



# HeForShe

Movimiento solidario de ONU Mujeres  
para la igualdad de género

## KIT DE ACCIÓN





## CONTENIDO

|  |           |
|--|-----------|
| ACERCA DE LA CAMPAÑA .....   | 3         |
| <b>EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA HEFORSHE .....</b>  | <b>5</b>  |
| <i>MEDIDA 1: DESIGNAR UN PUNTO DE CONTACTO PARA HeForShe .....</i>                   | <i>5</i>  |
| <i>Medida 2: Elaborar un plan de ejecución localizado.....</i>                       | <i>5</i>  |
| <i>Medida 3: Asignar los recursos de la campaña .....</i>                            | <i>6</i>  |
| <i>Medida 4: Organizar su evento.....</i>  | <i>7</i>  |
| <i>Medida 5: Generar debate a través de actividades y contenido localizado.....</i>  | <i>7</i>  |
| <i>Medida 6: Control y evaluación.....</i>   | <i>7</i>  |
| PLAN DE EJECUCIÓN PARA PARTICULARES Y ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL.....       | 7         |
| <i>Compromiso en Internet:.....</i>  | <i>8</i>  |
| <i>Compromiso fuera de Internet: .....</i>   | <i>8</i>  |
| <i>Compromiso constante: .....</i>   | <i>8</i>  |
| PLAN DE EJECUCIÓN PARA UNIVERSIDADES.....  | 9         |
| <i>MEDIDA 1: CREAR UN CLUB O ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES HeForShe .....</i>            | <i>9</i>  |
| <i>MEDIDA 2: ELABORAR UN PLAN DE EJECUCIÓN PARA UNIVERSIDADES .....</i>              | <i>10</i> |
| <i>MEDIDA 3: ORGANIZAR SU EVENTO.....</i>  | <i>10</i> |
| <i>MEDIDA 4: GENERAR DEBATE A TRAVÉS DE ACTIVIDADES Y CONTENIDO LOCALIZADO .....</i> | <i>11</i> |
| <i>MEDIDA 5: CONTROL Y EVALUACIÓN.....</i>   | <i>11</i> |
| <b>RECURSOS DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN.....</b>                                     | <b>12</b> |
| HERRAMIENTAS DE MOVILIZACIÓN EN INTERNET DE HEFORSHE .....                           | 12        |
| RECURSOS FÍSICOS DE HEFORSHE .....   | 12        |
| USO DEL LOGOTIPO DE LA CAMPAÑA HEFORSHE.....   | 12        |
| <b>CONCLUSIÓN .....</b>  | <b>12</b> |
| <b>ANEXO UNO: HERRAMIENTA DE ELABORACIÓN DE INFORMES DE HEFORSHE .....</b>           | <b>13</b> |



## INTRODUCCIÓN

Este kit de acción ha sido elaborado para orientar la ejecución de la campaña HeForShe en su conjunto. Proporciona información general sobre la campaña, medidas simples que ejecutar y una lista de herramientas y recursos accesibles para la campaña. Se ha confeccionado para los siguientes socios involucrados en su ejecución: ONU Mujeres y organismos de las Naciones Unidas y sus oficinas nacionales, organizaciones de la sociedad civil y defensoras de la igualdad de género, así como estudiantes universitarios.

## MENSAJES PRINCIPALES

- ⊕ La desigualdad de género es una de las violaciones de derechos humanos más recurrentes en nuestra época. A pesar de la promoción de la igualdad de género desde hace muchos años, las desigualdades entre mujeres y niñas en relación con hombres y niños siguen apareciendo de manera atroz en todo el mundo.
- ⊕ HeForShe es un movimiento solidario a favor de la igualdad de género que implica a hombres y niños como defensores y partícipes de la causa. Todo esto con el objetivo de que rompan el silencio y alcen sus voces para instar a las personas a que actúen en favor de la igualdad de género.
- ⊕ La igualdad de género no es sólo una cuestión que atañe a las mujeres, es un asunto que nos afecta a todos los seres humanos: mujeres y niñas, hombres y niños. Todas y todos nos beneficiamos en nuestro día a día de la igualdad de género en el ámbito social, político y económico. Cuando las mujeres están empoderadas, toda la humanidad se beneficia. La igualdad de género libera no sólo a las mujeres, sino también a los hombres, de los roles sociales preestablecidos y de los estereotipos de género.

## ACERCA DE LA CAMPAÑA

HeForShe es un movimiento solidario en favor de la igualdad de género desarrollado por ONU Mujeres para implicar a hombres y niños como defensores y agentes del cambio en la consecución de la igualdad de género y de los derechos de la mujer. La campaña les anima a alzar la voz y a actuar contra las desigualdades a las que se enfrentan mujeres y niñas.

## OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

El objetivo general de la campaña es generar conciencia sobre el problema, así como prender la mecha de la acción al incidir en la responsabilidad que tienen tanto hombres como niños de eliminar cualquier forma de discriminación y violencia contra las mujeres y las niñas.

Existen también otros objetivos complementarios:

- Implicar a ONU Mujeres y a los organismos de las Naciones Unidas, así como a sus oficinas nacionales, a elaborar programas transformadores y sostenibles que promuevan la participación plena de hombres y niños en el apoyo de la igualdad de género.



- Colaborar con el funcionariado, las organizaciones masculinas y otras organizaciones de la sociedad civil, las universidades y las escuelas para crear y promocionar eventos y campañas de HeForShe en su ámbito local.
- Inspirar a las personas para que actúen en contra de la discriminación de género y la violencia contra mujeres y niñas.
- Crear una plataforma para destacar como modelos de conducta a hombres y niños que alzan la voz contra la discriminación de género y la violencia contra las mujeres y las niñas en todo el mundo.

## EL CONCEPTO HeForShe

---

- ⊕ Los movimientos feministas y las organizaciones de defensa de los derechos de la mujer han logrado mucho al día de hoy. Sin embargo, este progreso ha sido desigual entre países y al interior de los mismos; la discriminación de género generalizada continúa existiendo en cada país y región.
- ⊕ Es hora de aprovechar al máximo el reconocimiento de que el empoderamiento de las mujeres es esencial para el crecimiento económico inclusivo, la cohesión y justicia social, el equilibrio medioambiental y el progreso en todos los ámbitos.
- ⊕ Hombres y niños tienen que formar parte del movimiento global para promover los derechos de la mujer, como defensores y partícipes, para que la igualdad de género sea una realidad consumada. No se trata de las mujeres o los hombres, sino de forjar una visión conjunta del progreso humano para todas y todos, de crear un movimiento solidario entre hombres y mujeres y así lograr la igualdad de género.



## EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA HeForShe

Para aprovechar al máximo el potencial de la campaña HeForShe se necesita el esfuerzo conjunto de toda la sociedad. ONU Mujeres actuará como ente encargado de facilitar, coordinar y ejecutar la campaña y sus objetivos mundiales.

### PLAN DE EJECUCIÓN PARA ONU MUJERES Y LOS ORGANISMOS DE LAS NACIONES UNIDAS

El éxito del movimiento internacional solidario HeForShe requiere la plena participación de los organismos de las Naciones Unidas y sus oficinas nacionales. Su experiencia guiará la localización de la campaña para su adopción y ejecución integral por parte de los interesados locales. Más abajo se muestran seis medidas de ejecución que servirán de guía y que permitirán el diseño de soluciones a la medida de los contextos locales.

#### MEDIDA 1: DESIGNAR UN PUNTO DE CONTACTO PARA HeForShe

La campaña HeForShe requiere un gran esfuerzo del sistema de las Naciones Unidas, de sus organismos y de sus oficinas locales; por ello recomendamos que se designe un punto de contacto dedicado de HeForShe quien actuará como enlace entre los interesados internos y externos, así como con la sede de ONU Mujeres. Las condiciones y responsabilidades del punto de contacto son las siguientes:

- Supervisar la ejecución íntegra de la campaña HeForShe en el país o región.
- Ayudar a identificar y captar a personas famosas o modelos de conducta para HeForShe y colaborar con los medios de comunicación nacionales y locales para fines de promoción.
- Facilitar la creación de contenido localizado de HeForShe y organizar encuentros y charlas presenciales y virtuales.
- Colaborar con redes locales de hombres y organizaciones de la sociedad civil con fines de promoción y movilización.
- Dar seguimiento a los objetivos de la campaña e informar sobre ellos.
- Compartir las enseñanzas clave para poder evaluarlas, así como los estudios de caso de buenas prácticas.

#### Medida 2: Elaborar un plan de ejecución localizado

La elaboración de un plan de ejecución integral asegurará el éxito de la ejecución de la campaña HeForShe en el país. El plan debe ir en consonancia con las prioridades locales y debe tener en cuenta el objetivo general de la campaña HeForShe. Un plan de ejecución eficaz debe tener en cuenta los siguientes elementos estratégicos:

- ⊕ **Objetivos cuantificables:** Establecer objetivos cuantificables en función de los hombres, niños, mujeres y niñas que se pretenda movilizar.



- ⊕ **Calendario de activación:** Definir un calendario de activación para el periodo de ejecución de 12 meses (julio de 2014 – julio de 2015). Es muy recomendable que el calendario de actividades localizadas se sincronice con el plan mundial, para así aprovechar los recursos mundiales y aprovechar el impacto que generen otros socios con sus actividades en la ejecución. El calendario mundial de activación de doce meses de HeForShe se muestra en la Imagen 1:

Imagen 1: Calendario de activación mundial HeForShe

| <b>FASE INICIAL</b>  | <b>FOCO DE ATENCIÓN</b>   | <b>FOCO DE ATENCIÓN</b>  | <b>FOCO DE ATENCIÓN</b>   | <b>EVENTO DE RECAUDACIÓN DE FONDOS</b>   |
|--|---|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>Inicio con el evento de HeForShe</li><li>Movilización de los primeros 200 mil hombres a través de HeForShe.org</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>En apoyo a la campaña ÚNETE, intensificar esfuerzos de promoción y movilizar a hombres para poner fin a la violencia contra las mujeres</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Movilizar apoyo y recursos para el empoderamiento económico de las mujeres</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Fomentar la toma de conciencia y generar apoyo relativo al rol de las mujeres en procesos políticos</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Esfuerzo final para alcanzar la meta de mil millones</li><li>Evento mundial de recaudación de fondos en el Barclays Center</li></ul> |
| <b>3er trim.</b>   | <b>4to trim</b>   | <b>1er trim.</b>   | <b>2do trim.</b>  | <b>3er trim.</b>   |
| 2014   | 2014  | 2015   | 2015  | 2015   |

- ⊕ **Definir una estrategia de comunicación y promoción:** Identificar quiénes conforman el público destinatario primario y secundario y cuáles son las herramientas idóneas para la difusión del mensaje; por ejemplo, Twitter y Facebook pueden servir para informar e implicar a estudiantes universitarios, mientras que un acontecimiento en directo puede ser más útil para lograr la implicación de comunidades aisladas. Asegúrese de usar el hashtag HeForShe (#HeForShe) y de incluir a @HeForShe en los tuits para el reconocimiento global de los esfuerzos en la campaña.

### Medida 3: Asignar los recursos de la campaña

Es importante crear un presupuesto y asignar los fondos adecuados para el éxito de la ejecución del plan. Las necesidades de asignación del presupuesto dependerán del grado de ambición del plan.



#### **Medida 4: Organizar su evento**

Para celebrar la inauguración oficial de la campaña HeForShe en cada país, le animamos a organizar un evento en colaboración con los socios locales. Si es posible, organice conjuntamente el evento con el gobierno nacional para asegurar un mayor grado de patrocinio y apoyo. No existe un modelo único de evento HeForShe, sino que este dependerá de los objetivos y de los resultados esperados del evento, teniendo en cuenta la futura ejecución de su campaña. La oficina nacional es la responsable de conseguir todos los recursos para tal evento.

#### **Medida 5: Generar debate a través de actividades y contenido localizado**

Elabore un calendario de contenido en los idiomas locales. Se anima también a crear contenido multimedia localizado como: anuncios de servicio público con personas famosas o ejemplos a seguir; imágenes de hombres y niños con citas sobre la igualdad de género; infografías o vídeos e historias relevantes de su entorno, entre muchas otras propuestas. Para mantener el nivel de compromiso local a lo largo del año, se anima a organizar, igualmente, actividades periódicas de HeForShe. Se recomienda prestar especial atención a eventos y conferencias nacionales y locales que puedan servir para generar debate sobre la campaña HeForShe y sus objetivos.

#### **Medida 6: Control y evaluación**

Establezca directrices de control y evaluación para uso local. Supervise periódicamente la eficacia del plan de ejecución para redefinirlo de ser necesario. Con el fin de dar seguimiento al impacto y progreso mundiales de la campaña, se recomienda encarecidamente mantener a la sede informada mediante las herramientas de elaboración de informes que se adjuntan en el anexo uno de este documento.

Esperamos que estas seis medidas proporcionen una guía útil para la ejecución de las diferentes campañas HeForShe. Para más información, póngase en contacto con nosotros en el siguiente correo electrónico: [heforshe@unwomen.org](mailto:heforshe@unwomen.org). Muchas gracias y le deseamos lo mejor en la defensa del movimiento solidario HeForShe para mejorar las vidas de mujeres y niñas en todo el mundo.

## **PLAN DE EJECUCIÓN PARA PARTICULARES Y ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL**

---

El éxito de este movimiento internacional solidario necesita su participación, contribución y acción. Su pasión y determinación contribuirán a nuestro objetivo común de alcanzar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y niñas en todo el mundo. A continuación se muestra una lista de acciones recomendadas para apoyar la campaña HeForShe. Le animamos a que lleve a cabo el mayor número posible de acciones y que implique a otras personas a hacer lo mismo.



### Compromiso en Internet:

1. Retuitee y comparte contenido oficial de las redes sociales de HeForShe:

- ⊕ Twitter: [@HeForShe](#)
- ⊕ Instagram: [@HeForShe](#)
- ⊕ Facebook: [HeForShe](#)
- ⊕ YouTube: [HeForShe](#)

2. Comparta su visión con nosotros y contribuya a la conversación mundial sobre la igualdad de género a través de:

- ⊕ Twitter: [@HeForShe](#)
- ⊕ Instagram: [@HeForShe](#)
- ⊕ Facebook: [HeForShe](#)
- ⊕ YouTube: [HeForShe](#)

3. Envíe su historia, vídeo o imagen relevante a:

- ⊕ Twitter: [@HeForShe](#)
- ⊕ Instagram: [@HeForShe](#)
- ⊕ Facebook: [HeForShe](#)
- ⊕ YouTube: [HeForShe](#)

4. Haga una donación a la campaña HeForShe en [www.HeForShe.org/en](http://www.HeForShe.org/en)

5. Despliegue el logo de HeForShe en su página web o blog

### Compromiso fuera de Internet:

- ⊕ Preséntele a por lo menos un amigo cercano o familiar la campaña HeForShe y anímele a participar.
- ⊕ Participe en actividades de HeForShe en su comunidad, grupo social, universidad o escuela.
- ⊕ Organice un evento HeForShe en su comunidad. Se le anima también a organizar un evento de apoyo en colaboración con los socios de la comunidad y, dónde sea posible, organizarlo en conjunto con las organizaciones de la sociedad civil, a fin de asegurar un mayor grado de implicación y apoyo. No existe un modelo único de evento HeForShe, sino que este dependerá de sus objetivos y de los resultados esperados del evento. Asegurar los recursos para la organización del evento es responsabilidad del organizador.

### Compromiso constante:

Agradecemos su apoyo constante a la campaña HeForShe durante sus doce meses de ejecución, de julio de 2014 a julio de 2015, al crear su propio grupo comunitario de HeForShe. Como líder comunitario de la campaña, implicará a su comunidad con herramientas educativas y de promoción, lo que mejorará la ejecución de la campaña HeForShe. Se recomienda realizar las siguientes actividades:

- Supervisar el compromiso de su comunidad con la campaña HeForShe
- Ayudar a identificar y reclutar a personas con influencia y ejemplos a seguir en su comunidad e implicarlas como defensoras/es de la campaña HeForShe
- Implicar a la prensa local para ofrecer cobertura de los esfuerzos de su campaña HeForShe





- Facilitar la creación de contenido comunitario de HeForShe y organizar encuentros y charlas presenciales y virtuales. Para mantener el nivel de compromiso local a lo largo del año, también se le anima a organizar periódicamente actividades de HeForShe, supervisando eventos y charlas comunitarias que puedan servir para generar debate sobre la campaña HeForShe y sus objetivos. Para desarrollar la creatividad de la campaña, le animamos a considerar actividades que vayan desde obras teatrales comunitarias a competiciones deportivas.
- Organizar un evento de recaudación de fondos para HeForShe. Póngase en contacto con nosotros antes de organizar un evento de tales características para que podamos facilitarle las directrices de las Naciones Unidas para la recaudación de fondos; [HeForShe@unwomen.org](mailto:HeForShe@unwomen.org).
- Se recomienda dar seguimiento e informar sobre el progreso de la comunidad. Existen herramientas de elaboración de informes disponibles en el anexo uno de este documento.
- Agradecemos su información, sus conocimientos y su aportación, así como vídeos o historias relevantes de su entorno. Estamos a su entera disposición en la dirección de correo electrónico: [HeForShe@unwomen.org](mailto:HeForShe@unwomen.org).

Para optimizar sus esfuerzos e ir en consonancia con el calendario de activación de la campaña mundial, consulte la Imagen 1 de este documento.

Esperamos que las actividades propuestas le inspiren a unirse a la campaña HeForShe y a llevar a cabo otras ideas y actividades con miras a ayudar a que la campaña siga adelante. Para más información, póngase en contacto con nosotros en el siguiente correo electrónico: [HeForShe@unwomen.org](mailto:HeForShe@unwomen.org). Muchas gracias y le deseamos lo mejor en la defensa del movimiento solidario HeForShe en su comunidad.

## PLAN DE EJECUCIÓN PARA UNIVERSIDADES

---

El éxito del movimiento internacional solidario requiere la participación plena de toda la sociedad, en particular de la juventud. El plan de ejecución apoya la implicación efectiva de los estudiantes para movilizar a otros estudiantes y al personal docente en sus universidades. La generación actual está en mejores condiciones y está mejor preparada que las anteriores para ayudar a dar forma al desarrollo, gracias a un mejor acceso a la información, las tecnologías, la educación y la formación. La campaña HeForShe apoyará y retará a la juventud, en cuanto agentes de cambio, a contribuir a una mejor igualdad de género.

Más abajo se muestran cinco medidas de ejecución que servirán como guía y que permitirán la elaboración de soluciones individuales acordes con su universidad.

### **MEDIDA 1: CREAR UN CLUB O ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES HeForShe**

Como la campaña HeForShe requiere un gran esfuerzo por parte de la universidad, recomendamos que se establezca un club o asociación de estudiantes HeForShe que centre los esfuerzos de movilización en la universidad y que sirva de enlace con la sede de ONU Mujeres. Las responsabilidades que proponemos para el club o asociación de estudiantes son:

- ⊕ Supervisar la ejecución íntegra de la campaña HeForShe en la universidad.



- ⊕ Ayudar a identificar y reclutar a personas con influencia y ejemplos a seguir en su universidad e implicarlos como defensores/as de la campaña HeForShe.
- ⊕ Implicar a la prensa universitaria para ofrecer cobertura de los esfuerzos de su campaña HeForShe.
- ⊕ Facilitar la creación de contenido universitario de HeForShe y organizar encuentros y charlas presenciales y virtuales. Para incentivar la creatividad, le animamos a que organice competencias de contenido entre alumnos.
- ⊕ Organizar un evento de recaudación de fondos para HeForShe. Póngase en contacto con nosotros antes de organizar un evento de tales características para que le facilitemos las directrices de las Naciones Unidas para la recaudación de fondos: [HeForShe@unwomen.org](mailto:HeForShe@unwomen.org).
- ⊕ Dar seguimiento e informar sobre los objetivos de la campaña a través de las herramientas del anexo uno de este documento.
- ⊕ Compartir las enseñanzas clave para poder evaluarlas, así como los estudios de caso de buenas prácticas.

## MEDIDA 2: ELABORAR UN PLAN DE EJECUCIÓN PARA UNIVERSIDADES

La elaboración un plan de ejecución integral asegurará el éxito de la ejecución de la campaña HeForShe en la universidad. El plan debe ir en consonancia con las prioridades locales y tener en cuenta el objetivo general de la campaña HeForShe. Un plan de ejecución eficaz debe tener en cuenta los siguientes elementos estratégicos:

- ⊕ **Objetivos cuantificables:** Establecer objetivos cuantificables en función de los hombres, niños, mujeres y niñas que se pretenda movilizar.
- ⊕ **Calendario de activación:** Definir un calendario de activación para el periodo de ejecución de 12 meses. Es muy recomendable que el calendario de la universidad se sincronice con el calendario mundial de activación de HeForShe, para así aprovechar los recursos mundiales y aprovechar el impacto que generen otros socios con sus actividades en la ejecución. El calendario mundial de activación de doce meses de HeForShe se muestra en la Imagen 1.
- ⊕ **Definir una estrategia de comunicación y promoción:** Identificar quiénes conforman el público estudiantil y docente al que se dirige y cuáles son las herramientas idóneas para la difusión del mensaje. Recomendamos tanto métodos en línea como presenciales. Asegúrese de usar el hashtag HeForShe (#HeForShe) y de incluir a @HeForShe en los tuits para que le puedan retuitear. Incluya el nombre de su universidad para el reconocimiento mundial de sus esfuerzos a favor de la campaña.

## MEDIDA 3: ORGANIZAR SU EVENTO

Para celebrar la inauguración oficial de la campaña HeForShe en su universidad, le animamos a organizar un evento en colaboración con las autoridades universitarias para asegurar un mayor patrocinio y apoyo. No existe un modelo único de evento HeForShe, sino que este dependerá de los objetivos y resultados esperados del evento, teniendo en cuenta la futura ejecución de su campaña. El club o asociación de estudiantes HeForShe es la responsable de conseguir todos los recursos para tal evento.



#### **MEDIDA 4: GENERAR DEBATE A TRAVÉS DE ACTIVIDADES Y CONTENIDO LOCALIZADO**

Establecer un calendario de contenido y crear recursos multimedia que pueden incluir vídeos HeForShe con sus personas de influencia o ejemplos a seguir preferidos, imágenes de estudiantes o profesores con citas sobre la igualdad de género, infografías o historias relevantes, entre otros. Para mantener el nivel de compromiso universitario a lo largo del año, también se le anima a organizar actividades periódicas de HeForShe. Se recomienda aprovechar acontecimientos deportivos, eventos, conferencias y celebraciones universitarias que puedan facilitar el debate sobre la campaña HeForShe y sus objetivos.

#### **MEDIDA 5: CONTROL Y EVALUACIÓN**

Supervisar y dar seguimiento periódicamente a su influencia para medir el impacto en función de los objetivos de la campaña mundial de HeForShe. Existen herramientas para la elaboración de informes disponibles en el anexo uno de este documento.

Esperamos que estas cinco medidas proporcionen una guía útil para la ejecución de las diferentes campañas HeForShe en su universidad. Para más información, póngase en contacto con nosotros en el siguiente correo electrónico: [heforshe@unwomen.org](mailto:heforshe@unwomen.org). Muchas gracias y le deseamos lo mejor en la defensa del movimiento solidario HeForShe para mejorar las vidas de mujeres y niñas en todo el mundo.



## RECURSOS DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Para contribuir al impulso mundial de la campaña HeForShe, le invitamos a aprovechar nuestros recursos de campaña siguiendo directrices concretas.

### HERRAMIENTAS DE MOVILIZACIÓN EN INTERNET DE HeForShe

---

Consulte nuestra página web y síganos en nuestras redes sociales:

- ⊕ Página web: [www.HeForShe.org](http://www.HeForShe.org)
- ⊕ Twitter: [@HeForShe](https://twitter.com/HeForShe)
- ⊕ Facebook: [HeForShe](https://www.facebook.com/HeForShe)
- ⊕ Correo electrónico: [HeForShe@unwomen.org](mailto:HeForShe@unwomen.org)
- ⊕ YouTube: [HeForShe](https://www.youtube.com/HeForShe)
- ⊕ Instagram: [@HeForShe](https://www.instagram.com/HeForShe)

### RECURSOS FÍSICOS DE HeForShe

---

Contacte a su oficina local de ONU Mujeres, que encontrará en línea [aquí](#).

### USO DEL LOGOTIPO DE LA CAMPAÑA HeForShe

---

El logotipo de la campaña HeForShe está disponible para el uso de particulares, ONG, organizaciones de hombres, universidades y otros organismos en actividades promocionales cuyo objetivo sea generar conciencia sobre la campaña HeForShe, siempre que se adhieran a la campaña HeForShe, disponible en [www.HeForShe.org/es/](http://www.HeForShe.org/es/).

Para usar el logotipo de la campaña HeForShe, debe aceptar las Condiciones de Uso. El logotipo estará disponible en descarga directa desde la nueva página web: [www.HeForShe.org/es/](http://www.HeForShe.org/es/).

## CONCLUSIÓN

Nuestro objetivo es movilizar a *mil millones de hombres de aquí a julio de 2015* para ayudar a las comunidades de todo el mundo a desarrollar programas sostenibles y de transformación que promuevan la igualdad de género. Muchas gracias de antemano por su contribución a esta iniciativa crucial.



## ANEXO UNO: HERRAMIENTA DE ELABORACIÓN DE INFORMES DE HeForShe

Existen diferentes tipos de indicadores que se pueden y deben registrar, y que dependen de los objetivos que usted establezca en sus esfuerzos individuales de HeForShe. Las tablas que se muestran a continuación contienen algunos de los indicadores y métodos de control más comunes. No obstante, adapte los que considere necesarios. Para facilitar un control y un reconocimiento mundial de sus esfuerzos en la campaña HeForShe, envíe los resultados a: [HeForShe@unwomen.org](mailto:HeForShe@unwomen.org)

### MEDIDAS DE VALORACIÓN DE LA CAMPAÑA (frecuencia: una vez al mes)

| INDICADOR                          | MÉTODO DE SEGUIMIENTO  |
|------------------------------------|--|
| <b>Menciones en redes sociales</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Número de hashtags HeForShe generados en su país</li></ul>   |
| <b>Conversaciones en línea</b>     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Conversaciones HeForShe en medios digitales a través de Google Hangouts, Tweetathon o webinarios</li><li>• Número de participantes en línea</li></ul>  |
| <b>Eventos HeForShe</b>            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Número de eventos HeForShe organizados, incluidas charlas independientes o debates que formaron parte de otros eventos ya programados</li><li>• Número de participantes en el evento</li></ul>     |
| <b>Creación de contenido</b>       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Cantidad de contenido relevante creado localmente para ayudar a la campaña<ul style="list-style-type: none"><li>-Imágenes</li><li>-Vídeo</li><li>-Artículos y entradas de blog</li></ul></li></ul> |
| <b>Entrevistas</b>                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Número de entrevistas difundidas en medios locales. Especifique el canal de descarga</li></ul>   |
| <b>Historias relevantes</b>        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Número de historias personales relevantes HeForShe publicadas</li></ul>  |
| <b>Colaboraciones</b>              | <ul style="list-style-type: none"><li>• Número de nuevas colaboraciones para apoyar la campaña HeForShe</li></ul>  |
| <b>Movilización de recursos</b>    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Cantidad de fondos recaudados para apoyar la campaña local de HeForShe</li><li>• Cantidad adicional de fondos recaudados y donados a ONU Mujeres</li></ul>   |