



## **RUEDA DE PRENSA 18 de noviembre de 2010**

### **CAMPAÑA Y ACTOS EN CONMEMORACIÓN DEL DIA 25 DE NOVIEMBRE, DIA INTERNACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO**

### **AREA DE IGUALDAD DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA**



## **ANTECEDENTES DE LA CAMPAÑA. CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD**

Desde el Área de Igualdad, a principios de 2009, se propone a la Universidad de Málaga realizar formación en Igualdad de Género al alumnado de la UMA para que introduzcan la perspectiva de género en sus praxis profesionales y también para que tengan la oportunidad de diseñar Campañas Institucionales tanto para la conmemoración del 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer; como para la celebración del 25 de noviembre, Día Internacional contra la Violencia hacia las Mujeres, de esta propuesta surgió el 1º **“Curso de Especialización en Comunicación para la Igualdad”** que ha tenido continuidad este año con el **SEGUNDO CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN PARA LA IGUALDAD** realizado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UMA, con una duración de 80 horas y dirigido al alumnado de los últimos cursos y/o matriculados en cursos de postgrado. Han participado 35 alumnos/as de distintas disciplinas, la mayoría de la Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas, si bien también hemos contado con estudiantes de Periodismo, Trabajo Social, Psicología y Derecho.

El objetivo fundamental de la propuesta formativa ha sido motivar al alumnado en los estudios de género y su aplicación transversal en sus carreras profesionales. Entender que es importante abordar la imagen de la mujer en los medios de comunicación desde una perspectiva no sexista, y evitar caer, desde los mismos, en la reproducción de los estereotipos de género para así contribuir a la construcción de una sociedad con valores igualitarios.

Con esta iniciativa se ha querido valorar la creatividad de los/as jóvenes de Málaga a la vez que favorecer su introducción en el mundo laboral, fomentando la formación del alumnado universitario en igualdad del género y promoviendo la participación del alumnado de la Universidad de Málaga en la elaboración de campañas de sensibilización para la Igualdad de Género.

**Los trabajos presentados, como proyectos de fin de curso, han sido valorados muy positivamente por la gran calidad de sus propuestas. El Jurado ha estado compuesto por las siguientes personas:**

- Ana Almansa Martínez. **Profesora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UMA.**
- Isabel Morales Gil. **Directora de Secretariado de Igualdad y Calidad de Vida del Vicerrectorado de Bienestar Social e Igualdad de la UMA**
- Gemma del Corral Parra. **Directora General del Área de Igualdad.**
- Fuensanta García Carrasco. **Técnica del Área de Igualdad de Oportunidades de la Mujer**
- Ángeles Fidalgo Delgado. **Jefa del Negociado de Mujeres en Especial Dificultad.**



Y es que este proyecto es totalmente innovador en el Ayuntamiento de Málaga por su contenido y naturaleza, y al mismo tiempo ha supuesto una **OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS** de los que dispone el Área de Igualdad, ya que no será necesario destinar fondos para el diseño de las campañas institucionales del 8 de marzo y 25 de noviembre, absolutamente necesarias para conseguir una concienciación de toda la ciudadanía en general y por ser exigidas su realización por el propio Pleno del Ayuntamiento en distintos acuerdos institucionales.

**EN DEFINITIVA, SE CONSIGUE UN DOBLE OBJETIVO CON EL MISMO PRESUPUESTO, FORMACIÓN DEL ALUMNADO DE LA UMA Y CAMPAÑAS INSTITUCIONALES.**

## CAMPAÑA

La campaña seleccionada para ser la Campaña Institucional del Ayuntamiento de Málaga para conmemorar el 25 de noviembre “Día Internacional contra la Violencia de Género” ha sido la denominada “*Apaga el canal de la violencia*” creada por la alumna del “Curso de Especialización de Comunicación para la Igualdad”: **MARIA LUISA LASTRA LUQUE, LICENCIADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.**

El mensaje de la campaña se dirige a la ciudadanía en general. Por una parte, con un mensaje de rechazo a la violencia proponiendo “**APAGAR EL CANAL DE LA VIOLENCIA**” y al mismo tiempo se lanza un mensaje dirigido a las mujeres que sufren este problema social donde de forma directa se las anima a que tomen conciencia de sí mismas, empoderándose y “**TOMANDO EL MANDO DE SU VIDA**”

Refleja también el poder de los medios de comunicación como agentes socializadores y se utiliza por ello la imagen del televisor, intentando remover conciencias sobre el uso estereotipado de las mujeres en los mismos medios como otra forma de violencia.

## DATOS A DESTACAR:

- **SUAMM:** (Servicio Urgente Atención Mujeres Maltratadas)

	2007	2008	2009	2010 (HASTA OCTUBRE)
Llamadas	785	681	697	563
Denuncias	590	424	476	249
Asesoramiento jurídico	282	240	269	216



- **NEGOCIADO:**

	2007	2008	2009	2010(HASTA OCTUBRE)
Atención directa	710	805	981	531
Atención Psicológica	110	483	518	407
Derivaciones a Empleo	95	67	156	103
UPAP	23	29	22	8
TELEASISTENCIA	13	6	27	32

Se han gestionado 31.417,09 €. destinado a ayudas económicas para alquiler beneficiándose 46 usuarias

## NUEVOS RECURSOS DENTRO DEL NEGOCIADO

- **ATENCIÓN PSICOLOGICA A MENORES, VICTIMAS DIRECTAS E INDIRECTAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO.**

El Área de Igualdad puso en marcha este recurso pionero en Málaga, desde octubre de 2008 que se pone en marcha el servicio de “Atención a menores víctimas indirectas de la violencia de género”, Se han atendido 250 niños y niñas.

Es relevante hablar de esta lacra social ya que debido a la invisibilidad del problema la sociedad piensa que no existe.

Durante este tiempo hemos visto la demanda incrementada aumentando anualmente el número de menores intervenidos.

**En el año 2010 llevamos atendidos/as 120 niños/as.**

La intervención con estos menores se hace de forma individual y dura una media de 6 meses.

Se aborda la problemática sufrida y las consecuencias de la exposición a la violencia de género vivida en su hogar desde tres perspectivas:

- **Problemática psicológica.**
- **Problemática psicosocial**
- **Problemática psicoeducativa**



Las intervenciones con los menores y madres son llevadas a cabo por profesionales especializados en atención a menores, políticas de igualdad y violencia de género. Psicólogas y psicopedagogas.

**Destacamos como logro de la intervención en los/as menores atendidos por el servicio: la mejora del rendimiento escolar, la mejora en las relaciones con los iguales y una menor conflictividad en el ámbito familiar, lo que repercute en una autoestima mas fortalecida y disminución de la ansiedad.**

Durante este año hemos notado un incremento de adolescentes que vienen al servicio.

- **ATENCIÓN PSICOLOGICA GRUPAL A ADOLESCENTES:**

**Ante el aumento** constante de las **adolescentes** víctimas de **violencia** de género atendidas en terapia individual, se decide trabajar en grupos terapéuticos con los siguientes objetivos:

- Generar **redes** entre las participantes para contribuir a estimular su participación en el programa terapéutico.
- Favorecer la **vinculación emocional** con otras chicas en su misma situación.
- **Formarse** paralelamente en asignaturas como la violencia, la igualdad, el género, la independencia emocional, la sexualidad.
- Crear un **recurso totalmente adaptado** a las necesidades especiales de este colectivo.
- Formar a **futuras agentes de mediación** para la violencia en sus centros educativos.

Para obtener una optimización de los objetivos. Es por lo que se pone en marcha este recurso.

Durante la experiencia de las psicólogas con este colectivo se observa la **necesidad de trabajar en grupo** como método **mas eficaz** para conseguir objetivos que con la terapia individual no se podía.

La **violencia** sufrida por las **adolescentes** posee unos **rasgos característicos** ya que las adolescentes entienden los **celos, la dominación y los insultos** como un síntoma de **amor**.

Hasta ahora se han realizado **8 sesiones de 2.30h..**

Las **participantes son 8 chicas jóvenes** de entre **14 y 19 años**.



Se ha decidido ampliar a **12 sesiones** por **petición expresa de las chicas** y se utilizan **diferentes técnicas**: gestálticas, psicodrama, integrativas, análisis antropológico.

Las chicas, además de las atendidas en el Área de Igualdad, vienen **derivadas** de servicios como el **S.A.V.A. (Servicio Atención a las Víctimas de Andalucía)** o el **I.A.M. (Instituto Andaluz de la Mujer)**

## ACTIVIDADES :

- **ACCIÓN CALLEJERA**

Se va a realizar, una acción callejera de rechazo a la Violencia de Género, organizada por la campaña Los Buenos Tratos, de la Asociación Al Sur, con la colaboración del Área de Igualdad del Ayuntamiento de Málaga, y que tendrá lugar **el próximo jueves 25** de este mes de noviembre, Día Internacional contra la Violencia de Género, **en algún lugar del centro de Málaga...**

***Se pide a la ciudadanía la participación para apagar el canal de la violencia.***

SE INVITA A PARTICIPAR EN ESTA ACTIVIDAD A LA POBLACIÓN MALAGUEÑA, Y PRÓXIMAMENTE SE INFORMARA SOBRE EL LUGAR Y LA HORA.

- **TALLERES EN COLABORACIÓN CON LA CAM (Caja Ahorros Mediterráneo)**

Se están impartiendo **30 talleres de 8 horas** en colaboración con **20 institutos** de los diez distritos de la ciudad; **beneficiándose 970 adolescentes**.

Estos talleres se celebrarán del 8 al 26 de noviembre.

**“Construir la Paz. Transformar los conflictos en Oportunidad”** Talleres dirigidos a los/as adolescentes concretas y actividades.

Esta actividad pretende por tanto, enseñar a transformar los conflictos en oportunidades de cambio, mejora y progreso.

Los Talleres constan de 4 módulos:

1. **Prevención del Conflicto.**

Se proponen estrategias para crear un buen clima de convivencia entre todas y todos.

2. **Comprensión del Conflicto.**

Análisis para comprender mejor los conflictos.

3. **Gestión Positiva de Conflictos.**

Herramientas fundamentales para la gestión positiva de los conflictos.



#### 4. Mediación y cultura de Paz.

Conocer el proceso de la mediación.

- **TALLERES PARA PROFESIONALES:**

Se han desarrollado 2 talleres de 8 horas con el mismo contenido dirigido a profesionales, beneficiándose de ellos 57 profesionales.

- **CONFERENCIA: LA PAZ INVISIBLE MALAGA**

Organizada por la asociación MZC (Mujeres en Zona de Conflictos) y El Área de Igualdad del Ayuntamiento.

**“La Violencia de Género en los conflictos Armados y las Mujeres como Constructoras de Paz”**

A cargo de: **Manuela Mesa** Directora del Centro de Educación e Investigación para la Paz (CEIPAZ) de la Fundación Cultura de Paz.

Presentan el acto:

Gemma del Corral. Directora General Área de Igualdad del Ayto de Málaga.

Inmaculada Cabello. Coordinadora de Educación para el Desarrollo de MZC

**Lugar: Salón de actos Casa Natal Picasso, Plaza de la Merced, a las 17,30h del 25 de noviembre.**

**Nos sumamos a la Manifestación organizada por La Plataforma “Violencia Cero” de Málaga.**

**El día 25 de noviembre a las 19,30 h. En la Plaza de la Merced.**