



## II CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN PARA LA IGUALDAD

En colaboración con la Universidad de Málaga, el Área de Igualdad del Ayuntamiento de Málaga ha organizado el *II Curso de Especialización en Comunicación para la Igualdad*, este curso está dirigido especialmente al alumnado de últimos cursos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, para que adquieran formación en igualdad de género aplicada a los Medios de Comunicación.

En 2009 se puso en marcha el “*Iº Primer Plan Transversal de Género 2009-2013*”, del Ayuntamiento de Málaga, en el que se recogen objetivos y acciones concretas par promover el tratamiento adecuado de la imagen de la mujer en los medios de comunicación. Entre ellas, la formación a profesionales de los medios de comunicación, así como la formación en igualdad de género al alumnado universitario. En esta línea se presentó la propuesta de realización del *Iº “Curso de Especialización en Comunicación para la Igualdad”* de la UMA, y se ha seguido con el II Curso este año 2010.

En el primer Curso de Especialización, se formaron 20 alumnos/as y los resultados fueron muy positivos, uno de ellos ha sido la Campaña contra la violencia de género “*Hay trapos sucios que No se lavan en casa*” desarrollada desde Ayuntamiento de Málaga, con motivo del 25 de noviembre de 2009, diseñada por tres alumnas del Iº Curso. Esta campaña supuso la creación de una **Red Universitaria de Voluntariado contra la Violencia de Género**, en la que participaron más de 150 Alumnos/as de la UMA, que fueron formados en Prevención de la Violencia de Género, y dicha iniciativa obtuvo el premio Málaga Voluntaria 2009, en la modalidad de Igualdad de Derechos, promovida por el Área de Participación Ciudadana, Inmigración y Cooperación al Desarrollo.

Así mismo se seleccionaron dos campañas más para ser desarrolladas como campañas institucionales del Ayuntamiento de Málaga, fruto de los trabajos presentados por el alumnado.

En los últimos años se han realizado innumerables estudios para conocer cómo los medios de comunicación representan mujeres y hombres en sus distintos roles y ámbitos de acción, llegando siempre a la conclusión de que se siguen proyectando imágenes estereotipadas de hombres y mujeres ancladas en roles tradicionales y patriarcales.

Es necesario formar y sensibilizar a los/as profesionales de los medios de comunicación para que eviten reproducir estereotipos de género, ya que obstaculizan las decisiones individuales tanto de hombres como de mujeres y contribuyen al mantenimiento de desigualdades de género. Los medios de comunicación deben estar asociados a los esfuerzos por promover una imagen más igualitaria entre hombres y mujeres.



Con este IIº Curso de Especialización se pretende potenciar la presencia de la mujer como protagonista de la información y ajena a los estereotipos, ofreciéndoles al alumnado las herramientas necesarias para que aborden los temas de información y publicidad de forma no estereotipada.

Este IIº Curso de Especialización tiene una duración de 80 horas - requisito mínimo exigido por la normativa de titulaciones propias de la Universidad- y el coste de la matrícula es de 40€, ya que está subvencionado en su mayor parte por el Ayuntamiento de Málaga. Además, contará con profesionales de reconocido prestigio nacional en cuestiones de Igualdad de Género y Comunicación.

El periodo de inscripción en el curso es del 22 al 26 de marzo, la preinscripción y matriculación se realizarán en [www.uma.es/vrue/tpropias/index.html](http://www.uma.es/vrue/tpropias/index.html).  
Información en el 952 134280; [aam@uma.es](mailto:aam@uma.es)

Programa del Curso:

<b>II CURSO DE ESPECIALIZACIÓN en COMUNICACIÓN PARA LA IGUALDAD</b> <b>2010</b>
--

**Lugar:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Duración:** 80 horas

**Horario:** Jueves 16.00 a 21.00h  
Viernes 16.00 a 21.00h

**Alumnado:** de 4º Curso titulaciones ó con licenciatura (matriculados en doctorado/master) en:

- Publicidad y Relaciones Públicas
- Comunicación Audiovisual
- Periodismo

Excepcionalmente, si quedan plazas libre, se admitirán alumnos/as de otras disciplinas

Módulos	CONTENIDOS	FECHAS
Módulo 5h	INTRODUCCIÓN Objetivos del curso	8 Abril



	<p>Políticas de Igualdad y medios de comunicación Estereotipos de género en los medios de comunicación Área de Igualdad de Oportunidades de la Mujer Fuensanta García Carrasco</p>	
<b>Módulo 35h</b>	<b>MUJER Y SOCIEDAD</b>	
5h	<p>Lenguaje no sexista en los medios de comunicación Susana Guerrero Salazar, UMA</p>	9 Abril
5h	<p>Conciliación, corresponsabilidad y reparto igualitario del tiempo, (imagen que proyectan los medios de comunicación ) Oscar Marcenaro Gutiérrez, UMA</p>	15 Abril
5h	<p>Violencia de Género: tratamiento en los medios de comunicación, Legislación. Juana Maria Gil, UGR</p>	16 Abril
5h	<p>Explotación sexual de la mujer, su representación en los medios de comunicación Mabel Lozano</p> <p>Aspectos claves en la prevención de la violencia de género Mercedes Guillén Padilla Psicóloga, Negociado de mujeres en Especial Dificultad (Área de Igualdad de Oportunidades de la Mujer)</p>	22 Abril
5h	<p>Tratamiento adecuado de la imagen de la mujer en los medios de Comunicación. Pilar López Díez, Universidad de Salamanca</p>	23 Abril
5h	<p>Discriminación laboral Ana Jorge Alonso, UMA</p>	29 Abril
5h	<p>La Mujer con diversidad funcional y su representación en la sociedad y en los medios de comunicación Alejandra Rosset Trabajadora Social Asoc. Atolmi</p>	30 Abril
<b>Modulo 40 h</b>	<b>CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN</b>	



5h	<p>Aspectos claves para el diseño de las campañas institucionales sobre igualdad de género del curso 2010</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Temas de las campañas</li> <li>- Objetivos de las campañas</li> <li>- Datos sobre la población objeto de la campaña</li> <li>- Datos sobre la población a la que se dirige la campaña, el público: edad, perfil, sector,....</li> </ul> <p>Gemma del Corral Parra (2 horas) Directora Área Igualdad del Ayto. de Málaga</p> <p>Presentación Campañas contra la violencia de género, Área Igualdad del Ayuntamiento. Angélica Cuenca Pérez (2 horas) Psicóloga Negociado Mujeres en Especial Dificultad Área de Igualdad, Ayuntamiento de Málaga</p> <p>Presentación Campaña “Hay trapos sucios que no se lavan en Casa”. Claves en el Diseño de Campañas. Natalia Lepe (1 hora) Ganadora Campañas Curso 2009</p>	6 Mayo
5h	<p>FASE DE PLANIFICACIÓN</p> <p>Pec: Estrategias, acciones, calendario....organización de eventos</p> <p>Ana Almansa, UMA</p>	7 Mayo
5 h	<p>Imagen de la mujer en la publicidad. Análisis de campañas desde la perspectiva de género.</p> <p>Carlos de las Heras</p>	13 Mayo
5 h	<p>El Plan de Medios</p> <p>Rocío Chamizo, UMA</p>	20 Mayo
5h	<p>Creatividad</p> <p>Aurora de la Rosa, Infiltradas (Empresa de Publicidad)</p>	21 Mayo
5h	<p>Buenas prácticas de campañas de prevención de la violencia de Género y de promoción de la Igualdad entre hombres y mujeres</p> <p>Teresa Vera Balanza, UMA</p>	27 Mayo
5h	<p>Producción y ejecución (Taller práctico en Aula de Informática)</p>	28 Mayo



	Alfredo Hijo Aurora, Infiltradas (Empresa Publicidad)	
5h	<b>FASE DE EVALUACIÓN</b> Antonio Castillo, UMA	3 Junio

- Para la obtención del título será obligatorio la entrega del diseño de una campaña de promoción de la igualdad de género como Trabajo de Fin de Curso.
- Tutorización Trabajos del Alumnado: Profesorado de la F.C.C.
- Acuerdo de Beca de prácticas en el Área de Igualdad del Ayuntamiento