



Área de Igualdad

EL AYUNTAMIENTO PONE EN MARCHA LA CAMPAÑA ‘SI YA NO CREES EN MONSTRUOS, NO CREAS LO QUE TE VENDE EL PORNO’

Se enmarca dentro de las acciones del Pacto de Estado contra la Violencia de Género, y ofrece información, concienciación, educación y formación en torno al consumo del porno en la población adolescente y la influencia de este consumo en las relaciones sexuales y la violencia machista

Se lleva cabo en diferentes soportes: web www.pornoficcion.es, difusión en medios, mupis, así como guías para padres y madres y para jóvenes

El 27 de junio tendrá lugar un concierto gratuito en el Auditorio Eduardo Ocón, a cargo de Club4, El Chojin, como broche final a las actuaciones de prevención de la violencia machista

20/07/2019.- El Área de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Málaga ha puesto en marcha la campaña ‘Si ya no crees en monstruos, no creas lo que te vende el porno’ dentro de las acciones promovidas desde el Pacto de Estado contra la Violencia de Género.

Ha sido presentada por la concejala de Igualdad, Gemma del Corral, que ha explicado que el objetivo es sumar y ofrecer información, concienciación, educación y formación sobre el consumo del porno en la población adolescente, y la influencia de este consumo en las relaciones sexuales y la violencia machista.

La campaña se realizará en los siguientes soportes:

- Carteles en autobuses, Mupis,
- Radio
- Guía para padres y madres: ‘Una conversación pendiente’ y Guía para jóvenes : ‘Guía Por – No’
- Soportes para móviles
- Redes Sociales
- Web www.pornoficcion.es



Según el proveedor de ciberseguridad Bitdefender, pese a que las webs piden confirmar la mayoría de edad, casi el 10% de los consumidores de porno en internet tiene menos de 10 años. Además, la Asociación Protégeles señala que el 53,5% de los adolescentes españoles de entre 14 y 17 años suele ver porno en Internet, mientras que un 4,1% de los menores de 11 y 12 años recibe contenidos sexuales en el móvil.

La Encuesta Nacional sobre Anticoncepción 2018 de la Sociedad Española de Contracepción (SEC) señala que la edad de inicio de las relaciones sexuales ha bajado a los 16,37 años.

Asimismo, el portal Psychology Today el ofrece dato de que 74% de las familias afirma que los menores se informan de sexo en Internet. Según el mismo portal, el 30% del contenido que se puede encontrar en Internet es pornográfico; casi el 50% de los y las menores españoles se han visto expuestos involuntariamente a pornografía online, y menos del 1% avisa a una persona adulta acerca de esta exposición accidental.

Desde Save the Children destacan que este tipo de contenidos están cargados de violencia, de roles de género, de micromachismos, etc. Save the Children cree que la mejor solución es la educación familiar desde edades tempranas.

CONCIERTO DE CLUB4, EL CHOJIN, CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

La concejala también ha informado de que como broche final a las actuaciones de prevención de la violencia machista dentro del Pacto de Estado contra la Violencia de Género se celebrará un concierto gratuito el día 27 de junio a las 21.00 horas en el Auditorio Eduardo Ocón, en el paseo del Parque, a cargo de Club4, El Chojin.

Este concierto tiene como objetivo utilizar la música como herramienta de transformación social contra la Violencia de Género. En este caso se trata de utilizar el rap, género musical ligado a la población más joven, como instrumento idóneo para lanzar el mensaje.

El Chojin, fundador de Club4, es un artista comprometido contra la violencia de género, recogiendo en su repertorio canciones que tratan este tema. La primera de ellas sería *“El Final de cuento de hadas”*, tema que Amnistía Internacional tomó para crear una campaña contra la violencia género en 2002 y que impulsó la colaboración constante de este artista en foros y todo tipo de eventos por la lucha social contra esta lacra. *“El Final de cuento de hadas”*:

<https://www.youtube.com/watch?v=ZBzeDXHwGIM>

Club4 nace de la idea de este artista de unir a varios autores de Rap españoles con los mismos valores y necesidades de sacar a la luz distintos problemas



sociales como la Violencia de Género y concienciar a la población más joven de la necesidad de erradicarlos.

La actuación de Club4 estará basada en la exposición de ideas que reafirmen la igualdad de género y contra la Violencia de género entre los y las asistentes. 45 minutos de temas musicales intercalados con mensajes que reflejen el compromiso actual de la juventud frente a un problema tan extendido como es la violencia de género.