EDUCACIÓN SEXUAL EN IGUALDAD CHURRIANA	7	6	13				13
CAMPANILLAS	8	0	8	19	6	25	33
TOTAL	15	6	21	19	6	25	46



b) Actividades Centrales.

CAMPAÑA 8 DE MARZO “LA IGUALDAD DE GÉNERO EN EL DEPORTE”

El día 4 de Marzo se lleva a cabo la presentación de la campaña Institucional La igualdad de Género en el Deporte, con el lema IN-VISIBLES: ELLAS EN EL DEPORTE SON EJEMPLO, DEMOS VISIBILIDAD A SU ESFUERZO, SACRIFICIO Y TRIUNFO.

OBJETIVOS:

Promover la igualdad de oportunidades en el deporte, analizando y rompiendo con los estereotipos de género existente

Visibilizar la presencia de las mujeres en la élite deportiva.

Fomentar la práctica deportiva de la mujer en ámbitos masculinizados.

Analizar el tratamiento de la información sobre el deporte femenino en los medios de comunicación.

IN-VISIBLES "ELLAS EN EL DEPORTE SON EJEMPLO, DEMOS VISIBILIDAD A SU ESFUERZO, SACRIFICIO Y TRIUNFO".





ACTOS PROGRAMADOS

- FORO DE DEBATE SOBRE PUBLICIDAD SEXISTA.
- III CONCURSO DE CUENTOS Y COMICS “CUELATE POR LA IGUALDAD”: Es el tercer año que se lanza este concurso dirigido al alumnado de primaria y de secundaria. LA TEMÁTICA DE ESTE AÑO ES LA IGUALDAD EN EL DEPORTE.
- JORNADAS FORMATIVAS: LA IGUALDAD DE GÉNERO EN EL DEPORTE.

Las Agentes de Igualdad organizaron las Jornadas **“IGUALDAD EN EL DEPORTE”**.

Lugar: Museo del Patrimonio Municipal.

Fecha: 7 de marzo de 2014.

Horario: Mañana de 10'00 a 14'00 horas y tarde de 17'00 a 20'00 horas.

Durante la mañana se impartirán dos conferencias:

- “Los estereotipos de género en la práctica deportiva”.

Donde se analizaron cómo los estereotipos de género influyen en la práctica deportiva en hombres y mujeres. Revisar y desmontar estereotipos, falsos mitos, haciendo un recorrido por la trayectoria de las mujeres en el mundo deportivo. Impartida por Elida Alfaro Gandarillas, Directora del Seminario Permanente Mujer y Deporte. Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte-INEF. Universidad Politécnica de Madrid.



- “Tratamiento del deporte femenino por los medios de comunicación” conferencia en la que se profundizó en la problemática que supone el tratamiento que los medios de comunicación hacen del deporte femenino y las repercusiones que este hecho tiene en la sociedad. Desarrollada por Pilar López Díez Doctora en Ciencias de la Información. Autora de la Guía “Deporte y Mujeres en los Medios de Comunicación. Sugerencias y recomendaciones” Consejo Superior de Deporte.

Por la tarde se proyectó el audiovisual “Cuestión de Pelotas”. Un documental que muestra la lucha de un grupo de chicas por regularizar su situación laboral y deportiva y alcanzar la igualdad de derechos con el fútbol masculino.

A partir de aquí se realizó una mesa de Testimonios sobre la Igualdad en el Deporte. En ella participaron:

Como moderadora, Cristina Mena Calvo. Profesional del mundo del periodismo.

Ana Mingorance Martín, Jugadora de baloncesto desde hace más de 25 años.





Francisca Bazalo Gallego, Delegada de la Fundación Andalucía Olímpica en Málaga.
Alhambra Nieves, Ingeniería Superior de Telecomunicaciones, vinculada al Rugby desde la UMA.
Lidia Herrera Silva, Estudiante de Asistencia Técnica Veterinaria. Vinculada al mundo del fútbol desde los 4 años y federada desde los 10 años.

JORNADA MUJER Y SALUD

La jornada va dirigida a las asociaciones que trabajan el Eje de Salud del Plan Transversal de Género del Ayuntamiento de Málaga.

Desde el Consejo Sectorial de la Mujer, se incorporarán algunas asociaciones que colaboran con el Área de Bienestar Social y el Área de Accesibilidad. A la jornada asisten las profesionales del Área de Igualdad que participan en los grupos de trabajo del Consejo Sectorial de la Mujer.

Población destinataria: Asociaciones del Consejo sectorial de la mujer que trabajan el eje de salud y profesionales del Ayuntamiento.

FECHA	LUGAR	Nº HORAS
21 DE FEBRERO	SALÓN DE ACTOS DEL ÁREA DE DERECHOS SOCIALES	3h
TOTALES DATOS GENERALES DE PARTICIPACIÓN EN ÁREA DE IGUALDAD		

AFRONTAMIENTO DE LA CRISIS CON POSITIVIDAD

Con esta charla la psicóloga pretendía hacer una reflexión sobre lo negativo que es para la salud quedarse estancada en el dolor producido por una separación o pérdida de cualquier tipo. La charla fue muy participativa.



P. ADULTA			
AFRONTANDO LA CRISIS CON POSITIVIDAD CENTRO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
	16	0	16

9.2. ACCIONES TRANVERSALES EN COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES Y/O ÁREAS MUNICIPALES.

“II TORNEO DE RUGBY FEMENINO 7 CONTRA EL CÁNCER”

El Área de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Málaga, colaboró en el II Torneo de Rugby Femenino 7 contra el Cáncer, organizado por el equipo de rugby femenino del C.D. Universidad de Málaga a beneficio de la Fundación CUDECA – Cuidados del Cáncer.

El 25% de los fondos recaudados fueron destinados a cubrir los costes de los Programas Asistenciales de CUDECA, que cada año asisten gratuitamente a más de 800 personas con cáncer y otras enfermedades en estado avanzado y sin posibilidad de curación, además de ofrecer apoyo a sus familiares en la provincia de Málaga.

12 equipos en competición de ámbito nacional con más de 150 jugadoras de toda Andalucía y Murcia, participaron en el torneo que se desarrolló desde las 10:00 h. de la mañana hasta las 20:00 h de la tarde, en el Pabellón Universitario de Teatinos.

EJE 9: SALUD Y DEPORTE		
FECHA	LUGAR	Nº HORAS
5 ABRIL	COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO TEATINOS	10H
TOTALES DATOS GENERALES DE PARTICIPACIÓN EN ÁREA DE IGUALDAD		

Organizado por: Sección Femenina de Rugby. C.D. Universidad de Málaga





DATOS ESTADÍSTICOS





ÁREA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

DATOS 2014

ATENCIÓN A MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

UNIDAD DE TRABAJO SOCIAL

Expedientes
Nuevos
303

Seguimientos
348

Tele-asistencias
227

Prestaciones Económicas 33
Nº TOTAL ATENCIONES **99**

Cuantía Económica Global 20.709,04 €

Gestiones Administrativas
- Tarjeta Bus
- Justificantes Atención
- Ayudas Económicas
- Tele-asistencias
- Remisiones varias
- Archivo documentos
- Empadronamiento Pisos

909

NÚMERO TOTAL DE ATENCIONES DEL NEGOCIADO DE VIOLENCIA DE GÉNERO

3.096

TELEASISTENCIA

ALTAS 77 CONFIRMACIONES 103 BAJAS 47 Nº TOTAL DE ATENCIONES 227

SAPSMU. SERVICIO DE ATENCIÓN PSICOLÓGICA

	Mujeres que reciben atención psicológica	Mujeres que inician el apoyo psicológico	Mujeres que terminan el proceso de atención psicológica	Tele-asistencias	Atenciones
SAPSMU 1	86	60	39	7	303
SAPSMU 2	189	158	81	14	369
TOTALES	275	218	120	21	672

REBELDES DEL GÉNERO (GRUPOS TERAPÉUTICOS CON ADOLESCENTES QUE SUFREN VIOLENCIA DE GÉNERO)

GRUPOS DE 8 MUJERES

19 SESIONES DE 3 HORAS - TOTAL ATENCIONES 152



ÁREA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

DATOS 2014

ATENCIÓN A MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

IREM

INFORMACIÓN Y RECURSOS DE EMPLEO PARA LA MUJER

Insertadas	64
Autoempleo	2
Formación	24
Formación Remunerada	11
Continúan en búsqueda de empleo	85
TOTAL DE MUJERES ATENDIDAS	186

ORIENTACIÓN LABORAL A MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

TOTAL DE ATENCIONES DEL ORIENTADOR LABORAL 386

DEMETER - ATENCIÓN PSICOLÓGICA A MENORES HIJOS/AS

DE MADRES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

Número de Menores Atendidos

114

Total de Atenciones DEMETER

SUAMM 010 - SERVICIO URGENTE DE ATENCIÓN A MUJERES MALTRATADAS

Consultas Telefónicas	306
Citas Residuales	231
Mujeres que solicitaron asistencia en comisaría	422
• 387 Interponen denuncia	
• 345 No interponen denuncia	
Mujeres atendidas en Juzgado	1
TOTAL DE ATENCIONES SUAMM - 010	960



PARTICIPACIÓN Y ASOCIACIONISMO

CONVOCATORIA PÚBLICA DE SUBVENCIONES	Nº. de Asociaciones que se presentan	170
	Nº. de proyectos presentados	170
	Nº. de proyectos subvencionados	110
	Importe económico Subvenciones	120.000 €
CONSEJO SECTORIAL DE LA MUJER	Nº. de Consejos celebrados	3
	Nº de Reuniones de los grupos de Trabajo	10
	Nº de Asociaciones participantes	66
	Nº de Entidades que participan en las reuniones grupos consejo	32
INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO ASOCIACIONES DE MUJERES	Nº de Atenciones presenciales	270
PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN EN ACTIVIDADES CENTRALES: CONMEMORACIONES, EVENTOS, ACTIVIDADES FORMATIVAS (Foro publicidad Sexista, Exposición Re-Tratos, Noche en Blanco, Afirmando los Derechos de la Mujer, Prácticas Literarias, Jornada Igualdad de Género en el Deporte, Torneo de Rugby, Jornada El Papel de las Mujeres en la Primavera Árabe, Muestra de Cine, Jornada Visibilización "Únete a la Igualdad")	ACTIVIDADES FORMATIVAS	
	Nº de Actividades Formativas en los Distritos	149
	PARTICIPACIÓN	
	Nº Participantes Eventos	9.605
	Nº Participantes Distritos	5.168
TOTAL DE PARTICIPANTES		14.773



ATENCIONES DIRECTAS TOTALES EN DISTRITOS

TIPO DE ATENCIÓN DIRECTA EN DISTRITOS			
DISTRITOS	PRESENCIAL	TELEFÓNICA	TELEMÁTICA
Centro	313	223	467
Este	131	58	157
Ciudad Jardín	223	313	21
Bailén Miraflores	241	175	19
Palma Palmilla	147	78	65
Cruz Humilladero	119	141	173
Carretera de Cádiz	349	128	180
Churriana	84	165	1000
Campanillas	149	215	31
Puerto de la Torre	226	151	162
Teatinos Universidad	126	273	61
TOTAL	2108	1920	2336

ATENCIONES DIRECTAS DESAGREGADAS POR SEXO

Distritos	MUJERES	HOMBRES	TOTAL ATENCIONES
Centro	975	16	995
Este	327	14	341
Ciudad Jardín	556	5	561
Bailén Miraflores	416	19	435
Palma Palmilla	271	20	296
Cruz Humilladero	321	39	386
Carretera de Cádiz	652	58	718
Churriana	1050	229	1279
Campanillas	394	4	398
Puerto de la Torre	490	49	539
Teatinos Universidad	293	5	446
TOTAL	5745	458	6394



DERIVACIONES

DISTRITOS	DERIVACIÓN NEGOCIADO DE VIOLENCIA DE GÉNERO	DERIVACIÓN CSSC	DERIVACIÓN OTROS SERVICIOS
Centro	5	32	40
Este	4	13	23
Ciudad Jardín	3	11	16
Bailén Miraflores	10	8	6
Palma Palmilla	5	8	17
Cruz Humilladero	1	0	18
Carretera de Cádiz	2	4	10
Churriana	3	79	84
Campanillas	0	2	0
Puerto de la Torre	3	6	18
Teatinos Universidad	18	5	10

ACCIONES FORMATIVAS

ACCIONES FORMATIVAS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	JOVENES	ADULTOS	TOTAL
LIDERA TU VIDA: DESARROLLA TU GUÍA INTERNA	77	2	79		79	79
SEXUALIDAD Y SALUD EN LA MUJER	17	3	20		20	20
FORTEALECIMIENTO SUELO PÉLVICO	341	5	346		346	346
EL ARTE DE REESTRUCTURAR	50	0	50		50	50
GENERO E HISTORIA DE LA MODA	65	0	65		65	65
MUJERES EN EL TIEMPO. EL CAMINO HACIA LA VISIBILIDAD	279	31	310		310	310
MUJER Y FAMILIA	15	0	15		15	15
VISITAS URBANAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO	173	39	212		212	212
PIENSO EN MI LUEGO EXISTO	96	4	100		100	100
REPRESENTACIONES FEMENINAS EN EL ARTE	15	0	15		15	15
SERENAMENTE: APRENDAMOS A SERENARNOS	126	12	138		138	138
AFRONTANDO LA CRISIS CON POSITIVIDAD	16	0	16		16	16
AMOR, NOVIAZGO Y PREVENCIÓN VIOLENCIA	259	294	553	553	0	553
PUBLICIDAD NO SEXISTA. UNA MIRADA CRÍTICA	118	106	224	19	205	224
MÁLAGA ERES TU	82	5	87		87	87
CAPACITACIÓN LITERARIA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO	89	14	103		103	103
EMPATÍA: EL PRINCIPIO BÁSICO DE LA IGUALDAD	37	0	37		37	37



PATRIMONIO HISTÓRICO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO	269	40	309		309	309
CIBERBULLYNG	195	191	386	386	0	386
JUGANDO A CONSTRUIR LA CIUDAD	28	36	64	0	64	64
PREVENCIÓN VIOLENCIA DE GÉNERO	181	170	351	351	0	351
CUIDADOS, SALUD Y CORRESPONSABILIDAD	55	2	57		57	57
CONDICIÓN SOCIAL DE LA MUJER Y LA MODA	152	19	171		171	171
SEXUALIDAD FEMENINA	42	6	48		48	48
POTENCIA TU CREATIVIDAD Y TU COMUNICACIÓN	42	0	42		42	42
MUJER Y DEPORTE	25	24	49	26	23	49
GUIONES EN IGUALDAD	14	12	26	26	0	26
25 DE NOVIEMBRE	466	411	877	846	31	877
SERVICIO DE AGENTES DISTRITOS/CENTROS SALUD	18	13	31		31	31
MARIONETAS EN IGUALDAD	25	0	25	0	25	25
TÍTERES EN IGUALDAD DIRIGIDOS A NIÑAS Y NIÑOS	6	4	10	10	0	10
AUTOESTIMA, PERDIDAS Y MASCULINIDADES	0	23	23		23	23
AUTOCONOCIMIENTO	35	1	36		36	36
PACTANDO ACUERDOS	47	11	58		58	58
SEXUALIDAD MASCULINA	6	7	13		13	13
CÓMO LIBRARNOS DEL MIEDO Y LA CULPA	57	9	66		66	66
EDUCACIÓN SEXUAL EN IGUALDAD	34	12	46	25	21	46
EFEMÉRIDES	34	16	50		50	50
PARTICIPA EN LA CONSTRUCCIÓN DE TU BARRIO	8	6	14		14	14
TALLER DE ARTETERAPIA	46	0	46		46	46
TOTAL PARTICIPACIÓN	3640	1528	5168	2242	2926	5168

PARTICIPACIÓN POBLACIÓN ACTIVIDADES CENTRALES

ACTIVIDADES CENTRALES	
Foro de Publicidad Sexista: asistentes	83
Exposición Re-Tratos: con unas	1500
Noche en Blanco	4638
Afirmando los Derechos de La Mujer	600
Prácticas Literarias	159
Jornada igualdad de Género en el Deporte	115
Torneo de Rugby	140
Jornada El Papel de las Mujeres en la Primavera Árabe	50
Muestra de Cine	2120
Jornada Visibilización "Únete a la Igualdad"	200
TOTAL: 9.605	



FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

PROGRAMA “VIVIR EN IGUALDAD”	PARTICIPACIÓN DE LOS CENTROS EDUCATIVOS		
	Nº. Total de Colegios que han solicitado el programa		35
	Nº. Colegios de Primaria que han solicitado el Programa		21
	Nº. de Colegios de Secundaria que han solicitado el Programa		14
	ALUMNADO		
	Total Alumnado		2415
	Total de alumnado de Primaria participante en el Programa Vivir en Igualdad		924
	Total de alumnado de Secundaria participante en el Programa Vivir en Igualdad		1491
	JORNADAS DIRIGIDAS AL PROFESORADO		
	Total de profesorado de primaria participante		10
	Total de profesorado de secundaria participante		9
	III CONCURSO SOBRE IGUALDAD DE GÉNERO “CUÉLATE XLA =DAD”	Modalidad Cuento	Nº. de Centros que han participado
Nº de cuentos presentados Primaria			38
Modalidad Cómic		Nº de Institutos que han participado	2
		Nº de Comics presentados	28



CALIDAD y PROTECCIÓN DE DATOS

CANALES DE DIFUSIÓN DE SERVICIOS Y ACTIVIDADES





1. CALIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

- *Alcance*
- *Política de Calidad.*
- *Encuestas de satisfacción,*
- *Percepción de la ciudadanía (Encuesta Ómnibus)*
- *Quejas y Sugerencias*
- *Aplicación informáticas*
- *Carpetas compartidas*
- *Premios de Calidad*

El Área de Igualdad de Oportunidades mantiene su certificación de calidad conforme a la **ISO 9001:2008 desde el año 2003** hasta la fecha, lo que demuestra el compromiso continuo que el área tiene por mejorar la gestión interna de sus productos/servicios y la atención a la ciudadanía.

La Misión. Promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres mediante la implantación del Plan Transversal de Género, la atención a mujeres para favorecer su independencia personal y empoderamiento y de acciones concretas dirigidas a la prevención de la Violencia de Género, a la intervención con Mujeres Víctima de la Violencia de Género así como a la sensibilización de toda la ciudadanía malagueña en igualdad de género.

El Área de Igualdad de Oportunidades incorpora en su gestión las exigencias legales establecidas por la **Ley de Protección de Datos**, reforma sus procedimientos para su simplificación administrativa, mejora las herramientas informáticas, acerca los servicios a la ciudadanía (mediante el equipo técnico de Agentes para la Igualdad, los grupos de trabajos, el Consejo Sectorial de la Mujer, las encuestas de satisfacción ÓMNIBUS y EVASATU, la recogida de quejas sugerencias), incorpora acciones de mejoras basadas tanto en la demanda ciudadana como en las propuestas realizadas a nivel interno por las/los diferentes profesionales del área.

ACTUACIONES A DESTACAR

Durante este año 2014, con motivo de la eliminación de los procesos de empleo y autoempleo, se han modificado los códigos, para mantener un orden numérico, se han especificado los nombres de algunos subprocesos y se han incorporado cinco procesos nuevos, dos de ellos proceden de dos Hojas técnicas de Procesos de Apoyo:

- Hoja Técnica de Subvenciones Directa, pasa a ser el proceso PG-12 Subvenciones: Subvenciones directas.

- Hoja Técnica de Becas y Premios, pasa a ser el proceso PG-13 Subvenciones Becas y Premios.

Y los otros tres corresponden a tres nuevos procesos basados en su trayectoria profesional que se venían ejecutando en el Área con anterioridad y han sido incorporados como Procesos Claves. Estos son:

- **PC-41 Planes de actuación /seguimiento y evaluación del Plan Transversal**

- **PC- 50 Programa Vivir en Igualdad/ Actuaciones dirigidas al alumnado de primaria y secundaria.**



- PC- 51 Programa Vivir en igualdad/ Actuaciones dirigidas al profesorado de primaria y secundaria.

Seguimiento del sistema informático interno de gestión de **CARPETAS COMPARTIDAS** que promueve y facilita la comunicación, información y coordinación interna de todo el personal del Área. Creación de la carpeta “Proyectos compartidos”, como herramienta de trabajo en equipo de todo el personal del Área, con permisos de acceso a lectura y escritura.

APLICACIÓN INFORMÁTICA. Se Avanza en el proceso de implantación de esta herramienta informática para la recogida de datos de las/los usuarias/os de los servicios del Área.

La revisión continua de todos los procesos, proyectos, e indicadores de evaluación.

La participación e implicación de todo el personal del área en la incorporación de **ACCIONES DE MEJORAS** en los procesos del Área.

Como acción de mejora, toda la documentación de Calidad es revisada y aprobada por el Comité de Calidad.

En lo que respecta año 2014 el área de Igualdad de Oportunidades ha recogido 3 cuestionarios y obtiene altos resultados, **valoración global 4,63, (sobre 5)**. Los parámetros mejor valorados siguen siendo la amabilidad y la profesionalidad de los empleados.

2. COORDINACIÓN DE LOS CANALES DE DIFUSIÓN DE SERVICIOS Y ACTIVIDADES

a) SAIC

- *Trámites*



Se mantienen los trámites correspondientes a los servicios del Área de Igualdad de Oportunidades y se actualiza la Guía de Servicios 2014.

Trámites:

- [Atención Social para mujeres víctimas de Violencia de Género.](#)
- [Servicio de Apoyo Psicológico a Mujeres Víctimas de Violencia de Género \(SAPSMU\).](#)
- [Solicitud de Actividades Formativas del Área de Igualdad de Oportunidades.](#)
- [Servicio Urgente de Atención a Mujeres Maltratadas \(S.U.A.M.M.\).](#)
- [Servicio de Apoyo y Asesoramiento a Asociaciones de Mujeres.](#)
- [Servicio de Asesoramiento Jurídico dirigido a Mujeres, en materia de derecho de familia y violencia de género.](#)
- [Teleasistencia Móvil para las Mujeres Víctimas de Violencia de Género.](#)
- [Orientación Laboral para Mujeres Víctimas de Violencia de Género.](#)
- [Consejo Sectorial de la Mujer](#)



b) TICS

- AGENDA DE ACTIVIDADES
- EQUIPO DE COMUNICACIÓN INTERNA CCI. REDES SOCIALES.
- PÁGINA WEB ÁREA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.
- BOLETÍN DS.

AGENDA DE ACTIVIDADES

La programación de actividades del Área de Igualdad de Oportunidades se actualiza mensualmente y se envía a través de los canales de comunicación: correo electrónico, redes sociales, Saic. Web Área.

EQUIPO DE COUNICACIÓN INTERNA (CCI). REDES SOCIALES

El **Equipo del Canal de Comunicación Interno** ha dinamizado las actividades y proyectos del Área de Igualdad a través de las **Redes Sociales**: Facebook, Twitter y Blog.



WEB ÁREA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Se realizan las labores de mantenimiento y actualización de la WEB para la difusión de actividades y servicios del Área.



BOLETÍN DS

Los diferentes servicios del Área mensualmente elaboran las noticias para la difusión de actividades.

