

Memoria  
del Area de Igualdad de Oportunidades  
**Memoria**  
del Area de Igualdad de Oportunidades  
2011



Memoria  
del Area de Igualdad de Oportunidades  
del Area de Igualdad de Oportunidades  
2011



## INDICE

### ESTRUCTURA DEL PLAN TRANSVERSAL DE GÉNERO

#### EJE I.- ECONOMIA Y EMPLEO

- 1.- Servicios Propios del Área
- 2.- Actuaciones Propias del Área
- 3.- Actuaciones con otras Entidades, Organismos y Áreas Municipales

#### EJE II.- CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y PROFESIONAL

- 3.- Actuaciones con otras Entidades, Organismos y Áreas Municipales

#### EJE III.- EMPODERAMIENTO, PARTICIPACIÓN EQUILIBRADA EN ESPACIOS DE TOMA DE DECISIONES Y COOPERACIÓN INSITUCIONAL Y SOCIAL.

- 1.- Servicios Propios del Área
- 2.- Actuaciones Propias del Área
- 3.- Actuaciones con otras Entidades, Organismos y Áreas Municipales

#### EJE IV.- PREVENCIÓN, INTERVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES.

- 1.- Servicios Propios del Área
- 2.- Actuaciones Propias del Área
- 3.- Actuaciones con otras Entidades, Organismos y Áreas Municipales

#### EJE V.- MEDIO AMBIENTE, ORDENACIÓN URBANA Y TRANSPORTE

- 2.- Actuaciones Propias del Área
- 3.- Actuaciones con otras Entidades, Organismos y Áreas Municipales

#### EJE VI.- GENERO Y CULTURA.

- 1.- Servicios Propios del Área
- 2.- Actuaciones Propias del Área
- 3.- Actuaciones con otras Entidades, Organismos y Áreas Municipales.

#### EJE VII.- MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD.

- 3.- Actuaciones con otras Entidades, Organismos y Áreas Municipales



## EJE VIII.- VISIBILIZACION DE LA SITUACIÓN DE LA MUJER.

- 2.- Actuaciones Propias del Área
- 3.- Actuaciones con otras Entidades, Organismos y Áreas Municipales.

## EJE IX.- SALUD Y DEPORTE

- 2.- Actuaciones Propias del Área





## ESTRUCTURA DEL PLAN TRANSVERSAL DE GÉNERO

El Plan tiene como objetivo impregnar del principio de Igualdad entre mujeres y hombres la política municipal y la convivencia ciudadana.

Se estructura en nueve ejes temáticos, cada uno de los cuales, a su vez, se compone de varios objetivos y las correspondientes acciones que darán lugar a su consecución. El presente Plan tendrá una duración de **4 años** a partir de su aprobación y entrada en vigor. Desde el año 2009 hasta el 2013.

El Plan ha sido estructurado en torno a **nueve Ejes Temáticos** denominados:

# EJES

- 1 EMPLEO Y ECONOMIA
- 2 CONCILIACION DE LA VIDA LABORAL PERSONAL Y FAMILIAR
- 3 EMPODERAMIENTO Y LIDERAZGO
- 4 PREVENCIÓN, INTERVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DE VG
- 5 MEDIO AMBIENTE, ORDENACIÓN URBANA Y TRANSPORTE
- 6 GENERO Y CULTURA
- 7 MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICIDAD Y NUEVAS TECNOLOGIAS
- 8 VISIBILIZACION DE LA SITUACIÓN DE LA MUJER
- 9 SALUD Y DEPORTE



1

## EMPLEO Y ECONOMÍA

El empleo encierra en sí mismo una gran potencialidad: la de proporcionar a los sujetos autonomía personal y económica. No obstante, el acceso al empleo y la presencia de mujeres y hombres en el mercado de trabajo continúa articulándose de manera no sólo desigual sino también descompensada, en detrimento de las mujeres.

Para que la autonomía personal y económica de hombres y mujeres pueda darse en términos de Igualdad y desde el ejercicio de la libertad individual, es necesario aplicar esfuerzos para eliminar los sesgos sexistas que todavía hoy caracterizan el mercado laboral, y que nada tienen que ver con la sociedad verdaderamente democrática e igualitaria que aspira a ser la ciudad de Málaga.

### Objetivo General

*Propiciar la Igualdad de Género en el mercado de trabajo de Málaga, tanto en el empleo por cuenta ajena como por cuenta propia.*

### 1.- SERVICIOS OFRECIDOS POR EL ÁREA

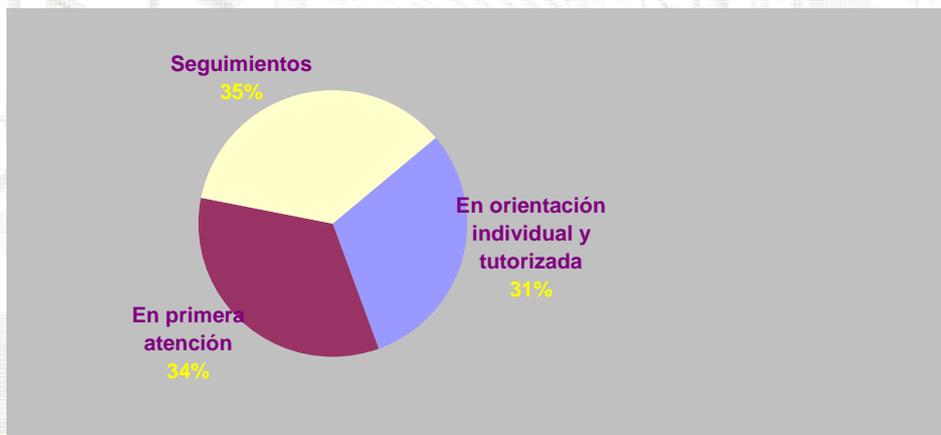
Para la búsqueda de empleo el Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Igualdad de Oportunidades de la Mujer ofrece los servicios **IREM** y **AUTOEMPLEO**.

**1.1. IREM ( Servicio de Información y Recursos para el Empleo a la Mujer )** es un servicio que el Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Igualdad de Oportunidades de la Mujer, presta a todas las mujeres empadronadas en Málaga que estén en situación de búsqueda activa de empleo.

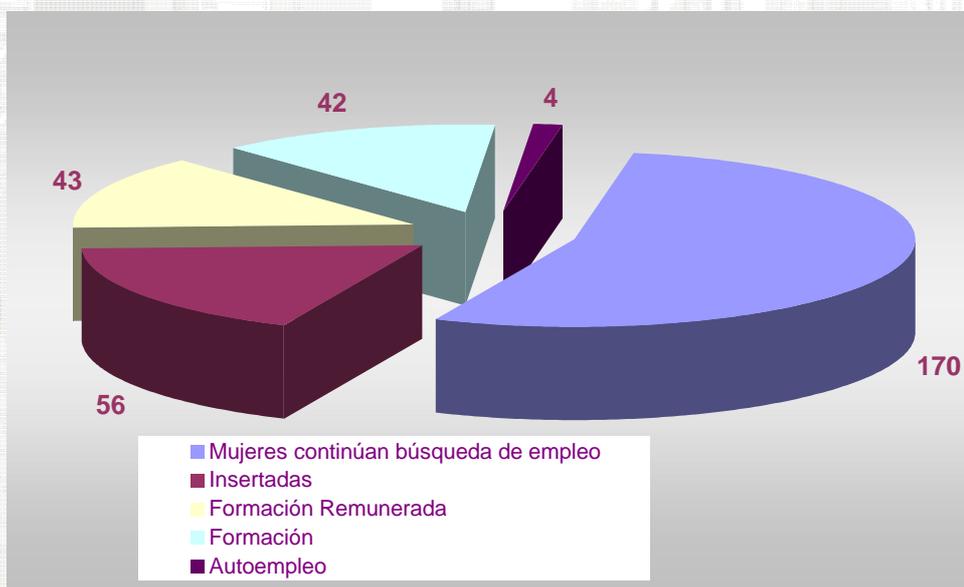
A través de este servicio se proporciona una orientación laboral de manera individualizada y tutorizada. La mujer que acude al IREM recibe información sobre ofertas de trabajo, cursos de formación y procesos de selección abierto en empresas; asimismo, se trabaja con la demandante del servicio para potenciar sus habilidades a la hora de la búsqueda de empleo, ayudándole a confeccionar su curriculum vitae, en caso de que no sepa hacerlo, y enseñándole las diferentes técnicas de búsqueda de empleo, indispensables para lograr la inserción laboral. Todo ello acompañado de un seguimiento constante de la persona hasta que consigue encontrar un puesto de trabajo o bien logra dominar las herramientas para buscarlo por sus propios medios; este seguimiento se prolonga al menos durante un año.

### 1.1.1 DATOS GRÁFICOS DE LAS MUJERES ATENDIDAS POR EL SERVICIO IREM

MUJERES ATENDIDAS POR EL SERVICIO IREM AÑO 2011	
En orientación individual y tutorizada	315
En primera atención	346
Seguimientos	371
Total	1032



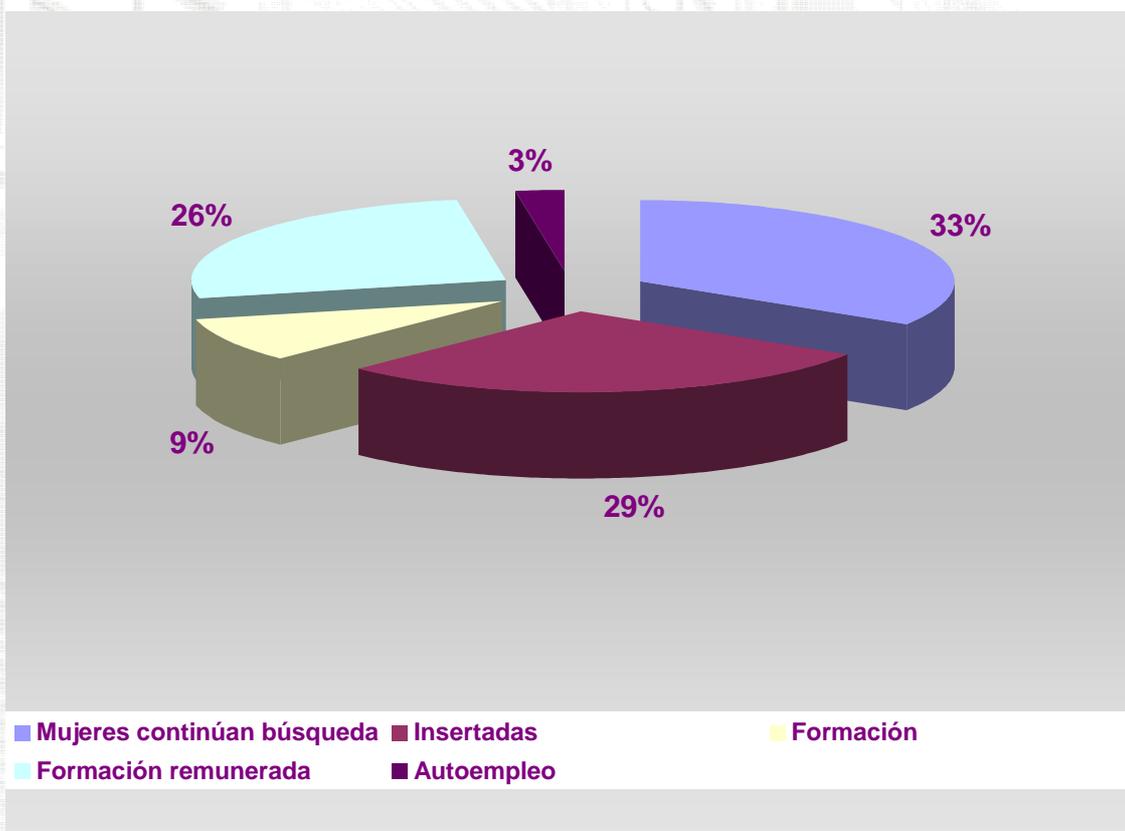
MUJERES ATENDIDAS EN ORIENTACIÓN POR EL SERVICIO IREM AÑO 2011	
Mujeres continúan búsqueda de empleo	170
Insertadas	56
Formación Remunerada	43
Formación	42
Autoempleo	4
Total	315





Área de Igualdad de Oportunidades

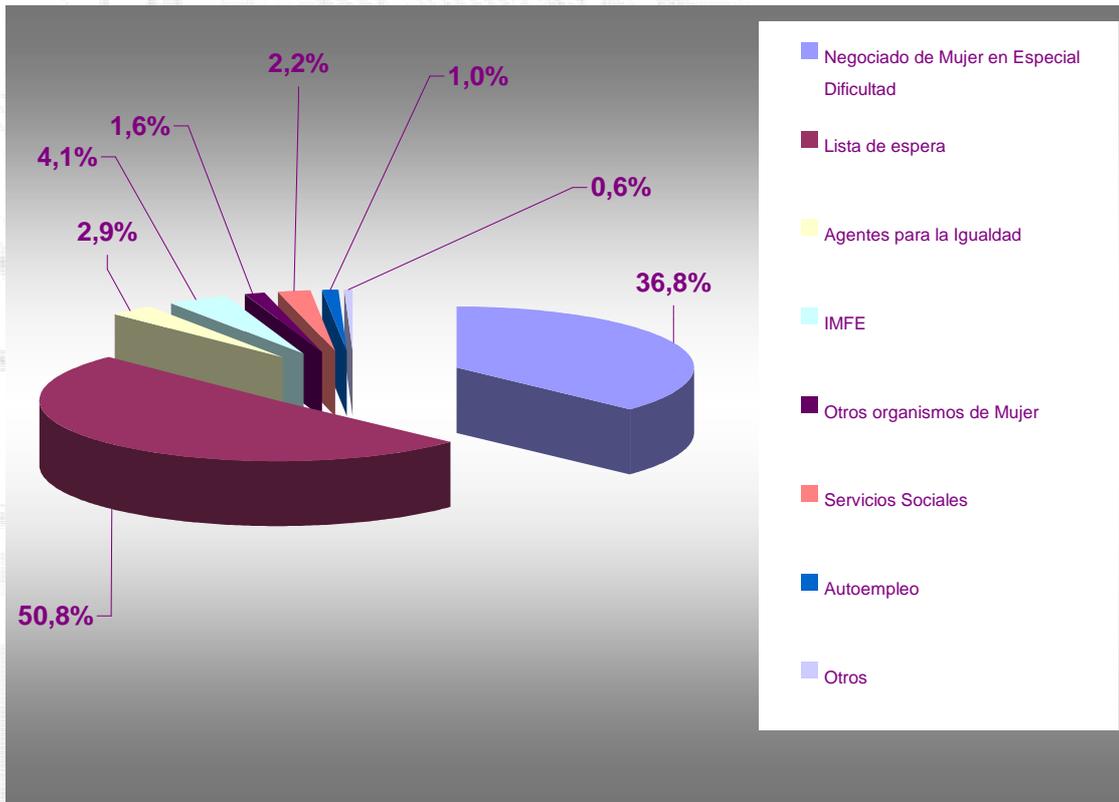
SITUACIÓN DE LAS USUARIAS DERIVADAS POR EL NEGOCIADO DE ESPECIALES DIFICULTADES DURANTE EL AÑO 2011	
Mujeres continúan búsqueda	39
Insertadas	33
Formación	10
Formación remunerada	30
Autoempleo	3
Total mujeres atendidas	115



PROCEDENCIA DE LAS MUJERES ATENDIDAS EN EL AÑO 2011	
Negociado de Mujer en Especial Dificultad	116
Lista de espera	157
Agentes para la Igualdad	9
IMFE	16
Otros organismos de Mujer	5
Servicios Sociales	7
Autoempleo	3
Otros	2
TOTAL	315



Área de Igualdad de Oportunidades



Nacionalidad	Cantidad
Argentina	11
Marruecos	26
Colombiana	9
Ecuatoriana	6
Española	231
Nigeriana	3
Uruguaya	3
Rumana	8
Rusa	2
<b>TOTAL</b>	<b>315</b>

Categoría	Cantidad
Embarazada	1
Hijas/os 0	57
Hijas/os 1	78
Hijas/os 2	88
Hijas/os 3	61
Hijas/os 4	26
Hijas/os 5	4
<b>Total</b>	<b>315</b>

## CLASIFICACIÓN POR HIJOS A SU CARGO 2011



**1.2. AUTOEMPLEO** Este Servicio busca potenciar el tejido empresarial femenino en Málaga capital, tanto en la promoción para el autoempleo como en la creación de sociedades. Para ello, el Área ha puesto a disposición de las mujeres, varias actuaciones:

- Información y Orientación sobre los recursos institucionales., ayuda gratuita en la elaboración de su proyecto empresarial Mediante un modelo de plan de empresa elaborado por nuestra Área.
- Un año de Asesoramiento y Gestión Integral, durante el primer año de inicio de la actividad. Asesoría gratuita en comunicación para empresas ya creadas. Este servicio consiste en asesorar a las empresarias ante cualquier duda o problema que puedan tener a la hora de crear una estrategia de Comunicación para su negocio, les aconsejaremos cómo hacerlo y cuáles son los medios más adecuados en cada caso. Además ofrecemos la posibilidad de dar a conocer su empresa o negocio a través de un vídeo de minuto y medio aproximadamente, en formato informativo (no publicitario), imágenes lineales con voz en off o declaraciones, mediante la creación de un guión previo, asesoradas por la empresa contratada por el Área para tal fin. La difusión del vídeo, se realizarán en páginas Web, redes sociales, youtube, etc. A cada empresaria, se le entregará su video una vez finalizado el mismo, para que le pueda servir, entre otras cosas, como carta de presentación.
- Curso de formación gratuita para empresarias y/o emprendedoras relacionada con la creación de empresa. Se han desarrollado 4 cursos dirigidos a mujeres empresarias y emprendedoras. Han sido impartidos por la Asesoría Ecugestión Sur. Los cursos han sido los siguientes:



Área de Igualdad de Oportunidades

**Curso Crea tu empresa.** Modalidad: on line. duración: 3 horas cada día, desde el 28 de noviembre de 2011 al 29 de febrero de 2012. nº de alumnas: 11

**Curso de Facturación.** Modalidad presencial, duración: 50 horas desde el día 10 de enero al 23 de febrero de 2012 . nº de alumnas: 4

**Comercio Electrónico** modalidad presencial, duración: 50 horas desde el día 10 de enero al 23 de febrero de 2012. nº de alumnas: 4

**Comercio Internacional** modalidad presencial, duración: 50 horas desde el día 10 de enero al 23 de febrero de 2012 . nº de alumnas: 4

Los criterios utilizados para que las empresas constituidas como sociedades puedan acceder a estos recursos son::

- Que la participación de la o las mujeres, tenga más del 51% del capital social.
- Que la participación de la mujer o las mujeres sea el 50% y sea ella administradora única.
- Que la participación de la mujer o las mujeres sea del 50% del capital y la administración sea solidaria.

Se continúa prestando el Servicio de Asesoramiento Jurídico y Gestión Integral gratuito durante el primer año de vida de las empresas a las mujeres emprendedoras de Málaga, al que hemos sumado el asesoramiento en la elaboración del Plan de Empresa, este servicio además se desarrolla en colaboración con el **IMFE Y PROMALAGA**, produciéndose derivaciones mutuas con estos dos organismos según las necesidades detectadas en el asesoramiento prestado a las usuarias.

### 1.2.1. DATOS ESTADÍSTICOS DE ASESORIA PARA MUJERES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS

Mujeres que han recibido información y orientación : 75

Nº de actuaciones realizadas<sup>1</sup>: 236

Nº de Mujeres que se les ha concedido un mes para elaborar gratuitamente, el Plan de Empresa con un asesor: 16

Planes de empresas que se han realizado hasta la fecha: 14

<sup>1</sup> Nº de actuaciones realizadas<sup>1</sup>: 354 (información de las actuaciones del Área para la mujer emprendedoras, entrega modelo plan de empresa del Área, ayuda en el asesoramiento general para realización de un plan de empresa, orientación en las diversas dudas o consultas realizadas, información sobre las entidades y sus recursos que trabajan para favorecer el tejido empresarial etc, todo ello se ha realizado por correo electrónico, telefónicamente o personalmente.



**Área de Igualdad de Oportunidades**

Expedientes abiertos al que se le ha concedido un año de asesoramiento gratuito: 10  
Empresas que han dado de alta la actividad: 8

Forma jurídicas: Autónomas: 8

Por sectores:

Profesionales: 1  
Comercio: 2  
Hostelería: 1  
Formación: 1  
Servicios en general: 3

Nacionalidad de las empresarias:

Españolas: 7  
Paraguay: 1

Ubicación física por Distritos:

Distrito Centro: 2

Distrito Este: 2

Distrito Bailén-Miraflores: 2

Distrito Carretera de Cádiz: 1

Distrito P. Torre: 1

**1.2.2. DATOS ESTADISTICOS PARA ASESORIA EN COMUNICACIÓN**

Nº de empresas asesoradas en comunicación: 13

Empresas a las que se les ha realizado un video de 12



## 2.- ACTUACIONES PROPIAS DEL ÁREA

### 2.1 CURSOS PROGRAMADOS POR EL IREM

#### Cursos “Aprende a Emplearte” y “Técnicas de Búsqueda de Empleo”.

Dirigidos a las usuarias del servicio IREM con el objetivo de mejorar sus habilidades y conocimientos para buscar empleo.



Se han realizado 4 cursos en 2011 y cada uno de ellos se impartía en tres sesiones de 4 horas al día.

1º curso: 12, 13, y 14 de Abril

2º curso : 24, 25 y 26 de Mayo

3º curso: 19 , 20 y 24 de Octubre

4º curso: 25, 26 y 27 de Octubre



#### La temática de los cursos fue:

Conocimientos de habilidades sociales.

Formación en género

Técnicas de búsqueda de empleo.

Estos cursos fueron impartidos por personal del Área de El nº total de alumnas ha sido de 55.



### 3.- ACTUACIONES EN COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES, ORGANISMOS Y ÁREAS MUNICIPALES

#### 3.1. CURSOS DEL PROGRAMA INICIATIVA URBANA

Estos cursos se enmarcan dentro del Programa Iniciativa Urbana Málaga 2007-2013, proyecto cofinanciado por la Unión Europea en un 70% a través del programa operativo FEDER Andalucía (Fondo Europeo de Desarrollo Regional) y se realizan en colaboración con el IMFE. Están dirigidos a mujeres empadronadas en el PEPRI Centro y que se encuentren en situación de desempleo. Dentro de este proyecto se encuadra:

##### 3.1.1.- La Escuela de Mujeres en Oficios Masculinizados

El objetivo de esta acción es posibilitar el acceso al mercado de trabajo a mujeres formadas en ocupaciones y sectores masculinos mediante la realización de itinerarios de inserción laboral y formación, con la finalidad de que encuentren empleo en el sector en que se formen y como medida para paliar la segregación laboral de carácter horizontal. Se ha trabajado mediante itinerarios orientados a la inserción laboral, tanto por cuenta ajena como propia.

##### Curso de Auxiliar de Apoyo en la Etapa Infantil.

###### Contenidos:

- La infancia
- El desarrollo físico, sensorial y motor
- El desarrollo cognitivo y el lenguaje
- El desarrollo afectivo y social
- Atención temprana y necesidades educativas especiales
- Características y funciones del Auxiliar de Educación Infantil
- Estructura y organización del centro de educación infantil
- Educación para la salud
- El juego
- Nuevas perspectivas docentes en la educación infantil.

Tuvo lugar desde el 9 de Mayo al 24 de Junio de 2011 en las instalaciones del IMFE de C/ Victoria nº 11. El curso de 150 horas y dirigido a 10 alumnas se desarrolló en horario de 9,30 a 14,30 horas

#### 3.2. TALLERES DE EMPLEO Y PROYECTOS

De los Talleres de Empleo promovidos por el IMFE y dirigidos a mujeres víctimas de violencia de género, en 2011 fueron seleccionadas 31 mujeres del Área de Igualdad que durante un año han tenido la posibilidad de beneficiarse de una formación incentivada dentro del Taller denominado: Atención a Personas Dependientes.



### 3.2.1. Taller de Grupos de Formación para la Búsqueda de Empleo ( Cáritas)

El taller estaba principalmente destinado a mujeres y hombres que estuviesen en proceso de búsqueda de empleo y que asistieran a Cáritas.

Con este Proyecto se pretende hacer reflexionar tanto a mujeres como a los hombres que el aumento de la seguridad personal, del empoderamiento y de la autoestima es la base para poder conseguir relaciones igualitarias y aumentar su participación en la sociedad... en definitiva promover de forma individual un cambio positivo y así potenciar de manera más efectiva fomentar cambios sociales que generen la equidad de género.

El taller se realizó de Enero a Diciembre en sesiones de tres horas cada tres meses.

### 3.2.2. Proyecto: “Una Mujer una Respuesta”.



Proyecto realizado por Cáritas, en el Distrito Palma-Palmilla, con la subvención del área de Igualdad. Se posibilita una ayuda económica a mujeres en situaciones precarias, dándoles también una formación integral que les facilite la incorporación al mundo laboral. Se impartió en el Distrito de Palma-Palmilla, con una duración de dos horas y una asistencia de 15 mujeres.

### 3.3.- OBSERVATORIO DE LA EMPRESARIA MALAGUEÑA



Durante 2011 se ha difundido el estudio : “La actividad y el entorno socioeconómico de la mujer empresaria en Málaga”, denominado: “Empresarias y autónomas en la ciudad de Málaga: resultados del trabajo de campo” que se ha venido desarrollando dentro del Observatorio de la Empresaria Malagueña, fruto del convenio entre el Ayuntamiento de Málaga y la Asociación de Profesionales y Empresarias de Málaga, AMUPEMA y ejecutado por profesores de la UMA.



### 3.4. - PROYECTOS SUBVENCIONADOS A TRAVÉS DE LA CONVOCATORIA PÚBLICA DE SUBVENCIONES DEL ÁREA DE IGUALDAD.

Asoc. Daño Cerebral Adquirido Málaga	Integración y reinserción socio - laboral de mujeres con daño cerebral adquirido
Asoc.Española Contra el Cáncer	Inserción laboral mujeres con cáncer
Agrupación malacitana de Jóvenes empresarios	Encuentro de negocios mujeres empresarias
Asoc. Malagueños de familias de rehabilitados y marginados	Plan de inserción socio-laboral para mujeres en riesgo de exclusión social
Asoc. de mujeres operadas de cáncer de mama	Inserción laboral para la mujer operada de cáncer de mama
Asoc. de terapia ocupacional y laboral de personas con discapacidad	Animarte
Cáritas Diocesana Málaga	Una mujer, una respuesta
Asoc. africanas para las iniciativas y desarrollo global (Diglaw - España)	Inserción socio - laboral de mujeres africanas
Fundación Vértice	Hazte visible. Mujeres por la formación y el trabajo
Asoc. pro -inserción laboral de personas con discapacidad	Con las manos en la masa



2

## CONCILIACION DE LA VIDA LABORAL PERSONAL Y FAMILIAR

Garantizar el acceso de todas las personas a los recursos es una obligación inexcusable de cualquier sociedad democrática. Es, asimismo, obligación de toda sociedad democrática, velar porque dicho acceso se produzca en condiciones de igualdad entre mujeres y hombres.

Transversalizar la igualdad de género conlleva impregnar de dicho principio la visibilización y atención de las necesidades específicas de las personas en situación de desventaja social, de forma que se palien aquellas dificultades de las mujeres que son producto de la tradicional desigualdad entre los géneros.

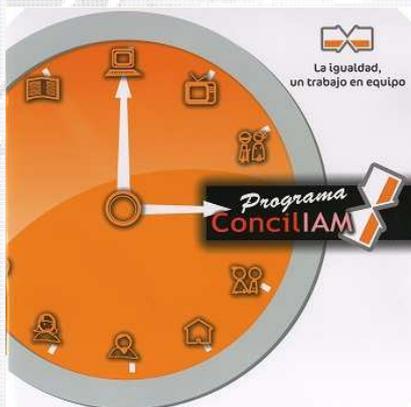
Una sociedad no es auténticamente democrática si las relaciones entre las personas no lo son, es verdaderamente democrática cuando sus mujeres y hombres se relacionan entre sí en términos de igualdad, es decir, cuando sus relaciones se articulan desde el respeto a la libertad individual, el reconocimiento y valorización de las diferencias y el reparto de las responsabilidades familiares. Incumbe, por tanto, al Ayuntamiento, poner a disposición de la ciudadanía los recursos necesarios para que la igualdad sea una realidad en la vida cotidiana de los malagueños y las malagueñas

Objetivo General : Crear las condiciones necesarias para facilitar a la población de Málaga la conciliación de la vida profesional, personal y familiar, así como favorecer el desarrollo de la igualdad entre la ciudadanía.

### 3.- ACTUACIONES EN COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES, ORGANISMOS. Y ÁREAS MUNICIPALES

#### 3.1. PROGRAMA CONCILIAM

En la actualidad y en colaboración con la Federación Andaluza de Municipios y Provincias y con el Instituto Andaluz de la Mujer de la Junta de Andalucía, se ha puesto en marcha el programa **CONCILIAM**. El 8 de febrero de 2010 se firmó el Convenio para el desarrollo de este proyecto que ha comenzado a caminar.



El fin principal del programa es dotar a las entidades locales andaluzas de las herramientas necesarias para que puedan desarrollar y poner en marcha medidas de conciliación en su ámbito municipal, además de alcanzar los siguientes objetivos:

- Incidir en la información y sensibilización de la población andaluza en general, y en particular de los ayuntamientos, empresas, asociaciones y agentes sociales, sobre conciliación.



- Generar una actitud proactiva en todos los agentes sociales implicados que permita la puesta en marcha de iniciativas de conciliación de la vida familiar y laboral.

Durante el 2011, han tenido lugar varias reuniones de trabajo con todos los agentes sociales que han de implicarse en su desarrollo. En la primera sesión celebrada el 21 de Enero, la FAMP hizo un diagnóstico de la situación en materia de conciliación de nuestra ciudad y avanzó propuestas de contenidos cuyo objetivo es establecer un marco para la conciliación desde la corresponsabilidad.

El fin último de este Programa es sensibilizar a la ciudadanía representada en las entidades asistentes a las reuniones, sobre la necesidad de que todas y todos tenemos que contribuir a cambiar esta situación y tomar medidas que favorezcan, cada una desde su ámbito de actuación, la conciliación de la vida familiar, laboral y personal.

El 13 de Septiembre se celebró una nueva reunión coordinada por el Área de Igualdad de Oportunidades. Se invitaron a más entidades ciudadanas, y se volvieron a revisar los objetivos.

Asesoramiento a las Empresas Municipales para impulsar la aprobación de sus Planes de Igualdad:

***Empresa Malagueña de Transporte (EMT):***

Comienzo : noviembre de 2008  
Aprobación del Plan: abril de 2010  
Situación Actual : implantación del Plan (2011)

***Empresa Mas Cerca :***

Comienzo : octubre de 2008  
Situación actual : aprobado diagnóstico de igualdad con medidas a poner en marcha (mayo 2009)  
Solicitud del distintivo de igualdad (septiembre 2011)

***Empresa de Limpiezas Municipales y Parque del Oeste Sociedad Anónima Municipal de Málaga:***

Comienzo: mayo de 2008  
Situación actual: Se ha elaborado el Diagnóstico de Impacto de género. Hay un primer borrador de propuesta para el Plan de igualdad, que está pendiente de negociación con el comité de empresa (septiembre de 2011)

***Organismo Autónomo de Gestión Tributaria y Otros Servicios del Ayuntamiento de Málaga (GESTRISAM) :***

Comienzo : Noviembre de 2010  
Situación actual: Elaborado el Diagnóstico de Impacto de género con propuestas de medidas para la negociación del Plan de Igualdad - julio de 2011- Pendiente de aprobación comité de empresa.



### **Empresa Municipal de Aguas de Málaga. (EMASA)**

Comienzo : marzo de 2009 con la constitución de la comisión de igualdad

Situación Actual: propuesta de 1º borrador de Plan de igualdad, en manos del comité de empresa desde septiembre de 2010 (aun sin contestar)

### **Servicio de Limpieza Integral de Málaga III, S.A. (LIMASA) :**

Comienzo: febrero de 2008

Situación actual : aprobación del Plan en marzo de 2011. (En estos momentos implantación de acciones).



## **3.2. BANCO DEL TIEMPO**



En colaboración con la Federación Ágora y la Asociación Arrabal, el Banco del Tiempo del Pepri-Centro, es un proyecto cofinanciado por la Unión Europea en un 70% a través del programa operativo Feder Andalucía (Fondo Europeo de Desarrollo Regional) encuadrándose dentro del programa Iniciativa Urbana y fue presentado en rueda de prensa el 2 de junio de 2009. Consiste en el intercambio de servicios a través de cheques de tiempo que canjean las ofertas por las demandas. Cada usuaria o usuario posee una cuenta bancaria cuyo saldo

depende del número de horas invertidas en la prestación de servicios y las gastadas en el consumo de servicios demandados.

Este año se han inscrito 80 personas nuevas, de ellas 62 son mujeres y 18 son hombres. El total de personas inscritas asciende a 292. Por edad, un 22% tienen entre 36 y 45 años, un 18% entre 46 y 55 años, un 15% entre 26 y 35 años, un 12% entre 56 y 65 años, un 9% entre 66 y 80 años y un 4% entre 18 y 25 %.

El último martes de cada mes se realiza un taller de confianza. Este año se han hecho 12 reuniones, estos encuentros sirven para intercambiar impresiones y conocer detalladamente el funcionamiento del banco. También se organizan actividades y diversas salidas culturales como intercambio con los Bancos del Tiempo de Marbella y Mijas, participación en la VIII Semana del Voluntariado, Carrera de la Mujer, visita al MAPAM, CAC, dos visitas al Museo Revello de Toro, al Museo del Vino, participación en la Procesión de la



Virgen del Carmen, salida a la Feria de Málaga, recorrido por la Bahía de Málaga, dos visitas al Jardín de la Concepción, visita cultural a los Belenes de Málaga, etc.

A nivel particular hay una gran variedad en los tipos de intercambios, los más demandados son: Cuidados del Cuerpo y la Salud, Actividades de Ocio, Decoración y Bricolaje, Idiomas, Informática, Formación, Tareas domésticas, atención a personas, etc.

El total de intercambios realizados en este año 2011 asciende a 1113 esto implica un total de horas intercambiadas de 2131.



Se celebró el Segundo Cumpleaños del Banco del Tiempo de Málaga el día 8 de julio de 2011 en la Plaza del Pericón con un programa que incluía: Desfile de mantones de Manila, espectáculo de Danza, varias actuaciones musicales, etc.

El día 10 de noviembre de 2011 se celebraron las II Jornadas BDT en Andalucía “Los Bancos de Tiempo: otra alternativa social e igualitaria” con una participación de 120 personas. Intervinieron como ponentes: Elena Simón con la ponencia “El tiempo y la corresponsabilidad” y Keka Sánchez con la ponencia “Otras monedas alternativas y sociales”.



A través de la página Web, todas las personas interesadas podrán actualizar la información sobre inscripción, talleres, intercambios, ofertas y demandas.

La oficina del Banco del Tiempo está situada en C/ Victoria, nº 11 oficina 5 y atiende al público en horario de 9:00 a 14:00 lunes, miércoles, y viernes, teléfono 952.061941, e-mail [bancodeltiempo1@malaga.eu](mailto:bancodeltiempo1@malaga.eu), <http://bdtmalaga.blogspot.com>.



### 3.3. PROYECTOS SUBVENCIONADOS A TRAVÉS DE LA CONVOCATORIA PÚBLICA DE SUBVENCIONES DEL ÁREA DE IGUALDAD.

Asoc. de familiares y personas con enfermedad mental	Apoyo a mujeres cuidadoras de personas con discapacidad por enfermedad mental
Asoc. Daño Cerebral Adquirido Málaga	Equilibrar la igualdad que existe en el ámbito del cuidador familiar de personas...
Agrupación malacitana de Jóvenes empresarios	Taller de control de estrés para madres y padres empresarios/as
Asoc. de mujeres empresarias de Málaga	Tres conferencias: taller sobre medidas de conciliación en las empresas
Fundación Círhma	Mujeres esclavas 2011
Asoc. Benéfica el Biberódromo	Transformando el conflicto
Asoc. Caridad S. Vicente de Paul	Escuela de madres
Asoc. Caridad S. Vicente de Paul	Mujer y familia monoparental



### 3

## EMPODERAMIENTO Y LIDERAZGO

La Igualdad de Género es un ideal que debe ser alentado no sólo por los poderes públicos, sino también por la ciudadanía. La construcción de una sociedad igualitaria es un esfuerzo corresponsable en el que toda la comunidad tiene que implicarse.

Un rasgo que caracteriza nuestra cultura a lo largo de la Historia es la escasa participación de las mujeres en todas las esferas. La idea establecida y ya anacrónica de que el espacio propio de la mujer es su hogar y el cuidado de su familia ha condicionado la vida de las mujeres. Esta idea ha ido más allá de la delimitación a un espacio físico, ha generado en algunas mujeres actitudes, inseguridades, creencias limitadoras en cuanto a capacidades y aptitudes para salir del círculo hogar y familia.

En este eje se pretende, por un lado estimular la autoconfianza de las mujeres y por otro, continuar fortaleciendo el tejido asociativo femenino de nuestra ciudad.

Se aborda, asimismo, la participación en los espacios de toma de decisiones en términos de igualdad, porque desde tales espacios se puede potenciar de manera más efectiva los cambios sociales necesarios para lograr la equidad de género.

Finalmente, se afronta la cooperación con otras organizaciones en el ámbito local y nacional para aunar esfuerzos en el logro de la igualdad, y también en el ámbito internacional para contribuir a la protección de los derechos humanos y libertades fundamentales de otras mujeres; la búsqueda de la igualdad exclusivamente en nuestro entorno sería, para una ciudad solidaria como la nuestra, un empeño pobre sabiendo que en otros lugares geográficos las mujeres afrontan una vida marcada por la desigualdad. Sumando la solidaridad al objetivo de la equidad se podrá conseguir un mundo más justo para todos y todas.

### Objetivo general:

Favorecer la promoción y participación de las mujeres en los ámbitos público y privado y en la toma de decisiones de la ciudad.

## 1.- SERVICIOS OFRECIDOS POR EL ÁREA

### 1.1. CONSEJO SECTORIAL DE LA MUJER

El Consejo Sectorial de la Mujer es un órgano de participación, cuya función es la de servir de cauce de información y propuesta de gestión municipal referida a medida de acción positiva para las mujeres y en las distintas áreas de actuación en la que el Ayuntamiento tiene competencias. El Consejo celebra dos convocatorias, una en torno al 8 de Marzo “Día Internacional de las Mujeres” y otra en torno al 25 de Noviembre “Día Internacional contra la Violencia de Género. Sin embargo este año como consecuencia del inicio de una nueva legislatura se han celebrado cuatro Consejos Sectoriales, además de los referidos, uno de



disolución y otro para la constitución de un nuevo Consejo tras la elección de la nueva corporación municipal.

El Área de Igualdad, a través de los grupos de trabajo del Consejo Sectorial de la Mujer ha posibilitado y potenciado la participación de las mujeres en la toma de decisiones y en la presentación de propuestas de ejecución directa.

**1.2. EL SERVICIO DE AGENTES PARA LA IGUALDAD DE LOS 11 DISTRITOS** de Málaga, es uno de los responsables de implementar el Plan Transversal de género, ateniéndose a los 9 ejes temáticos que lo estructuran .

En función de los intereses o necesidades que se van detectando en los grupos de población del distrito en los que se canaliza el Plan, se elaboraran una serie de actuaciones. Las actuaciones del servicio se han dirigido a los siguientes grupos de población:

**Población adulta** fundamentalmente femenina, que se benefician del servicio, tanto como participantes en las distintas actividades, como en la atención directa que pone a su alcance los servicios especializados que se prestan desde el Área de Igualdad de Oportunidades y otros recursos de la zona. En cuanto a la participación masculina, sigue siendo minoritaria. Es en aquellos proyectos que tienen como parte de sus objetivos la sensibilización en temas relacionados con la Igualdad de Género y dirigidos a toda la población en general, donde se observa algo de participación masculina. Como ejemplo destacaría el proyecto “Afirmando los derechos de la Mujer”, “Muestra de Cine. Mujer en Escena” o el “Taller de creación Audiovisual con perspectiva de género”, así como las campañas que acompañan tanto la conmemoración del 8 de Marzo, como el 25 Noviembre.

También se ha trabajado con **población escolar**. La intervención se ha centrado en los proyectos que se dirigen a la población en general, como las campañas conmemorativas del 8 de Marzo y el 25 de Noviembre, y concretamente en proyectos específicos para esta población como son “IX Muestra de cine sobre Igualdad de Género Mujer en Escena”, “IV Campaña de Teatro: Por los Buenos Tratos”, “Talleres sobre Publicidad no sexista”, “Taller de Educación sexual para Adolescentes”. Talleres dirigidos al empoderamiento de la mujer malagueña, la creatividad literaria, su salud, etc. Realizándose un Encuentro de Mujeres en el primer semestre de cada año para reflexionar sobre el curso trabajado, y enfocándolo con una temática diferente cada anualidad. Con estas intervenciones se ha trabajado dentro de los Ejes II, III, IV, VI, VII, VIII y IX del Plan Transversal de Género



**1.3. SE POTENCIA EL ASOCIACIONISMO DE MUJERES** a través del asesoramiento permanente de las técnicas del Área a las mujeres de Málaga, así mismo se desarrolla la convocatoria pública de subvenciones en la que se subvencionan proyectos que han de tener necesariamente perspectiva de género con independencia de la temática o actuación a desarrollar.

## 2. ACTUACIONES PROPIAS DEL ÁREA

### 2.1. ACTUACIONES DEL SERVICIO DE AGENTES PARA LA IGUALDAD

#### 2.1.1. Taller Explorando el movimiento y la Quietud

El objetivo general del taller ha sido adquirir herramientas como mujeres para enfrentarse mejor a sus problemas.,Se les enseña a estar en silencio, en soledad consigo mismas, a escucharse y a escuchar.

DISTRITO	Nº de Horas Según distrito	Nº participantes	Media de Edad
CENTRO	25	15	55
MALAGA-ESTE	20	17	
CIUDAD JARDÍN	23	15	
CAMPANILLAS	23	16	
CHURRIANA	20	17	
PUERTO DE LA TORRE	23	15	
<b>Total</b>	<b>134</b>	<b>95</b>	<b>55</b>

#### 2.1.2. Taller “Mujer sonora”

Este taller tuvo como objetivo explorar las relaciones con nuestro propio cuerpo y con nuestra voz, detectar las tensiones tanto físicas como emocionales, y aprender distintas formas de disminuir o eliminar estas tensiones.

Por otro lado, favorecer el aprendizaje de un auto-cuidado responsable en un ambiente lúdico y relajado, la conciencia de una participación activa en el propio bienestar, y las relaciones de apoyo mutuo, intercambio y trabajo cooperativo entre mujeres locales con inquietudes comunes.

Se ofrecieron técnicas de respiración, estiramiento corporal, movimiento corporal creativo y uso de la voz (vocalizaciones, sonidos, canciones) que ayudaron a las mujeres a conocer y a escuchar a su propio cuerpo, para así conseguir una mejor relación consigo mismas y con el mundo.



DISTRITO	Nº de Horas	Nº Mujeres participantes	Media de Edad
CENTRO	12	26	55
MALAGA-ESTE	14	9	
CIUDAD JARDÍN	15	12	
BAILÉN- MIRAFLORES	16	12	
PUERTO DE LA TORRE	16	16	
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>75</b>	<b>55</b>

### 2.1.3 . Taller “ Las diosas de cada mujer”

El taller tenía como objetivos principales el fomentar el gusto por la lectura, desarrollar una actitud crítica hacia los textos, favorecer la toma de conciencia de la mujer arquetípica más presente en la vida cotidiana y potenciar cualidades presentes en cada una de las participantes.

DISTRITO	Nº de Horas	Nº participantes	Media de Edad
CRUZ DE HUMILLADERO	16	28	47
PALMA-PALLILLA	16	15	50
CARRETERA DE CÁDIZ	14	12	55
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>55</b>	<b>50</b>

### 2.1.4. Taller “Mujer y conciencia”

EL objetivo principal del taller consistía en promover la formación en la “toma de conciencia” de las propias capacidades para propiciar la calidad de vida activa y participativa, identificar fortalezas y debilidades, facilitar el cambio de actitud mediante el autoconocimiento y fomentar la iniciativa y creatividad.

DISTRITO	Nº de Horas Según distrito	Nº Mujeres participantes	Media de Edad
CRUZ DE HUMILLADERO	26	25	51
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>51</b>

### 2.1.5- Deconstrucción del Amor Romántico

Se trata de crear un espacio de encuentro, reflexión y formación vinculado a la deconstrucción de la idea de amor romántico, buscando mejorar los conocimientos y comprensión de las participantes en relación al concepto de amor romántico y al impacto de



**Área de Igualdad de Oportunidades**

éste sobre sus vidas e incrementar la autoestima y las capacidades de las participantes para construir relaciones afectivas más igualitarias

DISTRITO	Nº de Horas	Nº Mujeres participantes	Media de Edad
BAILÉN MIRAFLORES	15	18	45
PALMA-PALMILLA		12	
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>45</b>

### 3.- ACTUACIONES CON OTRAS ENTIDADES U ORGANISMOS, Y ÁREAS MUNICIPALES

**3.1.- PLAN INTEGRAL DE PALMA-PALMILLA “PROYECTO HOGAR”.** ESTE PROYECTO SE BASA EN EL modelo de Investigación Acción Participativa, con la intención de retomar, agilizar y resolver la mayoría de los conflictos que los vecinos y vecinas de estos barrios sufren por distintos factores sociales y económicos.

El grupo más activo dentro de este proyecto es el denominado "Mesa por la Igualdad", formado por vecinas del barrio que se han constituido como asociación y que han basado gran parte de sus esfuerzos en la capacitación profesional y en la lucha por la igualdad en este distrito, así como en la creación de redes de apoyo y en el impulso del empoderamiento de la mujer.

#### 3.2 . CONVOCATORIA PÚBLICA DE SUBVENCIONES

La presente convocatoria tiene por objeto regular la concesión de subvenciones del Área de Igualdad en régimen de concurrencia competitiva dentro de los límites establecidos en el presupuesto municipal, destinadas a financiar los proyectos que tengan por objetivo prioritario:

- Promover actividades en las que se fomente la presencia y participación de mujeres con discapacidad a través de proyectos que fomenten la igualdad y la calidad de vida e integración social: salud, empleo, violencia..etc.
- Promover actividades en las que la coeducación y educación en valores de igualdad sean dirigidas al alumnado de educación infantil, primaria y secundaria.
- Promover actividades que favorezcan la conciliación de la vida personal, laboral y familiar y la participación de la mujer en actividades deportivas y de salud.
- Promover actividades que supongan la implicación de los hombres en la consecución de la igualdad de género, erradicación de la violencia hacia las mujeres, corresponsabilidad...
- Promover actividades en las que el objeto sea mejorar la situación social y personal de las mujeres víctimas de violencia de género y de mujeres en situación de exclusión social; inmigrantes, prostitutas exreclusas, mujeres con cargas familiares no compartidas..etc.



**Área de Igualdad de Oportunidades**

- Promover la realización de actividades en las que se fomente la formación en igualdad de género y la visibilización de la figura de la mujer.
- Promover actividades que supongan un cambio hacia las nuevas masculinidades y la participación e implicación directa de los hombres en la igualdad.
- Promover la realización de actividades complementarias a los planes de igualdad del Ayuntamiento de Málaga.

**3.1.1. Proyectos Subvencionados:**

Asoc. para la Dirección Responsable de las Organizaciones	Programa de formación de mujeres en competencias y habilidades directivas
Asoc. Arrabal - AID	Asociadas - dinamización Consejo Sectorial de la Mujer
Asoc. Arrabal - AID	Generando Género
Federación Andaluza de Asociaciones Central Ciudadana	Proyecto de dinamización de las asociaciones de mujeres
Federación de asociaciones de personas con discapacidad física y/o orgánica Málaga	Campaña Frida Kalho. Taller autoestima para mujeres con discapacidad
Asoc. Creadivia	Fundación Mujeres del Mediterráneo
Asoc. Criar con apego	II Jornadas sobre el empoderamiento de la mujer: vitalizar el poder femenino...
Asoc. africanas para las iniciativas y desarrollo global (Diglaw - España)	El empoderamiento de las mujeres. Pactos y alianzas intragénero
Asoc. de Mujeres el Embrujo	Mujeres emprendedoras - adueñándome de mi propia vida
Asoc. de Mujeres el Embrujo	Objetivo violeta
Forum de políticas feministas	El empoderamiento de las mujeres. Pactos y alianzas intragénero
Inclusión, ciudadanía, diversidad y educación	Espacio de encuentro para mujeres
Asoc. La Maroma	Gymkhana de género
Asoc. para la promoción de la mujer con discapacidad Luna – Málaga	V encuentro de mujer con discapacidad: empleo con perspectiva de género
Asoc. para la promoción de la mujer con discapacidad Luna – Málaga	Formación de género y discapacidad. Ciclo V
Fundación Objetivo 1	Mujeres cuidadoras. Mujeres Capaces
Forum de políticas feministas	El empoderamiento de las mujeres. Pactos y alianzas intragénero



4

## PREVENCIÓN, INTERVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DE VG

Este eje contiene una serie de acciones orientadas en tres direcciones: hacia la prevención, hacia las y los profesionales que trabajan involucrados/as en el tratamiento de este problema, y finalmente acciones dirigidas a la atención de las víctimas.

El Área de Igualdad de Oportunidades de la Mujer del Ayuntamiento de Málaga, ha venido demostrando de forma continua su implicación, sensibilización y compromiso para conseguir la igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres, desarrollando políticas de Igualdad, con programas y proyectos que pretenden eliminar la discriminación y desigualdad en función del género.

Una de las apuestas más importantes ha sido la contribución hacia la erradicación de la violencia de género, violencia que sufren las mujeres por el hecho de ser mujer.

El Ayuntamiento de Málaga, como administración más cercana a la ciudadanía, dentro del Plan Transversal, y a través del Negociado de Apoyo a Mujeres en Especial Dificultad, desarrolla un conjunto de actuaciones y programas dirigidos a la eliminación de esta lacra social.

### Objetivo General:

Crear las condiciones necesarias para combatir la violencia hacia las mujeres y proporcionar una atención integral a las mujeres que la sufren.

### 1.- SERVICIOS OFRECIDOS POR EL ÁREA

#### 1.1. ATENCIÓN DIRECTA A LAS VÍCTIMAS

Un equipo multidisciplinar que consta de una Jefa de Negociado, dos Trabajadoras Sociales, dos Psicólogas, una Educadora, una Informadora, Unidad Administrativa, así como un servicio externo de Abogadas que cubren el Servicio S.U.A.M.M.( Servicio Urgente de Atención a Mujeres Maltratadas), realiza la atención directa de las mujeres que sufren violencia de género, realizando una atención integral, información de recursos, trabajando con ellas la ruptura de la espiral de la violencia, realizando un seguimiento de todos los aspectos necesarios para su protección, recuperación y finalmente la normalización de su convivencia junto con sus hijos e hijas.



## DATOS ESTADÍSTICOS DE USUARIAS ATENDIDAS

310 EXPEDIENTES NUEVOS DE MUJERES ATENDIDAS

741 MUJERES CON SEGUIMIENTO.

1051 NUMERO TOTAL DE MUJERES ATENDIDAS

Mujeres Atendidas 2011		
Violencia	244	78,7
Especial Dificultad	66	21,30
<b>Total</b>	<b>310</b>	<b>100%</b>

Nacionalidades		
argentina	2	0,64
boliviana	3	0,96
brasileña	2	0,64
colombiana	3	0,96
cubana	1	0,32
dominicana	2	0,64
española	257	82,9
etíope	1	0,32
francesa	1	0,32
holandesa	1	0,32
húngara	1	0,32
letona	1	0,32
marroquí	15	4,84
nigeriana	3	0,96
paraguaya	4	1,29
peruana	1	0,32
rumana	8	2,58
senegalesa	1	0,32
uruguaya	1	0,32
venezolana	2	0,64
<b>Total de mujeres</b>	<b>310</b>	<b>100%</b>



**Área de Igualdad de Oportunidades**

Edad de las mujeres		
Menores	10	3,22
18-24	21	6,77
25-34	92	29,67
35-44	109	35,16
45-54	57	18,38
55-64	19	6,13
+ 65	2	0,64
<b>Total mujeres</b>	<b>310</b>	<b>100 %</b>

Diversidad Funcional		
Discapacidad < 33%	12	3,87
<b>Total de mujeres</b>	<b>310</b>	<b>100%</b>

Estado Civil		
casada	78	25,16
divorciada	51	16,45
separada	45	14,51
soltera	104	33,55
viuda	3	0,97
tramitación divorcio/separación	23	7,41
Pareja de hecho	6	1,94
<b>Total de mujeres</b>	<b>310</b>	<b>100%</b>

Las Agentes para la Igualdad derivan usuarias al negociado de mujeres en especial dificultad para que reciban información y orientación.

	Nº de mujeres	Media de edad
Información y Orientación.	59	40
Derivación al Servicio Central Mujeres en Especial dificultad. Orientación Social. Atención Psicológica.	73	40
S.U.A.M.M	38	40
<b>TOTAL</b>	<b>170</b>	<b>120</b>



## 1.2. SERVICIO S.A.PS.MU. (SERVICIO DE ATENCIÓN PSICOLÓGICA A MUJERES).

El objetivo es contribuir a la erradicación de la violencia género y apoyar a mujeres en especiales dificultades, a través de actuaciones de intervención y seguimiento psicológico para ayudarles en el proceso de la ruptura de la violencia.

A través de terapias individuales y de grupo se pretende contribuir a la normalización de las mujeres mediante el necesario apoyo psicológico para: Favorecer el desarrollo de la autoestima, de la asertividad y de las habilidades sociales, proporcionar técnicas de control del estrés, eliminar los síntomas de depresión, ansiedad y estrés postraumático, trabajar la dependencia emocional y las creencias deformadas y erróneas con respecto a la pareja, familia, etc.

### Estadística de las mujeres atendidas

- 551 atenciones a mujeres de las cuales 109 mujeres lo son por primera vez:
- 59 siguen asistiendo a terapia, 50 dejan de asistir a terapia por diferentes motivos:
  - inicio de una actividad laboral,
  - mejoría en su estado anímico y/o en el ambiente familiar
  - maternidad
  - no quieren enfrentarse al tratamiento, quieren asesoramiento para una consulta puntual, el motivo de consulta no corresponde al objetivo del Servicio, etc.
  - por alta terapéutica.

## 1.3.- GESTIÓN DE AYUDAS ECONÓMICAS DE EMERGENCIA.

Es una prestación para mujeres en Especial Dificultad, destinadas a pago de alquiler, alimentos, recibos domésticos...

La demanda de ayuda económica es una necesidad en la mayoría de los casos de mujeres víctimas de Violencia Género. El no poseer medios económicos propios, endurece más la realidad a la que se enfrenta la mujer una vez roto el círculo de la violencia.

Cada caso es estudiado con detenimiento, valorando la urgencia real de la necesidad económica. Tras la ayuda puntual de emergencia se elabora un itinerario de actuaciones en la línea de la búsqueda activa de empleo para favorecer la normalización.

**Se han recibido 145 peticiones de ayudas económicas:**

**58 mujeres recibieron ayuda económica por un total de 49451,84 €**



## 2.- ACTUACIONES PROPIAS DEL ÁREA

### 2.1. GRUPOS TERAPEUTICOS CON ADOLESCENTES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GENERO

Desde el año 2010 se lleva desarrollando en el Área de Igualdad del Ayuntamiento de Málaga un programa denominado “ Grupos terapéuticos con adolescentes víctimas de violencia de género”.

Como su propio nombre indica la base del proyecto es trabajar en un contexto grupal con chicas adolescentes que han sido o son víctimas de violencia de género por parte de sus parejas y que han acudido al Área solicitando ayuda o siendo derivadas de otros recursos como los juzgados o los centros educativos.

Las sesiones se dividen en dos partes que consisten por un lado, en la terapia de grupo y por otra, en trabajar acerca de un tema previamente establecido en el que se realizan tareas y se debate.

#### Como objetivos fundamentales del proyecto cabe destacar:

- Desarrollo de la identidad grupal.
- Lograr un conocimiento real acerca de temas como el género, la igualdad y la violencia.
- Desarrollar una total intolerancia hacia cualquier tipo de violencia.
- Conseguir una introspección-insight acerca del proceso que les ha llevado a ser víctimas de violencia.
- Desarrollar su autoestima y autoconcepto de manera escalonada.
- Lograr una mejor autopercepción y amor a sí mismas.
- Aprender a controlar sus propios procesos, a tomar decisiones y a no tolerar ningún tipo de abuso “de género”.
- Trabajar conceptos como el amor romántico y sus efectos en las relaciones de pareja adolescentes.
- Favorecer el modelado de conductas adaptativas por asimilación con otras integrantes del grupo.
- Comprender el problema de la violencia de parejas adolescentes como un problema social, no personal.
- Entender desde un punto de vista antropológico la desigualdad de género como algo cultural y convenido, no como un orden natural.
- Fomentar la reducción del malestar psicológico generado por sus experiencias con la violencia de género.
- Obtener recursos de afrontamiento y de disminución de emociones negativas.
- Construir futuras relaciones de pareja en igualdad.
- Posibilitar la creación de espacios de reflexión grupal para que puedan analizar sus contradicciones en aspectos relacionados con la violencia de género.



Ya que entre los objetivos se encuentran tanto aspectos propiamente terapéuticos como formativos, se plantean dos objetivos finales, que serían:

- Poder formar a las participantes como “Mediadoras para la Igualdad” con el fin de que trasladen los conocimientos aprendidos a sus centros educativos y a su grupo de iguales ( figuras de referencia).
- Elaborar recursos terapéutico-didácticos creados por las propias chicas fruto tanto de sus experiencias y procesos personales como del devenir de las sesiones.

En cuanto a los temas alrededor de los que giraban las sesiones no se han centrado en la violencia de género, en el intento de apartarnos de los métodos tradicionales de intervención con víctimas.

La independencia emocional, el empoderamiento, la igualdad, la reapropiación de nuestro cuerpo o la antropología de la feminidad son los ejes en los que me he apoyado para trabajar de manera alternativa y más profunda el proceso de la violencia de género.

Los materiales que se utilizan durante las sesiones han sido confeccionados de manera original, es decir, totalmente adaptados al grupo y sus circunstancias, siempre intentando hacer dinámicas que resulten motivantes y capaces de generar reflexiones por parte de las chicas.

Las chicas además de las atendidas en el Área de Igualdad, vienen derivadas de servicios como el S.A.V.A.( Servicio Atención a las Víctimas de Andalucía) o el I.A.M.( Instituto Andaluz de la Mujer)

Hasta ahora se han realizado 8 sesiones de 2 horas y media. Las participantes son 8 jóvenes con edades comprendidas entre los 14 y 19 años.

## **2.2.- SERVICIO DE ATENCIÓN URGENTE A LA MUJER MALTRATADA (SUAMM).**

Se trata de un servicio pionero en Málaga, socio jurídico presencial. La mujer que sufre violencia de género se encuentra especialmente desprotegida en las horas inmediatamente posteriores a la agresión. Además, la mayoría de los malos tratos se producen por la noche y en días no laborables, por lo que el problema se agudiza por la falta de atención institucional.

Con el fin de cubrir esta situación de desamparo, el Ayuntamiento de Málaga, responde poniendo a disposición de las mujeres que sufran malos tratos, el 010 – servicio Urgente de Atención a Mujeres Maltratadas. Un servicio socio-jurídico de urgencia que funciona las 24 horas del día, todos los días del año y que da cobertura a la situación de desprotección que sufre la mujer víctima de violencia de género en los momentos posteriores a la agresión. Una abogada especializada acompaña a la víctima en el momento de la denuncia.



## DATOS ESTADÍSTICOS DE USUARIAS ATENDIDAS

Nº de usuarias atendidas: 1519  
Nº de llamadas recibidas: 595  
Nº de Denuncias presentadas: 326

### 2.2.1- Servicio de Asesoramiento Jurídico en temas de Derecho Familiar.

A través de este servicio se ofrece asesoramiento jurídico general y específico sobre diversos temas relacionados con el derecho de familia:

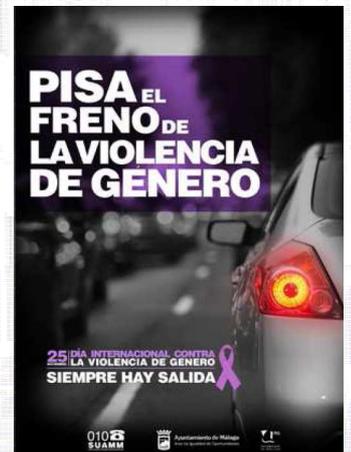
- Procedimiento a seguir en casos de separación matrimonial o en uniones de hecho.
- Régimen económico de guardas y custodias sobre los/as hijos/as, etc. Siendo derivadas las usuarias cuando decidan iniciar cualquier tipo de procedimiento al turno de oficio para solicitar el/la correspondiente abogado/a etc.

El número de solicitudes para asesoramiento gratuito en los distintos despachos de las letradas ha sido: 215 Mujeres atendidas.

### 2.3.- CAMPAÑA 25 DE NOVIEMBRE, DÍA INTERNACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO.

Para conmemorar el 25 de noviembre, Día Internacional contra la Violencia de Género, se ha lanzado la campaña -“ Pisa el freno a la violencia de género”- “Siempre hay salida”-. creada por la alumna del “Curso de Especialización de Comunicación para la Igualdad”: Lourdes Haro González.

Se elaboró un manifiesto dirigido a la ciudadanía para la toma de conciencia de la misma. En la elaboración participaron las asociaciones que han trabajado en los grupos de trabajo del Consejo sectorial.



## 3.- ACTUACIONES EN COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES, ORGANISMOS Y ÁREAS MUNICIPALES.

### 3.1.- IV CAMPAÑA DE TEATRO: LOS BUENOS TRATOS

Proyecto “Los Buenos Tratos”, dirigido al alumnado de los Institutos en el que a partir de charlas de sensibilización sobre la violencia de género, un grupo de jóvenes realiza una obra de teatro, con la colaboración de profesionales de alto prestigio en las artes escénicas. Todo el proceso es grabado en un reportaje, que sirve de introducción a las representaciones de la obra. Participaron tres centros de secundaria de la ciudad. Las funciones tuvieron lugar en el Centro Cultural Provincial ubicado en C/ Ollerías.



Las obras representadas captaron la atención del auditorio durante toda la representación, sobre todo por el hecho de estar protagonizadas por chicas y chicos de las mismas edades de los grupos invitados.

El hecho de tratarse de actuaciones de personajes tan cercanos creemos que sirve de modelo de actuación e incluso para incentivar y motivar su implicación en la lucha contra la violencia de género.

Este año asistieron 475 alumnos/as y se impartieron en 10 institutos de la capital.

Instituto	Horas	chicas y chicos	Media Edad
Mayorazgo		8	
Jesús Marín	6	60	16
Ben Gabirol		42	
Guadalmedina		25	
N.S. Victoria		40	
El Litoral		84	
Torrijos		50	
Miraflores		83	
Victoria Atienza		50	
La Colina		33	
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>475</b>	<b>16</b>

### 3.2. CASA DE ACOGIDA PARA MUJERES CON ADICCIONES.

El objetivo es alentar el abandono del consumo de drogas dándoles acogida, entrando en un proceso integral de restablecimiento de la salud física, psicológica y social de la mujer toxicómana.

Las destinatarias son mujeres con problemas de adicciones en nuestra ciudad. La entidad colaboradora es la Asociación “Mujer Emancipada”

Número de mujeres acogidas 21.

### 3.3. SERVICIO DE ATENCIÓN PSICOLÓGICA PARA MENORES HIJOS E HIJAS DE MADRES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO.

Los/as menores que han vivido en un ambiente familiar marcado por la violencia de género han sufrido, bien directamente o como testigos, maltrato físico y psíquico. Ambas situaciones repercuten y afectan al desarrollo evolutivo, emocional, cognitivo y social de los/as menores. El hecho de que el/la menor oiga o vea los diferentes tipos de agresiones que sufren sus madres, les hacen víctima no sólo por esa vivencia concreta, sino también lo son por vivir en un entorno violento. De esta manera, es probable que interioricen los comportamientos violentos como única forma de relacionarse con el mundo.



Mediante convenio de colaboración con la asociación DEMETER, con un equipo multidisciplinar, integrado por profesionales de diferentes ámbitos sociales, especializadas en igualdad, violencia de género y menores, se ha puesto en marcha el Servicio de Atención Psicológica para Menores, con el objetivo fundamental de facilitar a las víctimas indirectas de la violencia de género, información y atención integral, proporcionando tratamiento psicológico, psicosocial y psicoeducativo.

**SE HAN ATENDIDO A 79 MENORES.**

### 3.4.- PISOS TUTELADOS DE TRANSICIÓN

Este recurso se gestiona en colaboración con la Asociación Marroquí para la Integración de los Inmigrantes. Los objetivos que se pretende son:

Promover la autonomía personal necesaria para poder realizar un proyecto vital de cambio personal de las mujeres víctimas de violencia de género o en especial dificultad. Facilitarles una residencia temporal y segura como alternativa de convivencia a una situación de emergencia social por malos tratos. Un espacio personal y relacional exento de violencia en las relaciones, tiempo de reflexión para la toma de decisiones propias. Este recurso comenzó a funcionar en junio de 2011, tiene una capacidad para 7 usuarias con sus hijos/as menores. Siete mujeres han accedido a este recurso.

### 3.5.-VIVIENDA.

Se trabaja en colaboración con el Instituto Municipal de la Vivienda, emitiendo informes de prioridad para que sean contemplados en los distintos programas: RAPPA –Viviendas Sociales– Viviendas de segunda ocupación, así como el programa de Alquileres Sociales del Área de Bienestar Social del Ayuntamiento, con el objeto de que nuestras usuarias puedan acceder a dichos programas, este año, se han beneficiado un número importante de mujeres con carga familiar.

El número de usuarias acogida al programa de Alquileres Sociales ha sido 9 mujeres, la cuantía del programa asciende a 28.411,47 €.

### 3.6.- PROTECCIÓN.

Actuaciones de protección en colaboración con la U.P.A.P. y servicio de Teleasistencia.

- 52 usuarias fueron acogidas en el Programa de Protección UPAP.
- 89 Teleasistencias fueron tramitadas para el Programa de Teleasistencia.
- 24 revisiones semestrales de Teleasistencias tramitadas.



### 3.7. CONFERENCIA: LA PAZ INVISIBLE MÁLAGA

“Un futuro sin violencia es posible”- impartido por la asociación DEMETER.

Organizada por la asociación **DEMETER** en colaboración con el Área de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento, la conferencia se enmarca dentro de la campaña –“La lámpara Mágica”-.

Asistieron 77 personas.

### 3.8.- CURSO DE AUTO DEFENSA PARA MUJERES VICTIMAS DE VIOLENCIA.

Esta actuación se ha desarrollado en colaboración con la Asociación de Mujeres por la Igualdad y la Asociación Hispano Japonesa Kaiyo. Participaron 27 mujeres.

### 3.9.- MANIFESTACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO DE 25 DE NOVIEMBRE.

El día 25 de Noviembre, la Plataforma de Lucha contra los malos tratos “Violencia Cero”, como viene realizando, en años anteriores organiza una manifestación en contra de la violencia hacia las mujeres a la cual nos sumamos. Este año ha partido desde la Plaza de la Merced a las 19:00 h. y finalizó en la Plaza de la Constitución.

### 3.10.- TALLER DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN ADOLESCENTES

A cargo del Instituto de Sexología se imparten talleres en los que como objetivo principal está el prevenir todo tipo de violencia hacia las mujeres, ahondando en las raíces que dan lugar a que este tipo de comportamientos aparezcan.

IES	Nº de Horas	Nº de chicas y chicos	Media de Edad
MEDITERRÁNEO		20	
JESÚS MARÍN	20	25	16
JACARANDA		28	
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>73</b>	<b>16</b>



### 3.11.- PROYECTOS SUBVENCIONADOS A TRAVÉS DE LA CONVOCATORIA PÚBLICA DE SUBVENCIONES DEL ÁREA DE IGUALDAD.

Comunicación y sostenibilidad AL SUR	Los buenos tratos
Asoc. Malagueños de familias de rehabilitados y marginados	Plan de inserción socio-laboral para mujeres en riesgo de exclusión social
Fundación ANNA O	Programa de asistencia integral a mujeres en crisis o dificultad social
Asoc. ARADIA	Centro Integral de atención a la Violencia de Género
Centro de Desarrollo e Intervención Social	Prevención de la violencia de género. Mujer inmigrante
Centro de Desarrollo e Intervención Social	Estrategias y mediación social con mujeres inmigrantes
Asoc. de mujeres DEMETER por la igualdad	Atención integral a menores víctimas indirectas de violencia de género
Instituto de Sexología para el estudio y difusión del hecho psicológico y sexual humano	Talleres de prevención de la violencia de género (Ni un beso a la fuerza)
Médicos del Mundo	Formación de agentes de la salud en mujeres inmigrantes en situación de prostitución
Asoc. La mitad del cielo	Abordaje experiencial de la violencia de género en la realidad de la mujer inmigrante
Teléfono de la Esperanza Málaga	Grupo de psicoterapia para mujeres que sufren malos tratos
Asoc. Themis. Inmigrantes mujeres y niños	Educativo: mujer y violencia
Asoc. nacional de mujeres ucranianas en España	Prevenir todo tipo de violencia de género mejorando la situación social, laboral,...



**5**

## **MEDIO AMBIENTE, ORDENACIÓN URBANA Y TRANSPORTE**

La utilización que hombres y mujeres hacen de la ciudad, los espacios, zonas verdes, transportes públicos y las propias viviendas, es diferente debido a que las vidas y los roles que desempeñan en ellas también lo son. Por otra parte, el acceso y el control de hombres y mujeres a estos bienes y recursos también es distinto.

Hasta el momento el diseño de las ciudades no ha tenido en cuenta dichas diferencias, es por eso que las ciudades (igual que casi todas las manifestaciones de la cultura androcéntrica) tienen una impronta masculina pues se han conformado tomando como referente preferencial a los varones.

Una sociedad y una cultura democráticas deben articularse en un espacio igualitario y común: la ciudad. Esta, a su vez, debe ser reflejo de un orden social igualitario en la que las diferentes necesidades y los diferentes intereses de mujeres y hombres se vean satisfechos.

### **Objetivo General:**

Incorporar las necesidades e intereses de mujeres al diseño del entorno urbano y medioambiental de la ciudad, así como de sus transportes.

## **2.- ACTUACIONES PROPIAS DEL ÁREA**

### **2.1.- TALLERES DE RECICLAJE**

Se impartió un taller de reciclaje de complementos con materiales textiles. Se pretende acercar a las usuarias al reciclado de materiales y reutilización para confeccionar accesorios de artesanía y decoración.

DISTRITOS	Nº de Horas Según distrito	Nº mujeres participantes	Media Edad
CENTRO	4	2	49
MALAGA-ESTE	4	2	
CIUDAD JARDÍN	4	2	
PALMA-PALMILLA	6	6	
CARRETERA DE CÁDIZ	4	4	
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>49</b>



## 2.4. TALLER GENERO Y CIUDAD

Este taller tiene, como objetivos primordiales el conocer la ciudad y su evolución a lo largo del tiempo además de identificar las distintas funciones que a lo largo de la historia han desarrollado y desempeñado las mujeres en la sociedad.

Por último, conocer los diversos perfiles de las personas que utilizan la ciudad reconociendo los grupos ocultos y más vulnerables para los que la ciudad no está adaptada.

El taller ha permitido a las participantes, conocer su ciudad, las funciones que la mujer desempeña en ella y la importancia de la participación en los procesos de planificación y gestión urbanística.

DISTRITO	Nº de horas	Nº de Mujeres	Nº de Hombres	Media edad
Palma-Palmilla	20	8	2	50

## 3.- ACTUACIONES EN COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES, ORGANISMOS Y ÁREAS MUNICIPALES.

### 3.1. AULA DEL MAR

Se realizó una actividad con el Aula del Mar de Benalmadena Costa, un equipamiento de Educación Ambiental situado a pie de playa, cuyas instalaciones y entorno ofrecían el marco ideal para el desarrollo de la educación ambiental.

Esta actividad ayudó a fortalecer la apreciación para la importancia de la conservación marina a través de la visita al Museo del Mar con restos de fauna marina que habitan el Mar de Alborán, Acuarios, Laboratorio, Audiovisuales, Talleres, y se contó con un equipo de personas especialistas en Educación Ambiental que atendió al grupo de forma personalizada y preparó un Programa de actividades para la jornada.

DISTRITO	Nº de Horas	Nº Mujeres participantes	Media Edad
CENTRO Y CIUDAD JARDÍN	10	26	60

### 3.2. PROYECTOS SUBVENCIONADOS A TRAVÉS DE LA CONVOCAORIA PÚBLICA DE SUBVENCIONES DEL ÁREA DE IGUALDAD.

Asoc. para la agroecología mediterránea "Almunia"	Las mujeres como productoras y transformadoras de alimentos ecológicos..
Asoc. ciudadana Anti - SIDA Málaga	Ecofeminismo sostenible



6

GENERO Y CULTURA

La relación desigual entre ambos géneros forma parte de nuestras estructuras sociales, construidas a partir de un reparto de roles diferentes para mujeres y hombres. Pese a los cambios acontecidos, las mujeres, todavía hoy, siguen enfrentándose a obstáculos de naturaleza cultural cuyo origen es la “normalización” de la desigualdad y la discriminación.

Aprendemos los elementos propios de nuestra cultura a través del proceso de socialización, los interiorizamos y se convierten en pautas de comportamiento para la vida cotidiana. Es en la infancia cuando se sientan las bases de estos comportamientos y por tanto una etapa idónea para introducir los cambios necesarios que propicien conductas igualitarias en la vida adulta. Por ello, la familia y la escuela tienen gran importancia en la transmisión de actitudes y valores basados en el principio de igualdad de cara a desmontar las estructuras que mantienen y fomentan los estereotipos de género.

**Objetivo General:**

Promover la Igualdad de género en la cultura y la Educación, así como potenciar la capacidad artística y el protagonismo de las mujeres en el desarrollo cultural y social de la ciudad.

**1.- SERVICIOS PROPIO DEL ÁREA**

Con fecha 17 de Octubre de 2011, el Negociado de Promoción y Empleo pasa a denominarse: Negociado de Formación y Sensibilización. A partir de ahora las funciones de este negociado se van a orientar hacia la sensibilización y la formación en igualdad de oportunidades

Se está elaborando un Programa de Formación en Igualdad que contribuya, desde la sensibilización y la formación en igualdad de género, a ir avanzando en los objetivos de conseguir una sociedad más justa por la igualdad. Para ello se realizarán actuaciones dirigidas al ámbito educativo:

- Profesorado de Enseñanza Infantil, Primaria y de la ESO
- AMPAS
- Representantes del alumnado
- Al ámbito empresarial
- Al ámbito asociativo

El Programa durante estos meses de 2011 fué elaborado por las técnicas del Negociado.



## 2. - ACTUACIONES PROPIAS DEL ÁREA

### 2.1.-PROYECTO : MUESTRA DE CINE “MUJER EN ESCENA”

Mostrar a la sociedad las desigualdades de género que existen y persisten en nuestra sociedad, esta es una de las metas que desde el Área de Igualdad pretendemos conseguir. Queremos visibilizar las desigualdades de género existentes hoy día en nuestra sociedad así como en otras cercanas, con el objetivo de reflexionar sobre las causas de las mismas y las posibles estrategias sociales, para erradicarlas.

Queremos ofrecer a la población Malagueña una mirada crítica sobre situaciones cotidianas reflejadas en la filmoteca actual, que reflejan la realidad de mujeres que en este siglo XXI siguen luchando por tener una vida digna en igualdad de oportunidades para lograr sus metas más deseadas.

#### Objetivos:

- Analizar las verdaderas causas que provocan y mantienen las desigualdades socio-económicas de las mujeres.
- Ofrecer un espacio creativo de reflexión y debate sobre los avances y obstáculos que las sociedades ponen en el desarrollo de las mujeres.
- Visibilizar la realidad social de las mujeres que viven situaciones de discriminación por razón de género

La Muestras se desarrolló en dos sesiones, tarde y noche, se trabajan como tema marco “Conciliación y Corresponsabilidad”, en conmemoración del “Día Internacional contra la Violencia hacia las mujeres”.

En cada una de las sesiones se realiza una presentación del tema marco, en la que se facilitan datos extraídos de la realidad que ponen en evidencia la situación social en este aspecto. Después de la proyección, se realiza una dinamización, que permite la participación de las personas asistentes.

En el caso de los institutos, se elabora una hoja de trabajo previa, que predispone al alumnado a una reflexión sobre el tema propuesto, de cara a potenciar la participación en la sala.

Por último se difunden las acciones que seguirán sucediéndose dentro de la Muestra de Cine “Mujer en Escena”.

DISTRITOS TODOS	Nº de Horas	Media de Edad	Nº Mujeres participantes	Nº Hombres participantes	Total asistencia
4 Sesiones dirigidas a IES	16	15	600	600	1200
4 Sesiones de tarde	12	45	560	40	600
4 Sesiones de noche	12	30	220	90	310
Taller de Creación Aud-visual con Enfoque de Género	10	24	9	3	12

**Área de Igualdad de Oportunidades**

- **Sesión de noche. Directoras noveles.**

En la 2ª Edición de la Muestra ofrecemos las sesiones de noche dedicadas exclusivamente a la presentación de audiovisuales creados por mujeres, bien en la dirección, bien en la producción y/o en el guión.

El objetivo de esta sesión fue facilitar la promoción del trabajo de las Mujeres en la producción audiovisual, sector en el que estamos infrarepresentadas, a través de una acción positiva.

Se dedicaron 4 sesiones a la proyección de trabajos de Directoras Noveles, cortos y documentales. En cada una de las sesiones se realizó una presentación de la sección, enmarcada en datos extraídos de la realidad que ponen en evidencia la situación de las mujeres en este sector.

**la mujer en escena**  
**cine forum**  
entradas gratuitas

Area de Igualdad  
Muestra de Cine  
igualdad de género

AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA  
Área de Igualdad

FESTIVAL DE MÁLAGA  
CINE ESPAÑOL

ma

Se elaboró una hoja informativa con la sinopsis de cada uno de los documentales y cortos que se van a proyectar en la sesión.

En los casos en que asistió alguna de las autoras, se realizó una presentación específica, y por último se difundieron las acciones que iban a sucederse dentro de la Muestra de Cine

**En esta edición tuvimos Secciones nuevas:**

- 1.- Convocatoria de un Premio del Público, al mejor audiovisual creado por una mujer y proyectado en la sesión de noche.
- 2.- Programa formativo vinculado con la Muestra de Cine, dirigido al alumnado de la UMA, para el que se solicitará el reconocimiento de 3 Créditos de libre configuración.

DISTRITOS	Nº de Horas	Media de Edad	Nº Mujeres	Nº de Hombres	Total asistencia
4 Sesiones dirigidas a IES	16	15	600	600	1200
4 Sesiones de tarde	12	45	560	40	600
4 Sesiones de noche	12	30	220	90	310
Taller de Creación Audiovisual con Enfoque de Género	10	24	9	3	12
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>28</b>	<b>1389</b>	<b>733</b>	<b>2.122</b>

Área de Igualdad de Oportunidades

### Sesiones sobre la Violencia de Género .

Dentro de este apartado se proyectaron el documental “ Nagore “ para el alumnado de los IES y en la sesión de tarde el largometraje “ Cielo”.

En esta ocasión se contó con la colaboración para la dinamización de las sesiones de dos técnicas del Negociado de Mujeres en Especial Dificultad.

En cada una de las sesiones se realiza una presentación del tema marco, en la que se facilitan datos extraídos de la realidad que ponen en evidencia la situación de las mujeres en este aspecto.



**Sinopsis**

Sonia (María Belusegú) es una alta ejecutiva del mundo de la moda que apenas tiene tiempo para dedicar a su hijo y a su marido, Rodrigo (Blanco Olayo), también casado y con una hija, es vecino y amigo de Sonia. Pase a estar muy bien preparada profesionalmente, no ha tenido suerte y siempre ha realizado trabajos eventuales.

Cada una de ellas intenta conseguir lo que la otra ya tiene, pensando que así lograrán una vida mejor. Sonia busca tiempo y calma para estar con su hijo al que últimamente sólo ve en planes y Rodrigo quiere poder, reconocimiento social, independencia económica.

Consiguirlo no va a ser fácil porque, como en el principio de Arquimedes, notar a no tocar no depende sólo de la mano de que uno está hecho sino también del líquido lateral y vertical en el que se está tocando.



### Bienvenido a casa

**Dirección:** David F. Novak  
**Interpretes:** Pilar López de Ayala, Akeo Saura, Concha Velasco, Juan Echanove  
**Nacionalidad:** España  
**Año:** 2006  
**Duración:** 118 min

**Sinopsis:**

Eva y Samuel son una joven pareja enamorada que acaba de mudarse a vivir juntos. Una historia de amor que aspira a retratar sólo algunas de las muchas contradicciones de la vida.



### La vergüenza

**Dirección:** David Planell  
**Interpretes:** Alberto San Juan, Natalia Mateo, María Aroca  
**Nacionalidad:** España  
**Año:** 2009  
**Duración:** 107 min

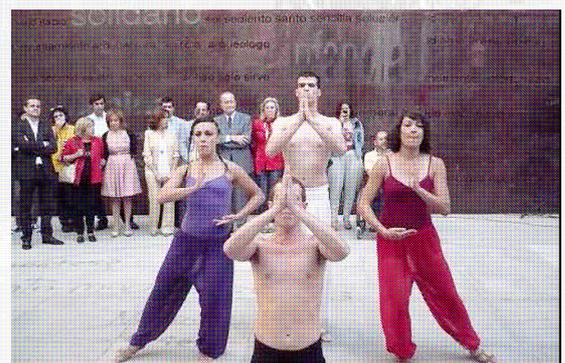
**Sinopsis:**

Lucas y Lucía no pueden con Manu. Lo han intentado todo, pero se resisten al sufrimiento que supone. En un momento en el que se hacen con él, y han decidido devolverlo. Sin embargo pronto se dan cuenta del precio que deberá pagar si quieren seguir adelante con su plan.

Finalizada la proyección, se realiza una dinamización, que permite la participación de las personas asistentes. En el caso de los institutos, se elabora una hoja de trabajo previa, que predispone al alumnado a una reflexión sobre el tema propuesto, de cara a potenciar la participación en la sala. Por último se difunden las acciones que seguirán sucediéndose dentro de la Muestra de Cine “Mujer en Escena”.

### 2.2.- PROYECTO : LA NOCHE EN BLANCO

**La Noche en Blanco** es una propuesta cultural que sigue tendencias contemporáneas marcadas por el espíritu participativo. Su objetivo es que los ciudadanos vivan y participen de estos principios, cabe destacar que este año la noche en blanco se inauguró con las actividades organizadas por el Área de Igualdad, en el jardín Vertical de la Ludoteca Municipal .





**Área de Igualdad de Oportunidades**

El Área de Igualdad del Ayuntamiento de Málaga vuelve a ofrecer una serie de actividades que se llevarán a cabo durante la Noche en Blanco y que irán desde actividades de arte, visitas extraordinarias, artes visuales y artes en la calle. El programa fue el siguiente:

- **Visita la nueva Ludoteca en el Centro-Histórico.**

En el interior de la Ludoteca, las familias encontraron un lugar nuevo, creado en el Centro de Málaga y que está destinado a la familia. Se ofreció información acerca de talleres, cursos, y encuentros que allí se llevarán a cabo. Durante el tiempo en que transcurrió la actividad, la planta baja y primera, estuvieron dedicadas a la lactancia infantil y descanso de los más pequeños, siempre que estuviesen acompañados de una persona adulta.

- **Artistas , Familias y Ludoteca**

Jóvenes artistas (grafito y acrílico) trabajan con puertas que al unir las forman un gran lienzo de madera. Las puertas se irán colocando, una junto a la otra y el resultado final será una pintura que muestra una familia que juega y se divierte.

- **La Mujer en Escena**

En una de las salas del edificio de la ludoteca se proyectaron dos cortos: LA ESPINITA (de Tania Arriaga Azcarate) y MY DEAR GRANDMA. MI QUERIDA ABUELA (de Marta Abad Blay) bajo la denominación “La mujer en escena”. Sesión continua de proyecciones de los cortos y documentales de la Muestra de Cine sobre igualdad de género, cuyos contenidos van en torno a la “Conciliación y corresponsabilidad” y los “Nuevos modelos de familia” .

- **Jardín Vertical y Familias en la Ludoteca Municipal**

En este nuevo entorno y en esta noche se puede admirar un Jardín vertical que se ha diseñado adornando una de las fachadas de esta plaza. Al mismo tiempo las familias pudieron participar en la creación de un gran mural dónde estarán representadas decenas de familias.

Paralelamente en el Patio de Banderas del Ayuntamiento se realizó una exposición-recital denominado “ Librepensadoras”, Exposición fotográfica:

- **“LIBREPENSADORAS: UT PINTURA POESIS”**

- . Reproducción de video
- . Lectura de poemas
- . Recital de guitarra española en directo





Área de Igualdad de Oportunidades

ACTIVIDAD	Nº de Horas	Nº participantes
Ludoteca: Talleres de Adifa, Aje, Videoforum, Murales en la plaza, Jardín vertical, Danza en la plaza, etc	8	780
Patio de Banderas: Exposición “Librepensadoras”, Recital, etc.	8	500
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>1280</b>

### 2.3. OBRAS DE TEATRO

Representación de dos obras de teatro.

“El Médico a palos”

“Una Mujer Libre”

ACTIVIDAD EN DISTRITO	Nº de Horas	Nº participantes	Media de Edad
Difusión y captación de asistentes a la actividad.	2	Mujeres 100	45
Gestión de los recursos necesarios		Hombres 60	
Representaciones Teatrales: “El médico a palos” “Una Mujer Libre”			

Actividad que surge de una colaboración gratuita por parte de la compañía no profesional. Se ponen en contacto para poder realizar la representación de cara al público. Tiene muy buena aceptación y se cubre la participación con un aforo de unas 80 personas por representación. Se realiza en el Salón de Actos del Centro de Servicios Sociales del Puerto de la Torre.



## 2.4.-MUJER, ARTE Y CULTURA

Todas las visitas pretenden acercar a las mujeres como ciudadanas de Málaga a conocer y disfrutar del patrimonio cultural de su ciudad, evitando que vivan aisladas y ajenas a este tipo de iniciativas.

Previamente a la visita se facilita información y material gráfico sobre los lugares a visitar, y siempre que sea posible se gestiona un servicio de guía o persona especializada.

ACTIVIDADES ( VISITAS)	Nº de Horas	Nº de participantes	Media de Edad
Museo Revello de Toro	2	10	50
Tarde de cine	3	10	
Museo Picasso	3	10	
Museo Patrimonio Municipal	3	10	
Exposiciones”Afirmando los derechos de las Mujeres”	4	10	
Visita Exposición “Iberos. Nuestra civilización antes de Roma”	2	10	
Centro de Arte Contemporáneo			
Teatro Romano	2	10	
Alcazaba	2	10	
	2	10	
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>90</b>	<b>50</b>

## 2.5.- “ESCRITURA CREATIVA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO”.

Como objetivos principales del taller se contemplaban el adquirir destrezas y enriquecer el vocabulario en el área de la escritura.

Se fomenta el desarrollo de capacidades de carácter creativo e intelectual, conociendo a su vez, otras culturas y costumbres a través de la escritura.

Finalmente las asistentes producían textos con perspectiva de género ayudando a deconstruir la realidad conocida

DISTRITOS	Nº de Horas	Nº Mujeres participantes	Nº de Hombres participantes	Media de Edad
CENTRO	23	10	1	45
MÁLAGA-ESTE	30	56		
BAILÉN-MIRAFLORES	10	9	2	
CARRETERA DE CÁDIZ	24	12		
PUERTO DE LA TORRE	23	10		
<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>97</b>	<b>3</b>	<b>45</b>



## 2.6.- “MUJER Y PATRIMONIO”

Conocer los valores patrimoniales e históricos de la ciudad. Visitas a lugares de interés del Centro Histórico, con explicaciones acerca de su historia y su relación con las mujeres. Se explica el papel desempeñado por las mujeres individuales y los colectivos femeninos en la Historia de la ciudad a través de instituciones, espacios urbanos y memoria común. Identificación de las limitaciones sociales que han impedido históricamente la promoción cultural y laboral de las mujeres.

### Distrito Centro y Ciudad Jardín

ACTIVIDAD	Nº de Horas	Nº participantes	Media Edad
“La Mujeres y la Educación: El Instituto Femenino”. Visita al Instituto de Gaona (17 febrero)	2,75	20	50
“Imágenes femeninas urbanas. El uso simbólico de las Mujeres”. Visita al Parque (24 marzo)	2,75	45	50
“Las Mujeres del 27. Visita a la Imprenta Sur” (28 abril)	2,75	20	50
“En torno a un museo. El entorno del Museo Carmen Thyssen (I)” (18 mayo)	2	30	50
“En torno a un museo. El entorno del Museo Carmen Thyssen (II)” (23 junio)	2,75	30	50
“Mujeres y Patrimonio. Desde la plaza de los Mártires a la plaza de las Flores” (21 septiembre)	2,75	35	50
“Paseo por Málaga. Mujer y Patrimonio. Semana de la Arquitectura” (5 octubre)	2	10	50
“Mujeres y Patrimonio. El entorno del Mercado de Atarazanas” (13 octubre)	2,75	25	50
<b>Total</b>	<b>20,5</b>	<b>215</b>	<b>50</b>

### Distrito Málaga-Este

ACTIVIDAD	Nº de Horas	Nº participantes	Media de Edad
Mujeres y Patrimonio Histórico. Visita al entorno del Museo Carmen Thyssen	2	10	50
Mujeres y Patrimonio Histórico. De la plaza de la Constitución a la plaza de Félix Sáenz	2	10	50
Mujeres y Patrimonio Histórico. De la plaza de Félix Sáenz hasta C/ Trinidad Grund	2	15	50
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>35</b>	<b>50</b>



Área de Igualdad de Oportunidades

**Distrito Bailén-Miraflores**

ACTIVIDAD	Nº de Horas	Nº participantes	Media de Edad
Mañana: Exposición “Los Íberos” Tarde: Visita guiada “Mujer y Patrimonio”	8	12	60
Mañana: Exposición “Los Íberos” Tarde: Visita guiada “Mujer y Patrimonio”	8	10	55
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>57</b>

**Distrito Churrriana**

ACTIVIDAD	Nº de Horas	Nº participantes	Media de Edad
Gestión y preparación de la actividad que se desarrolla ese día. Difusión y captación de asistentes a la actividad .	9 (día completo)	18	55
Visita guiada a la exposición “Los Iberos”. Plaza de la Marina			
Gestión de la actividad Difusión y captación de asistentes a la actividad MUPAM	11	53	55
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>71</b>	<b>55</b>

**Distrito Campanillas**

ACTIVIDAD	Nº de horas	Nº participantes	Media de Edad
Visita al Museo Thyssen e itinerario por la zona que rodea el Museo.	5	10	50
Continuación del itinerario por las calles de la ciudad. Visita CAC	6	10	45
Continuación del itinerario por las calles de la ciudad. Visita a la exposición “Los Iberos”	6	10	45
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>30</b>	<b>47</b>



### Distrito Puerto de la Torre

ACTIVIDAD	Nº de Horas	Nº participantes	Media de Edad
“Mujeres y Patrimonio Histórico. Las Mujeres y su Historia en el entorno de la Alameda” (28 septiembre)	2	30	55
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>55</b>

### 2.7. RUTAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Se realizan dos itinerarios en la provincia a lo largo del año. El primero se desarrolla con una visita a la zona de Almuñecar en el mes de mayo y el segundo se lleva a cabo en Granada en el mes de Noviembre. En los dos casos se propone un itinerario que permite realizar una visita con perspectiva de género .

ACTIVIDAD	Nº de horas	Nº de Participantes	Media de edad
Visita Granada capital	7	20	55
Almuñecar	7	22	55
Alpujarras	7	22	55
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>64</b>	<b>55</b>

### 2.8 .PRESENTACIÓN DE LIBROS. GRUPO ALAS

Difusión de la actividad. Se realizan varias intervenciones a lo largo del año. El 24 de Febrero y el 27 de Abril en el Museo de Patrimonio Municipal.

### 3.- ACTUACIONES CON OTRAS ENTIDADES, ORGANISMO Y ÁREAS MUNICIPALES.

**3.1. GESTIÓN TRIBUTARIA** ha presentado un informe con los objetivos fundamentales para actuar hacia la Igualdad en su organización, especificando las acciones concretas que se han alcanzado.

**3.2. EN COLABORACIÓN CON EL SERVICIO DE CALIDAD DEL AYUNTAMIENTO SE HA ELABORADO EL PROTOCOLO DE IGUALDAD**, al que las áreas municipales pueden adherirse. Este protocolo pretende impulsar el despliegue de una cultura de fomento de la igualdad así como de introducción de la transversalidad de género entre las diferentes áreas del Ayuntamiento. El protocolo contiene una serie de recomendaciones y posibles actuaciones en materia de igualdad.



**3.3. FORMACIÓN ESPECÍFICA EN GÉNERO A LOS PROFESIONALES DEL IMFE** con la finalidad de proporcionarles una formación básica y una herramienta útil en el desarrollo de su actividad diaria. Con ello además se pretende introducir la perspectiva de género en programas y proyectos de inserción socio-laboral e impulso empresarial.

**3.4. EL DISEÑO, DESARROLLO Y PUESTA EN MARCHA DE LA ESCUELA DE IGUALDAD PARA HOMBRES** cumple en gran medida con el objetivo de este Eje 6. La Escuela de Igualdad para hombres, con una formación presencial y otra on line, ha dirigido sus recursos a todo el personal masculino del Ayuntamiento.

El desarrollo de una plataforma formativa con unos contenidos esenciales: curso básico de género, curso de lenguaje administrativo no sexista y curso de transversalidad, ha significado el comienzo de una formación más específica que haga posible una mayor participación de todas las Áreas del Ayuntamiento en el desarrollo y ejecución del Plan transversal. Se inauguró el 10 de Diciembre y concluyó el 29 de Abril de 2011.

**3.5.. EN OCTUBRE DE 2011 SE INICIA UNA COLABORACIÓN CON EL ÁREA DE EDUCACIÓN DEL AYUNTAMIENTO** para incorporar la transversalidad de género en su oferta educativa 2011-2012.

**Objetivo general:**

- Fomentar el respeto entre los/as jóvenes mediante la Educación en Igualdad de Género.
- Población destinataria: Alumnado de 2º Ciclo de Educación Secundaria Obligatoria.

El programa se oferta a dos I.E.S por Distrito. Un total de 20 I.E.S.

**3.6. PROYECTOS SUBVENCIONADOS POR LA CONVOCATORIA PÚBLICA DE SUBVENCIONES DEL ÁREA DE IGUALDAD.**

Asoc. para el fomento de las artes y la naturaleza	El teatro de títeres: educando en igualdad con los cuentos de Flora
Asoc. para el fomento de las artes y la naturaleza	El hilo invisible
Federación Provincial de Asociaciones de mujeres Ágora	Ágora avanza
Asoc. de Mujeres AI - Andalus	Viajes culturales
Asoc. de mujeres por la Literatura y las Artes - ALAS	Colección cuenta cuentos con ALAS. Escritoras malagueñas
Asoc. de mujeres por la Literatura y las Artes - ALAS	Colección de relatos
Asoc. de mujeres Brisas	Taller de arteterapia: seguimos construyendo una vida
Fundación Proyecto Don Bosco	Agentes de igualdad
Fundación Proyecto Don Bosco	Proyecta tu vida



**Área de Igualdad de Oportunidades**

Asoc. Socio - cultural de mujeres "El Palo"	Taller de teatro
Asoc. cultural de mujeres Jazmín	Somos más 2011
Asoc. de mujeres Kartio	Libros de relatos
Asoc. La Maroma	Quien tiene la voz (Historias de mujeres)
Asoc. Cultural de mujeres "La Roca"	Actividades creativas y culturales para la integración en igualdad de condiciones
Asoc. La mitad del cielo	La inteligencia emocional como valor coeducativo y factor de protección.
Asoc. de mujeres sin Riesgo	Educando en igualdad
Asoc. Nueva Alternativa de intervención y mediación	Otra forma de mirarme
Asoc. Cultural Torre del Prado	Mes de marzo en femenino singular
Asoc. Cultural Zegrí	La mujer y la historia
Asoc. Cultural Zegrí	Palabras de mujer
Círculo Cultural Campanela	Tertulia literaria



7

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
PUBLICIDAD Y NUEVAS TECNOLOGÍAS**

Era digital, sociedad de la información, revolución tecnológica, revolución informática, economía informacional, son hoy expresiones habituales en nuestro contexto, y que tienen un poder simbólico e imaginario para representar el gran cambio de una época, la emergencia de una nueva etapa en la civilización y la cultura. Las nuevas tecnologías están produciendo cambios acelerados en los sistemas productivos, en el mercado de trabajo, en los hábitos de consumo, la educación, la economía, la política, el cuidado de la salud y las relaciones sociales.

Frente a esta gran revolución las mujeres se sitúan acarreado un lastre histórico: los roles sociales de género que las han mantenido alejadas de las tecnologías y de las ocupaciones que implican su uso.

Existe pues una brecha de género manifiesta en todos los aspectos de las nuevas tecnologías – producción, acceso a la formación, puestos de trabajo, usos, etc. Especial mención merecen las tecnologías al servicio de la información; el uso que se hace de ellas en los medios de comunicación, en muchos casos, es una contribución a la transmisión y reproducción de la cultura androcéntrica. Con frecuencia, los medios utilizan un discurso excluyente omitiendo el género femenino; respecto al uso de la imagen de la mujer hay un amplio espectro que va desde aquellas que representan roles tradicionales hasta esas otras que implican escaso respeto por las mujeres y que resultan ofensivas y vejatorias.

**Objetivo General**

Promover la utilización de los medios de Comunicación y las Nuevas Tecnologías como recursos potenciadores de igualdad entre mujeres y hombres.

**3.- ACTUACIONES EN COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES, ORGANISMOS Y ÁREAS MUNICIPALES.**

**3.1 . III CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN “COMUNICACIÓN PARA LA IGUALDAD”, U.M.A.**

**CAMPEONES Y CAMPEONAS DEL MISMO MUNDO**

Ante logros semejantes, igual tratamiento en comunicación

**III CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN PARA LA IGUALDAD**

Del 5 de mayo al 10 de junio · 80 horas · 8 créditos

PREMIO SICHETE EN: [www.uma.es/ineq/programa/index.html](http://www.uma.es/ineq/programa/index.html)

UNA DE LAS PERSONAS MÁS INFLUYENTES DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS, PREMIADA EN EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA POR SU LABOR EN EL PROGRAMA ICARO (www.uma.es) DURANTE EL PERÍODO DE LAS PÓLICAS

MAJOR CALIFICACIÓN: 9,0. 1º EN SU GRUPO DE CALIFICACIÓN. Premio ABC

Las nuevas campañas de información sobre el lenguaje de género del Ayuntamiento de Málaga

Desde la aprobación de este Primer Plan Transversal, y durante los años 2009 a 2011, tres han sido los Cursos de Especialización en Comunicación para la Igualdad, que en colaboración con la UMA, se han dirigido al alumnado de últimos cursos, doctorados y master de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, al objeto de que adquieran formación en igualdad de género aplicada a los medios de comunicación. Esta iniciativa pretende potenciar la presencia de la mujer como protagonista de la información y ajena a estereotipos. Para ello se ofrece al alumnado las herramientas necesarias para abordar los temas de información y publicidad de forma no estereotipada. La duración del curso es de 80 horas.



### 3.2.- SESIONES “LA IMAGEN PÚBLICA DE LAS MUJERES” (MUESTRA DE CINE SOBRE IGUALDAD DE GÉNERO).

Se realizaron dos sesiones, una de mañana y otra de tarde, que trabajan como tema marco “La Imagen Pública de las Mujeres”, en conmemoración del Día Internacional contra la Violencia hacia las mujeres.

En cada una de las sesiones se realiza una presentación del tema marco, en la que se facilitan datos extraídos de la realidad que ponen en evidencia la situación de las mujeres en este aspecto.

### 3.3. TALLER SOBRE “CREACIÓN AUDIOVISUAL CON ENFOQUE DE GÉNERO”:

Taller de 8 horas de duración ,que tiene como objetivo específico poner de manifiesto la necesidad de imprimir en la creación audiovisual, un enfoque de género.

Proyección Documentales: “Toma o, pioneras” “La mirada ausente”

Los datos relativos a los indicadores concretos ya se han facilitado anteriormente.

### 3.4. TALLER “PUBLICIDAD, SEXUALIDAD Y SEXISMO. UNA MIRADA CRÍTICA”

Talleres realizados e impartidos por el Instituto de Sexología en varios IES en el que se trabaja la imagen pública de la mujer relacionándola con los medios de comunicación y procurando generar alternativas igualitarias y responsable del uso de medios como la publicidad.

#### INDICADORES DE EVALUACIÓN

IES	Nº de Horas	Nº de Chicas y chicos	Media de Edad
CASABERMEJA	2	30	16
JESÚS MARÍN	2	25	
ISAAC ALBÉNIZ	2	25	
LEÓN XIII	2	18	
JACARANDA	4	44	
LA COLINA	2	32	
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>174</b>	<b>16</b>

### 3.5. TALLERES DE INFORMÁTICA

El AULA Ayuntamiento de Málaga-Fundación Vodafone España nace de un convenio firmado en 2004 para la puesta en marcha de un aula tecnológica en las instalaciones que el Ayuntamiento tiene en el PTA, abierta a toda la ciudadanía malagueña, por un período aproximado de dos años.

Esta iniciativa está siendo coordinada por las áreas municipales de Participación Ciudadana y Bienestar Social.



Este proyecto consiste en la realización de cursos de informática, internet y nuevas tecnologías de varios niveles: iniciación, usuario y perfeccionamiento. De entre los malagueños y malagueñas que participan en los cursos impartidos en esta AULA, muchas de ellas son mujeres participantes en talleres del Área de Igualdad, que vienen en la mayor parte de los casos derivadas por las agentes de igualdad de los 11 distritos.

### INDICADORES DE EVALUACIÓN

DISTRITO	Nº de Horas	Nº Mujeres y Hombres	Media de Edad
CENTRO-CIUDAD JARDÍN	90	51	50
BAILÉN MIRAFLORES	30	17	55
PALMA-PALMILLA	45	51	47
PUERTO DE LA TORRE	45	51	50
DERIVACIÓN MALAGA-ESTE		6	
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>176</b>	<b>50</b>

### 3.5. . CURSO DE INICIACIÓN A INTERNET Y GÉNERO

Se lleva a cabo un taller de 12h de duración en el Centro Municipal de Formación en los días 21,23,28 y 29 de Junio. Es una actividad a nivel Central. Se realiza la difusión y captación de asistentes a la actividad.

### 3. 6. PROYECTOS SUBVENCIONADOS POR LA CONVOCATORIA PÚBLICA DE SUBVENCIONES DEL ÁREA DE IGUALDAD.

Federación Provincial de Asociaciones de mujeres Ágora	Ágora audiovisual - ¿Sabes que estoy aquí?
Asociación de empresas de base tecnológica	Las mujeres en las profesiones tecnológicas



8

VISIBILIZACION DE LA SITUACIÓN DE LA MUJER

Impulsar una sociedad igualitaria significa favorecer que la tradicional impronta androcéntrica de nuestra cultura, dé paso a una cultura plurívoca en la que también las mujeres, sus intereses y necesidades se conviertan en referentes de idéntico valor que los de los varones.

Para ello resulta necesario que se impulse el desarrollo de estudios de género. Estos estudios contribuyen no sólo a incrementar el cuerpo teórico y explicativo del origen y desarrollo de la desigualdad de género, sino que también permiten recabar información actualizada sobre la diferente situación de hombres y mujeres en todos los ámbitos. Y todo ello contribuirá, posteriormente, a proyectar intervenciones ajustadas a la realidad y también a acortar la brecha entre los géneros y potenciar la Igualdad.

**Objetivo General:**

Impulsar el desarrollo de estudios de género, que permitan conocer la diferente situación de hombres y mujeres en todos los ámbitos.

**2.- ACTUACIONES PROPIAS DEL ÁREA**

**2.1. ENCUENTRO DE MUJERES “MÁLAGA EN FEMENINO. PRECURSORAS DE LA IGUALDAD”.**

En cuanto a este eje concreto cabe destacar la realización de una dinámica en la que se dio vida a diferentes personajes femeninos relevantes en este campo: Suceso Luengo, Clara Campoamor, Victoria Kent y Mercedes Fórmica.

Se trataba de visibilizar la experiencia vital de mujeres que han sido importantes en la consecución de la igualdad a nivel educativo y legislativo.

**INDICADORES DE EVALUACIÓN**

DISTRITOS	Nº de Horas	Nº participantes	Media de Edad
TODOS	10	90	50

El factor sorpresa por la originalidad de la dinámica facilitó una interacción entre las mujeres y los personajes representados, que estimuló la atención del grupo, la empatía y la adquisición de conocimientos de una manera más lúdica, haciendo posible la interiorización de la experiencia vital de los personajes.

## 2.2.- CAMPAÑA EN CONMEMORACIÓN DEL 8 DE MARZO, DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

La realización del proyecto se compone del desarrollo de la campaña “ Las heroínas están en Málaga”. Un Photocall de la campaña y la concentración por el Día Internacional de las Mujeres.

La campaña seleccionada corresponde al alumnado del Curso de Especialización de Comunicación para la Igualdad, Sergio Ruíz Macías, Anabel García Gutiérrez y Nuria Montenegro.



En su afán de visibilizar el papel de la mujer en la sociedad, la campaña destacaba cuatro perfiles:

SuperElástica: heroína que hace referencia a las dificultades de conciliación de todas las mujeres que se deben mostrar “ fuertes y flexibles” alargando sus

jornadas y asumiendo múltiples tareas y cargas familiares.

SuperEstrella: heroína que hace referencia a los estereotipos que de la mujer se siguen mostrando a nivel social y publicitario y que reivindica el derecho a la diferencia y a la liberación de los estereotipos femeninos.

Supervisible: heroína que hace referencia al techo de cristal que muchas mujeres se encuentran a la hora de desarrollar su carrera profesional pero que a pesar de las dificultades sigue demostrando capacidad y valentía.

SuperEsmeralda: heroína que hace referencia a las mujeres que demuestran un buen manejo de la economía y son generadoras de recursos alternativos y naturales.

Se convocó un casting y a través de las votaciones por medio de las redes sociales se eligieron las cuatro superheroínas que pasarían a protagonizar la campaña.

Se creó una página web dedicada en exclusiva a la campaña además de perfiles en Facebook y Twitter que estuvieron activos todo el año 2011 y sirvieron de plataformas online para compartir información, noticias, actividades formativas etc., sobre igualdad de género



## INDICADORES DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD	Nº de Horas	Nº Mujeres participantes	Media de Edad
CASTING PARA LA ELECCIÓN DE LAS SUPERHEROÍNA	4.30	93	25

### 2.3.- CHARLA-DEBATE RELATIVA A LA CONMEMORACIÓN DEL 8 DE MARZO. “ MUJERES OLVIDADAS”

Impartida por la agente para la igualdad del distrito, fue una actividad demandada por la asociación “ Vive la vida”.

Se hizo un recorrido histórico a través de mujeres invisibilizadas por la historia.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD	Nº de Horas	Nº Mujeres participantes	Media de Edad
CHARLA	2	25	45

### 2.4. LA CASITA ILUMINADA. MURALES EN EL DISTRITO

En colaboración con la Junta de Distrito Bailén-Miraflores, con la monitora María Bueno y el IES Gibralfaire, se han podido hacer dos murales que han tenido su base en los valores de la Coeducación. Se trata de una actividad que goza de un enorme interés por parte de estos chicos y chicas, que valoran enormemente la posibilidad de explorar su creatividad a través de la pintura.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

DISTRITO	Nº de Horas	Nº participantes	Media de Edad
IES Gibralfaire:			
Mural en el exterior del IES	4.30	20	15
Mural en el patio del IES	8	25	15
TOTAL	12.3	45	15

### 2.11. PROYECTOS SUBVENCIONADOS POR LA CONVOCATORIA PÚBLICA DE SUBVENCIONES DEL ÁREA DE IGUALDAD:

Federación de autónomos, comerciantes y empresarios de Málaga y provincia	La mujer en el callejero de la ciudad de Málaga
Asoc. malagueña de Hemofilia	Atrévete y conócenos
Asoc. marroquí para la integración de los inmigrantes	Inmigración y género: hacia la igualdad de los sexos III

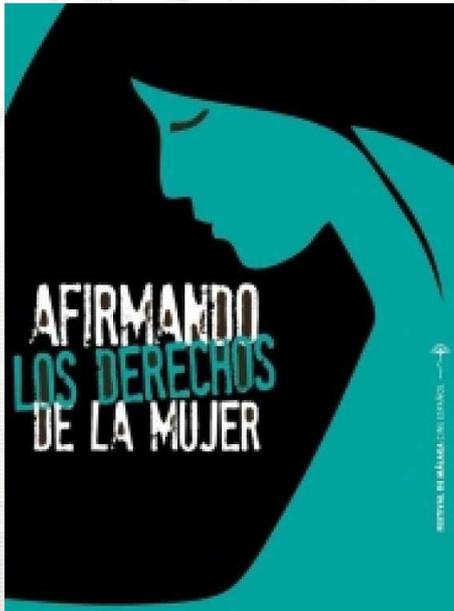


Área de Igualdad de Oportunidades

La Paradoja Global	Autodiagnóstico participativo e identificación de roles de género en el barrio del Palo
Asoc. San Vicente de Paúl	Mujer y familia monoparental

### 3.- ACTUACIONES EN COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES , ORGANISMOS Y ÁREAS MUNICIPALES.

#### 3.1 . AFIRMANDO LOS DERECHOS DE LA MUJER”



Este proyecto nace del compromiso solidario del Festival de Cine Español de Málaga, el Área de Igualdad del Ayuntamiento de Málaga y la revista YO DONA, como herramienta que permita, tratando cada año un tema distinto, contribuir a la concienciación social en relación a los derechos de las mujeres.

En la primera sesión se proyectaron los audiovisuales “Heroínas Sem Nome” y “Femei”, que dio paso a una mesa redonda donde participaron: Gemma del Corral (Área de Igualdad del Ayuntamiento de Málaga) Laura Seara (Directora del Instituto de la Mujer) y Charo Izquierdo (Directora de la revista Yo Dona), actuando como moderadora: Mabel Lozano.

En la segunda sesión se proyectó el documental “Madres 0,15 el minuto” de Marina Seresesky (Biznaga de Plata, Afirmando los derechos de la Mujer) que dio paso a una mesa redonda donde participaron las siguientes ponentes: Marina Seresesky (directora del documental Madres 0,15 el minuto), Gemma del Corral (Área de Igualdad del Ayuntamiento de Málaga) Laura Seara (Directora del Instituto de la Mujer) y Charo Izquierdo (Directora de la revista Yo Dona). También en esta ocasión moderó la actriz, presentadora y productora: Mabel Lozano.

“Afirmando los Derechos de la Mujer” pretende ser unas jornadas de carácter reivindicativo, con voz propia, capaz de hacerse escuchar hasta en el último rincón de nuestro país, informando de las injusticias que todavía en este siglo siguen sufriendo las mujeres por el mero hecho de su sexo, y crear una conciencia social que dé el impulso definitivo para que desaparezca la privación de los derechos en tantas mujeres.

#### 3.1.1.- Actividades paralelas:

Exposición “RAM-era”:Exposición de Fotografías del 17 de marzo al 14 de abril en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.

Exposición “Mujeres de vida alegre”: Fotografías de Salvador Campillo. Promovida por Médicos del Mundo, instalada en la FNAC (Centro Comercial Málaga Plaza).



Exposición “Camino de la Gloria”: Desde el sábado 26 de marzo al sábado 2 de abril. Fotografías de Nacho Pinedo. Organizada por la revista YO DONA, instalada en la Sala de Exposiciones de la Sociedad Económica Amigos del País (Plaza de la Constitución, 7).

### 3.1.2.- Premio Especial Yo Dona. Afirmando los derechos de la Mujer:

#### Entrega de Biznagas

Entrega que en esta edición se concedió a la artista Bebe por su compromiso a través de sus letras para visualizar los delitos cometidos contra las mujeres y por su implicación personal. Asimismo se entregaron las Biznagas a los dos trabajos ganadores.

Presentación Proyecto audiovisual “Madre”  
Tuvo lugar el lunes 28 de Marzo, en el contexto del Festival de Cine de Málaga.





La expresión “calidad de vida” se corresponde con un concepto plurívoco del bienestar que aglutina ideas relacionadas con la salud psicofísica, la sexual y reproductiva, la práctica del deporte y de hábitos de vida saludables, y la normalización social de quienes, por circunstancias diversas, se encuentran alejados/as de los recursos de que disfruta la mayoría.

Mejorar la calidad de vida de la sociedad malagueña conlleva rediseñar a la luz del principio de Igualdad de Género, las actuaciones relacionadas con la salud y el deporte, para de ese modo, hacerlas extensivas a toda la ciudadanía.

### Objetivo General :

Mejorar, desde una perspectiva de igualdad de Género, el bienestar psíquico, físico y relacional de la ciudadanía.

## 2.- ACTUACIONES PROPIAS DEL ÁREA DE IGUALDAD

### 2.1.- EFEMÉRIDES. CONMEMORACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE ACCIÓN POR LA SALUD DE LAS MUJERES

Este proyecto tiene como objetivo general visibilizar la realidad social de desigualdad entre hombres y mujeres a través de los días en los que se conmemoran reivindicaciones de género. En las diferentes acciones que lo componen se tocan otros ejes específicos, según los contenidos a trabajar. En esta ocasión se conmemoró el Día Internacional de Acción por la Salud de las Mujeres que se celebra el 28 de mayo.

Se pretendía ofrecer un espacio de reflexión y debate para identificar las diferencias en las formas de enfermar de mujeres y hombres y se trataron temas como la morbilidad diferencial, la menopausia o las enfermedades mentales.

Como uno de los objetivos primordiales, señalar la visibilización de los problemas de salud que implican el pertenecer al género femenino

### 2.2.- CONCURSO DE FOTOGRAFÍA CARRERA DE LA MUJER

Con motivo de la celebración de la Carrera de la Mujer, el día 6 de Marzo, se celebró el V Concurso de Fotografía “Carrera de la Mujer”

Su finalidad es la de facilitar la participación de la población malagueña en su totalidad, en un evento lúdico-deportivo como es la Carrera de la Mujer, apoyando a través de la concesión de distintos premios los trabajos fotográficos que fomenten la visión de la perspectiva de género del evento, su carácter solidario e intergeneracional y su integración en nuestro municipio.



Área de Igualdad de Oportunidades

Concurrieron un total de 31 fotografías, pertenecientes a un total de 11 autores. El jurado concedió por mayoría los premios a las siguientes fotografías y autores :

**Primer Premio**, valorado en 300 €, a la fotografía denominada “7500” de Dolores Ascensión Carretero Vaquer



**Segundo Premio**, valorado en 150 €, a la fotografía denominada “Gacelas” de Carlos Fierro Hernández



**Tercer Premio**, valorado en 150 €, a la fotografía denominada “Apoyo incondicional” de Francisco Jesús Ocaña Molina





### 2.3.- MUÉVETE CONMIGO.

En colaboración con la técnica de deportes del distrito se realiza esta actividad que tiene como objetivo general la educación en igualdad desde la promoción de la salud y el deporte aprovechando los recursos naturales que nos ofrece el entorno.

Son experiencias que permiten, además, la educación medioambiental y fortalecer la creación de redes sociales entre mujeres. Por ello en estas actividades destaca el interés por acercar y familiarizar a las mujeres con su entorno natural más inmediato y que lo sientan y reconozcan como recurso útil en su vida cotidiana.

ACTIVIDAD EN DISTRITO Campanillas	Nº de Horas	Nº participantes	Media de Edad
AQUAGYM PLAYA DE PEDREGALEJO	7	10	50

ACTIVIDAD EN DISTRITO Puerto de la Torre	Nº de Horas	Nº participantes	Media de Edad
1 Marcha a la Laguna Colonia Santa Inés. 1 Marcha por entorno natural de la barriada. Aparatos de musculación	10	80	55

### 2.4.- MICROGIMNASIA

Con esta actividad se pretendía tomar conciencia de la correcta alineación corporal, desbloquear articulaciones para eliminar puntos de tensión.

Promover ejercicios para tonificar músculos y mejorar la circulación a la vez que se trabajaron habilidades sociales como hablar en público.

DISTRITO	Nº de Horas	Nº participantes	Media de Edad
CENTRO	18	30	60
MALAGA-ESTE	18	27	50
CIUDAD JARDÍN	10	25	55
PALMA-PALMILLA	12	8	55
CRUZ DE HUMILLADERO	24	16	55
CARRETERA DE CÁDIZ	20	35	48
CHURRIANA	30	15	55
CAMPANILLAS	20	30	55
PUERTO DE LA TORRE	24	16	55



## 2.5.-CHI-KUNG.

Con este taller se pretendía proveer a la mujer de una herramienta que le permitiera conocer las energías femeninas que se poseen y utilizarlas en tareas adecuadas.

DISTRITO	Nº de Horas	Nº Mujeres participantes	Media de Edad
MALAGA-ESTE	26	7	40
CAMPANILLAS	20	13	40
PUERTO DE LA TORRE	30	25	45
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>45</b>	<b>41</b>

## 2.6. TALLER DE SEXUALIDAD PARA ADOLESCENTES “EL VALOR DE LA SEXUALIDAD. EDUCÁNDONOS DESDE LA DIVERSIDAD

Talleres en los que se aborda los diversos aspectos de la sexualidad poniendo el punto de vista en la diversidad y en la perspectiva de género.

IES	Nº de Horas	Nº de chicos y chicas participantes	Media de Edad
MARTÍN ALDEHUELA	8	20	16
GUADALMEDINA	8	40	16
LA COLINA	8	33	16
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>93</b>	<b>16</b>

## 2.7.- ENCUENTRO DE VERANO

Esta actividad tuvo como objetivo fundamental facilitar un encuentro entre las mujeres de los distritos de Ciudad Jardín y Centro que participaron en las actividades del primer semestre del año. En ella se desarrollaron diferentes juegos acuáticos de animación, de carácter lúdico y deportivo, que estimulan el deporte y la convivencia.

DISTRITO	Nº de Horas	Nº participantes	Media de Edad
CENTRO Y CIUDAD JARDÍN	10	22	63



## 2. 8.- DANZA LÍRICA

Con esta actividad se intenta contribuir al conocimiento de diferentes técnicas de danza que mejoran la salud física y psíquica.

Además se promueve un espacio donde música y baile guíen nuestro estado emocional hacia un camino positivo, olvidando los problemas por un momento y desarrollando las relaciones personales.

DISTRITO	Nº de Horas	Nº participantes	Media Edad
Taller de Danzaterapia	14	18	40-82

## 2.9.- TALLER DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA

Se trata de conocer de forma básica los componentes de los alimentos y su influencia en nuestra salud, así como la necesidad que tenemos de cada cuál y su aplicación práctica a través de recetas.

Asimilar la importancia de los alimentos integrales frente a los refinados y de los ecológicos frente a los que no lo son, conociendo cómo afectan unos y otros a nuestra salud.

## 2.10.- TALLER DE YOGA

En este taller se enseñaron las técnicas básicas del yoga para aprender a establecer un equilibrio entre cuerpo y mente.

Se practicaron asanas y técnicas de postura y respiración

ACTIVIDAD	Nº de Horas	Nº participantes	Media Edad
YOGA	30	50	54

## 2.11.- TALLER DE RELAJACIÓN-LIBERACIÓN

Con este taller se pretendía conseguir un incremento de la movilidad, la flexibilidad, del equilibrio físico, la coordinación y la adquisición de técnicas de relajación. Ejercicios suaves pero que incrementan de una forma muy importante la vitalidad, su energía.

DISTRITO	Nº de Horas	Nº participantes	Media Edad
CRUZ DE HUMILLADERO	20	18	50
CHURRIANA	10	18	55
TOTAL	30	36	52

## 2.12. TALLER “ AUTOCUIDADO PERSONAL”.

El taller se realizó durante los días 17, 24 y 29 de Noviembre y 1 de Diciembre, tuvo una duración de 10 horas.

Este taller pretende tomar conciencia y generar cambios de actitudes que favorezcan la eliminación de la discriminación en función de la variable género, reconocer patrones de



conductas en relación a una misma y para con las demás personas que interfieren en la salud mental, física y emocional.

Por último se trabaja para incorporar hábitos de autocuidado como oportunidad de mejora de relación con una misma y con otras personas de manera más reflexiva, consciente, afectiva y no dependientes ni limitantes

### 2.13.- TALLER “ RECONSTRUYENDO LO FEMENINO”.

Se trabajó en grupo aspectos relacionados con la (re) construcción de la feminidad. Con esto, se ha permitido la creación de puntos de inflexión donde se generan espacios de reflexión para fomentar la investigación sobre quiénes son, qué quieren, hacia dónde quieren ir. El encuentro intimista con el grupo supone toda una fuente de aprendizaje mutuo y se favorece el intercambio de percepciones, ideas, sentimientos y expectativas ante la vida, respetando las particularidades de cada cual.

DISTRITO	Nº de Horas Según distrito	Nº Mujeres participantes	Media Edad
CAMPANILLAS	12	15	54
CARRETERA DE CÁDIZ	15	21	
CENTRO	10	14	
TOTAL	37	50	54

### 2.15. PROYECTOS SUBVENCIONADOS POR LA CONVOCATORIA PÚBLICA DE SUBVENCIONES DEL ÁREA DE IGUALDAD.:

ALCER MÁLAGA	Talleres psicosociales para mujeres con enfermedad renal crónica II
Asoc. de mujeres operadas de cáncer de mama	Taller de sexualidad para las mujeres operadas de cáncer de mama y sus parejas
Fundación Círhma	Escuela deportiva mujer 2011
Asoc. Cultural de Mujeres Ciudad del Paraíso	Tai - Chi y sus aplicaciones orientadas para la salud de la mujer
Asoc. de mujeres "Dehesa de la Vega"	Curso de natación y mantenimiento
Fundación malagueña de asistencia a enfermos de cáncer	Grupo psicoeducativo de cáncer de mama
Fundación malagueña de asistencia a enfermos de cáncer	IV Torneo de padel de mujeres FMAEC
Inclusión, ciudadanía, diversidad y educación	Flamencoterapia
La liga de la leche Andalucía	Ayuda madre a madre
La liga de la leche Andalucía	Apoyo a madres con recién nacido prematuros y a término
Asoc. de mujeres sin Riesgo	Programa de sensibilización para médicos
Asoc. Prevención e intervención en niños y adolescentes en riesgo PINAR	VII grupo de apoyo para mujeres que ejercen la maternidad a solas
Red madre Málaga	Atención y apoyo a las mujeres embarazadas en situación de exclusión social



### 3.- ACTUACIONES EN COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES, ORGANISMOS Y ÁREAS MUNICIPALES.

#### 3.1.- CARRERA DE LA MUJER

El fundamento de la existencia de la Carrera de la Mujer es dar a conocer a la sociedad los grandes beneficios que aporta realizar ejercicios aeróbicos de forma regular. Tanto en la prevención de enfermedades como en la consecución de una buena calidad de vida, más sana, longeva y plena de satisfacciones. Una forma sencilla y natural de fomentar la práctica deportiva en las mujeres de todas las edades y condición, conseguir una mayor sensibilización contra el cáncer y el máximo compromiso con la AECC en su lucha contra el cáncer de mama, dar a conocer a la mujer los grandes beneficios que aporta realizar ejercicio de forma regular y convertir la Carrera de la Mujer de Málaga en uno de los principales acontecimientos atléticos del año en la ciudad.



Proyectar una imagen positiva de salud, de ejercicio sano, de buena alimentación, de compromiso social y de diversión.

Estos son los objetivos fundamentales que impulsan a la ciudad de Málaga a unirse al Circuito Nacional de la Carrera de la Mujer.

En el año 2011, son casi 8.000 corredoras las que participan. La inscripción cuesta 3 euros, de los cuales se destina 1 euro a la Asociación Española Contra el Cáncer, a la Fundación Malagueña de Asistencia a Enfermos de Cáncer y a la Asociación de Mujeres Mastectomizadas de Málaga, que lo destinaron a sus programas de prevención y asistencia a enfermos/as de cáncer. La prueba se celebró el día 6 de marzo. Tras la prueba se celebró un Festival de Aeróbic y un concierto por parte de Pablo Alborán.





### 3.2.- TORNEO DE PÁDEL FEMENINO.



Se celebra en los días 21, 22, 23 de Enero en el Club Deportivo Calderón.

Organizado en colaboración con la FMAEC, Fundación de Ayuda a Enfermos de Cáncer. El día 22 se pone en marcha un Taller de Iniciación gratuito.



Memoria  
del Area de Igualdad de Oportunidades  
del Area de Igualdad de Oportunidades  
2011