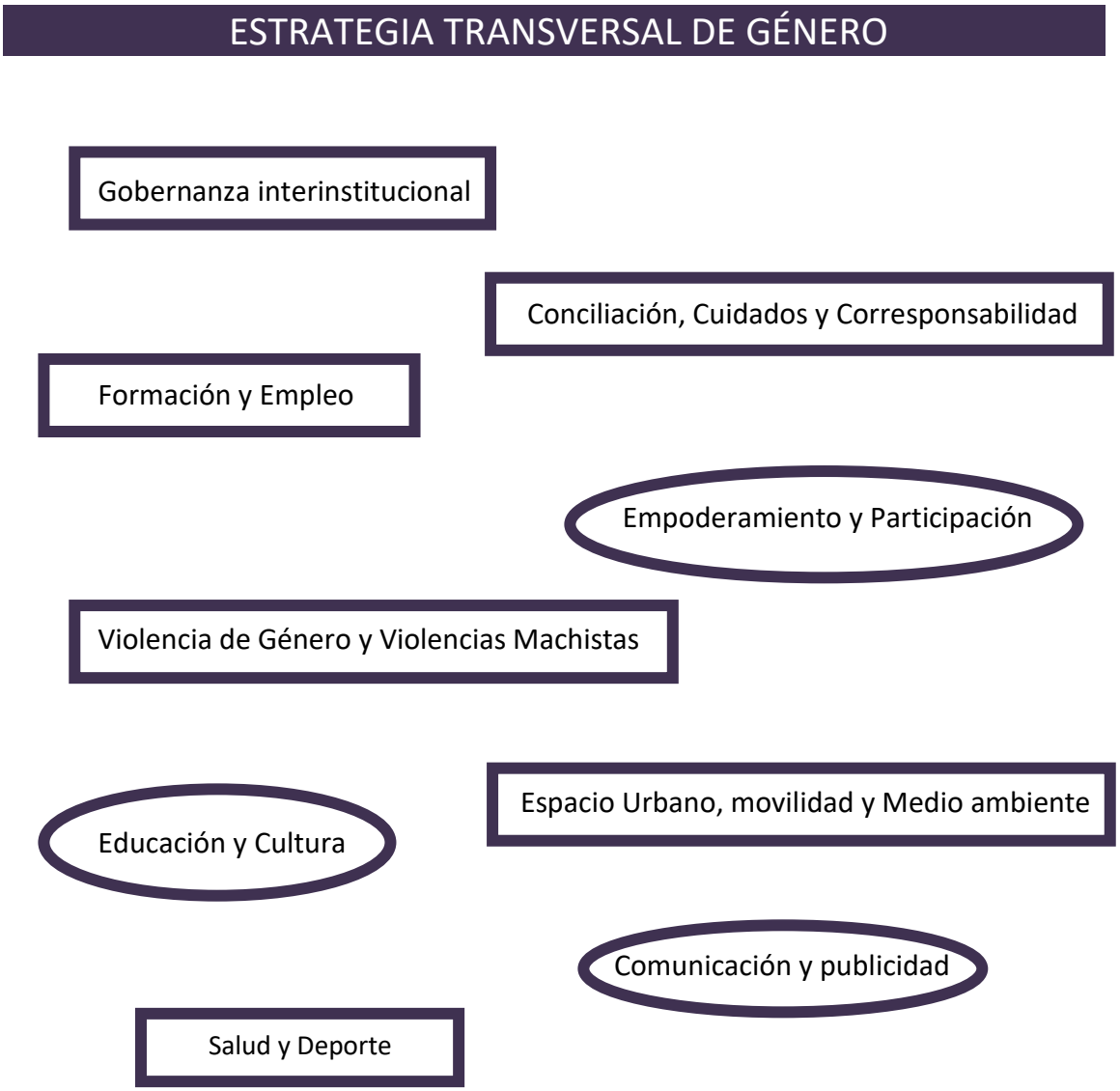
Igualdad de Género

MEMORIA 2024

1. Ejes y actuaciones. Ejercicio 2024



Eje 1. Gobernanza institucional

Las actuaciones realizadas para fomentar la transversalidad de género en todo el ámbito municipal han estado relacionadas con la formación en comunicación no sexista tanto en el lenguaje cómo en la imagen que proyecta el Ayuntamiento.
Se ha realizado la evaluación del impacto de género en el Presupuesto Municipal, en colaboración con el área económica que a través de la aplicación presupuestaria mide el nivel de impacto estimado de cada partida presupuestaria en todas las área y entes municipales, además se ha realizado formación al personal municipal sobre la elaboración de indicadores que permitan evaluar el impacto de género en cada uno de los orgánicos municipales, esta acción se ha realizado en coordinación con el Centro Municipal de Formación y ha estado completada con una tutorización directa al

personal que lo ha realizado para definir los indicadores de género más pertinentes de sus servicios.

Actuaciones	Indicadores	Datos
Curso en Comunicación No Sexista en la Administración	N.º de empleados/as municipales asistentes	20
Evaluación del Impacto de Género en el Presupuesto Municipal	Informes realizados	1
Curso de Formación en Indicadores para la evaluación del impacto de Genero	N.º Asistencias de personal municipal	50

Eje 2. Conciliación, Cuidados y Corresponsabilidad

Durante el año 2024 se ha podido ampliar las actuaciones relacionadas con este Eje, pues hemos contado con la financiación del ***Plan Corresponsable***, por parte de la Junta de Andalucía.

Fundamentalmente se han realizado actuaciones dirigidas a la sensibilización de la ciudadanía, las empresas y las organizaciones sociales sobre la necesidad de ser corresponsables con las necesidades de tiempo y esfuerzo que requieren la vida familiar, con el objeto de fomentar familias y empresas corresponsables que garanticen la calidad de vida de sus componentes, especialmente de las mujeres que están sometidas tradicionalmente a la doble jornada y la máxima responsabilidad en los cuidados.

Actuaciones	Indicadores	Datos
PROYECTO: "COSAS QUE NO TE HAN ENSEÑADO EN EL COLEGIO"	N.º de participantes Mujeres	53
	N.º de participantes Hombres	60

'Málaga Ciudad Corresponsable'		
Actuaciones	Indicadores	Datos
ASOCIACIÓN YO NO RENUNCIO		
CINE Y CORRESPONSABILIDAD	N.º de participantes Mujeres	38
	N.º de participantes Hombres	4
PHOTOCALL DE LA CORRESPONSABILIDAD	N.º de participantes Mujeres	57
	N.º de participantes Hombres	48
"LA BUTACA AMARILLA"	N.º de participantes Mujeres	4745
	N.º de participantes Hombres	105
"II JORNADAS, MÁLAGA CIUDAD CORRESPONSABLE"	N.º de participantes Mujeres	1035

	N.º de participantes Hombres	126
ACTIVIDAD DE CALLE: DIA DE LA MADRE	N.º de participantes Mujeres	85
Trabajando la corresponsabilidad. (Técnicas del Área de Igualdad)	N.º de participantes Mujeres	414
	N.º de participantes Hombres	337
CORRESPONSABLES	N.º de participantes Mujeres	232
	N.º de participantes Hombres	179
Concierto Familias Corresponsables. La Térmica	N.º de participantes Mujeres	28
	N.º de participantes Hombres	4
Taller Corresponsabilidad Colaboración Arrabal	N.º de participantes Mujeres	135
	N.º de participantes Hombres	141
La Caravana Amarilla	N.º de participantes Mujeres	4332
	N.º de participantes Hombres	3056
El padre Corresponsable	N.º de participantes Mujeres	1554
	N.º de participantes Hombres	608
Festival Yellow Sound	N.º de participantes Mujeres	716
	N.º de participantes Hombres	600
Parques Corresponsables	N.º de participantes Mujeres	1026
	N.º de participantes Hombres	841
Carrera de Obstáculos	N.º de participantes Mujeres	3221
	N.º de participantes Hombres	1517
CEM		
Taller formativo Empresa/Particulares/Ciudadanía	N.º de participantes Mujeres	210
	N.º de participantes Hombres	114
Mesa Experiencias Conciliación/Corresponsabilidad	N.º de participantes Mujeres	32
	N.º de participantes Hombres	16
ARRABAL		
Formación Funcionariado	N.º Asistencia	79
Formación Centros Educativos	N.º de participantes Mujeres	522
	N.º de participantes Hombres	540
Formación Personas Adultas	N.º Asistencia	589
Talleres Corresponsables	N.º de participantes Mujeres	356
	N.º de participantes Hombres	359
Eventos	N.º de participantes Mujeres	1929
	N.º de participantes Hombres	2139
Bolsa Cuidados: ludoteca e itinerante	N.º de participantes Mujeres	233
	N.º de participantes Hombres	191
Lanzadera proyectos de emprendimiento	N.º de participantes Mujeres	167
	N.º de participantes Hombres	87

Eje 3. Formación y Empleo

Las actuaciones realizadas en este Eje han estado relacionadas con la orientación para la incorporación laboral de mujeres atendidas en el Servicio de Violencia de Género. Y, el apoyo a las mujeres empresarias a través de la asociación de Mujeres Empresarias de Málaga: AMUPEMA.

Actuaciones	Indicadores	Datos
Mujeres atendidas en orientación laboral	N.º de participantes Mujeres	156
N.º Mujeres han sido empleadas	N.º de participantes Mujeres	32
N.º Mujeres que han realizado formación remunerada	N.º de participantes Mujeres	37
Empléate	N.º de participantes Mujeres	24
	N.º de participantes Hombres	2
Proyecto de Apoyo y Visibilización de las Empresarias Malagueñas. AMUPEMA	N.º de empresarias participantes	142

Eje 4. Empoderamiento y Participación

En los 11 Distritos de Málaga se desarrolla un amplio programa de actuaciones formativas y dirigidas al fomento de habilidades personales, sociales y participativas en las mujeres. Además desarrollamos efemérides cómo la del 8M Día internacional de las Mujeres, en las que desarrollamos campañas y jornadas para fomentar la igualdad y empoderamiento de las mujeres.

Por otra parte el Ayuntamiento de Málaga cuenta con un Consejo Sectorial de las Mujeres constituido por 115 entidades, que tienen reuniones mensuales con una metodología activa y participativa a través de grupos de trabajo centrados en los Ejes de La Estrategia Transversal de Género.

Así mismo tenemos una línea específica de subvenciones dirigidas a entidades que trabajan por la igualdad de género, con la que se apoyan proyectos dirigidos al empoderamiento

Actuaciones	Indicadores	Datos
Consejo Sectorial de Las Mujeres	N.º de Asociaciones Participantes	115
Atenciones a asociaciones sobre subvenciones	N.º de Intervenciones con Asociaciones	191
Subvenciones del Pacto de Estado	Nº de proyectos	3
Subvenciones Concurrencia Competitiva	Nª de proyectos	118
Subvenciones Nominativas Amupema	Nª de proyectos	1
CAMPAÑA 8 DE MARZO: DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER "IGUALDAD INFINITA" GALA Auditorio Edgar Neville	N.º de Participantes mujeres	391
Afirmando los Derechos de las Mujeres CCP Mª Victoria Atencia Auditorio Museo Thyssen Cine Albéniz	N.º de Participantes mujeres	397
	N.º de Participantes hombres	128
CONCIERTO-TALLER "LA COPLA ES UNA MUJER" ROCIO ALBA	N.º de Participantes mujeres	391
EFEMÉRIDES DE GÉNERO	N.º de Participantes mujeres	221
	N.º de Participantes hombres	51
TALLER DE AUTOCONOCIMIENTO II: "¿QUIÉN SOY Y A DÓNDE VOY?"	N.º de Participantes mujeres	34
COLABORACIÓN CON LA PROGRAMACIÓN DEL MAF Museo Carmen Thyssen Salón de Actos del MUPAM Sociedad Económica de Amigos del País Salón de actos del MUPAM	N.º de Participantes mujeres	254
	N.º de Participantes hombres	50
Bienestar emocional y autocuidado para elevar el sistema inmunológico	N.º de Participantes mujeres	19
"COMUNICACIÓN ASERTIVA Y COACHING CORPORAL"	N.º de Participantes mujeres	25
	N.º de Participantes hombres	3
Encantada de conocerme	N.º de Participantes mujeres	85
	N.º de Participantes hombres	3
"GESTIÓN EMOCIONAL Y BIODANZA"	N.º de Participantes mujeres	110

	N.º de Participantes hombres	1
FILOSOFÍA PARA EL ARTE DE VIVIR. TÉCNICAS MEDITACIÓN	N.º de Participantes mujeres	12

Eje 5. Violencia de Género y Violencias Machistas

Desde los servicios centrales se ofrece un servicio integral para la atención de víctimas de la violencia machista, ofreciendo atención social, psicológica, jurídica y laboral.
Por otra parte desarrollamos campañas de sensibilización con motivo de efemérides relacionadas con la violencia hacia las mujeres cómo son el 25 de Noviembre: Día Internacional para la eliminación de la violencia contra las mujeres; 23 de septiembre: Día internacional contra la trata de mujeres niñas y niños con fines de explotación sexual; y en el verano realizamos una campaña dirigida a la prevención de la Violencia Sexual hacia las Mujeres, ya que es una época con múltiples eventos nocturnos que se convierten en situaciones de alto riesgo para éste tipo de delitos.
Paralelamente, durante todo el año desarrollamos numerosas acciones de prevención y sensibilización sobre la violencia machista, especialmente dirigidas a la población juvenil. El pacto de estado contra la violencia de género es un recurso muy necesario para seguir con este tipo de actuaciones.

Actuaciones	Indicadores	Datos
CAMPAÑA 25 NOVIEMBRE Acto conmemorativo DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	N.º de Asistentes	304
FUERTES Y HERMOSAS	N.º de Personas asistentes	3.000
Total de mujeres en intervención social	N.º de Participantes mujeres	294
Total de mujeres en atención psicológica	N.º de Participantes mujeres	213
Total menores atendidos en atención psicológica		
Total, mujeres atendidas SUAM	N.º de Participantes mujeres	822
Total atenciones en dependencias del Área SUAM	N.º de Participantes mujeres	118
LA VIOLENCIA DE GENERO NO ES UN JUEGO.	N.º de Participantes mujeres	154
	N.º de Participantes hombres	120
Talleres "Ni un beso a la fuerza"	N.º de Participantes mujeres	209
	N.º de Participantes hombres	229
PROYECTO: LA INFLUENCIA DEL AMBIENTE	N.º de Participantes mujeres	48
	N.º de Participantes hombres	52
Talleres: EL CUERPO CUENTA	N.º de Participantes mujeres	28
Actividad Interinstitucional de Sensibilización "Día Internacional para la Eliminación de la Violencia Contra La Mujer	N.º de Participantes mujeres	34
	N.º de Participantes hombres	34
CONTRA LOS CELOS TIK TOK	N.º de Participantes mujeres	207
	N.º de Participantes hombres	194
TALLER INTENSIVO DEFENSA PERSONAL PARA MUJERES	N.º de Participantes mujeres	77
	N.º de Participantes hombres	5

ELIMINANDO ESTIGMAS: GORDOFOBIA, VIOLENCIA ESTÉTICA Y GERONTOFOBIA	N.º de Participantes mujeres	41
	N.º de Participantes hombres	46
LA VIOLENCIA DE GENERO NO ES UN JUEGO	N.º de Participantes mujeres	171
	N.º de Participantes hombres	108
CHARLA IGUALDAD Y VIOLENCIA DOS CARAS DE LA MISMA MONEDA	N.º de Participantes mujeres	29
	N.º de Participantes hombres	4

PROYECTOS PACTO DE ESTADO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO.

ATENCIÓN SOCIAL Y PSICOLÓGICA MUJERES VÍCTIMAS	N.º de Mujeres	213
INTERVENCIÓN SOCIAL A MUJERES	N.º de Mujeres	294
ATENCIÓN A MENORES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA. ASOCIACIÓN DEMÉTER	N.º de Menores	503
SEXPECTATIVAS	N.º de Participantes mujeres	399
	N.º de Participantes hombres	390
PUNTOS VIOLETA (ASOCIACIÒN CIVICA PARA LA PREVENCIÓN)	N.º de Puntos violetas	54
	N.º de Participantes mujeres	3.268
	N.º de Participantes hombres	1.919

Eje 6. Espacio Urbano, movilidad y Medio ambiente

Dentro de este Eje se realizan actuaciones para promover una vida más amable dentro de la ciudad, más sostenible en el consumo y relación con el medio ambiente fomentando la economía feminista y más segura para las mujeres en la ciudad. La percepción de miedo de las chicas al transitar la ciudad por ciertos lugares y en horarios nocturnos sigue siendo alta, por lo que tenemos que seguir trabajando para construir una ciudad más segura y libre de violencia hacia las mujeres.

Actuaciones	**Indicadores**	**Datos**
ARMARIOS VIVOS	N.º de Participantes mujeres	57
	N.º de Participantes hombres	19
HACIENDO CAMINOS	N.º de Participantes mujeres	134
	N.º de Participantes hombres	11
DESCUBRIENDO EXPERIENCIAS	N.º de Participantes mujeres	129
	N.º de Participantes hombres	1
No quiero sentir miedo	N.º de Participantes mujeres	38
	N.º de Participantes hombres	35
Bienestar Integral	N.º de Participantes mujeres	21
	N.º de Participantes hombres	0
"REMOVIENDO CONCIENCIAS"	N.º de Participantes mujeres	84
	N.º de Participantes hombres	92

Eje 7. Educación y Cultura

Durante todo el año se ofrecen múltiples actividades en los Distritos, a través del servicio de Agentes para la Igualdad para visibilizar las mujeres en el ámbito cultural, y la participación de las mujeres en la oferta cultural de la ciudad

Actuaciones	Indicadores	Datos
NOCHE EN BLANCO. 'LA MAGIA ESTÁ EN TI' Museo Carmen Thyssen y Museo Interactivo de la Música.	N.º de Personas asistentes	2.400
TEATRO EN FEMENINO	N.º de Personas asistentes	168
XVII ENCUENTRO MÁLAGA EN FEMENINO ¡DE LOS VIEJOS MODELOS A LOS NUEVOS REFERENTES: DEL ROSA AL VIOLETA. Jardín Botánico Finca de la Concepción	N.º de Personas asistentes	80
AYER Y HOY EN FEMENINO	N.º de Participantes mujeres	48
	N.º de Participantes hombres	41
ESCUELA DE IGUALDAD	N.º de Participantes mujeres	80
	N.º de Participantes hombres	0
MÁLAGA ERES TÚ. TEATRO EN FEMENINO	N.º de Participantes mujeres	226
	N.º de Participantes hombres	21
XXII EDICIÓN MUESTRA DE CINE MUJER EN ESCENA	N.º de Participantes mujeres	498
	N.º de Participantes hombres	235
CULTURA DE PROXIMIDAD	N.º de Participantes mujeres	70
	N.º de Participantes hombres	9
TRASCENDIENDO EL ARTE	N.º de Participantes mujeres	47
	N.º de Participantes hombres	7
PROYECTO: FILOSOFÍA PARA EL ARTE DE VIVIR	N.º de Participantes mujeres	45
Programa VIVIR EN IGUALDAD	N.º de centros atendidos	30
	N.º de Menores participantes	1538
Jornada de formación para profesorado de secundaria	Profesorado asistente	60
Concurso sobre igualdad de género "CUÉLATE POR LA IGUALDAD"	N.º de candidaturas presentadas	58
Concurso de Iniciativas por la Igualdad "CARMEN OLMEDO"	N.º de candidaturas presentadas	8
Premio por la Defensa de los Valores Feministas	N.º de candidaturas presentadas	3

Eje 8. Comunicación y publicidad

Las nuevas tecnologías nos obligan a formar a las mujeres, especialmente de mediana edad en su uso para facilitarles la vida cotidiana.

Actuaciones	Indicadores	Datos
HOY EN CARTELERA.	N.º de Participantes mujeres	459
	N.º de Participantes hombres	33
ALFABETIZACIÓN DIGITAL: SÁCALE PARTIDO A TU MÓVIL	N.º de Participantes mujeres	187
	N.º de Participantes hombres	12

Eje 9. Salud y Deporte y Hábitos Saludables

En los 11 Distritos de Málaga se ofrece una amplia programación de talleres y actividades para promover la salud integral de las mujeres: tanto física, cómo psicológica y sexual.
También se fomenta la práctica deportiva con eventos cómo la Carrera Mujeres contra el Cáncer. Ciudad de Málaga y la organización de Paseos y Rutas saludables en los Distritos.

Actuaciones	Indicadores	Datos
CARRERA MUJERES CONTRA EL CANCER. CIUDAD DE MÁLAGA	N.º de participantes Mujeres	4749
	N.º de Participantes hombres	4
CUERPO, CALMA, MUJER	N.º de Participantes mujeres	22
"YOGA PARA MUJERES"	N.º de Participantes mujeres	30
CHARLA INFORMATIVA SOBRE EL CÁNCER DE MAMAS. CAMPAÑA SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE MAMAS	N.º de Participantes mujeres	38
	N.º de Participantes hombres	4
"DANZA PELVICA Y AROMATERAPIA"	N.º de Participantes mujeres	117
	N.º de Participantes hombres	1
ESCUELA DE SALUD: PASOS DE SALUD POR MI BARRIO	N.º de Participantes mujeres	28
"ESTRATEGIAS PARA LA SALUD Y EL EMPODERAMIENTO PERSONAL. REIKI"	N.º de Participantes mujeres	89
	N.º de Participantes hombres	5
Hábitos Saludables: Pequeños Cambios, Grandes Beneficios	N.º de Participantes mujeres	32
	N.º de Participantes hombres	18
SEXUALIDAD CONSCIENTE	N.º de Participantes mujeres	23

2. Evaluación de la Estrategia transversal de género 2024

2.1 Indicadores de gestión

Enumerar los indicadores cuantitativos que se hayan recogido y poner los datos a nivel global.

Por ejemplo, si en varias de las actuaciones reseñadas arriba el indicador ha sido "Nº de participantes" aquí se pondría el indicador y el sumatorio total de todas las personas participantes en las distintas actuaciones.

Indicadores de gestión	2024
Nº de Actuaciones para la Promoción de la Igualdad de Género	98
Nº Participantes Actividades de Sensibilización en Igualdad de Género	58613
Nº Mujeres Víctimas de la Violencia de Género Atendidas	294

2.2 Aspectos cualitativos

- Servicio de Agentes igualdad:

Desde el equipo de Agentes para la Igualdad distribuido en los 11 Distritos de la Ciudad se lleva a cabo un amplio programa de sensibilización en las diferentes temáticas de los Ejes de la III Estrategia Transversal de Género. Por lo que se hace una labor educativa, y promotora de cambio social con la perspectiva de igualdad de género.

También son de gran impacto social los Eventos organizados por dicho equipo dirigidos a toda la ciudadanía: La Muestra de Cine. Mujer en Escena; la Sección Afirmando los Derechos de las Mujeres en el Festival de Cine; y las actuaciones de la Noche en Blanco.

Además de ser un equipo que acerca a la ciudadanía a los Servicios y Actuaciones desarrollados a nivel Central. Siendo el trabajo del equipo una estrategia expansiva de la planificación en políticas de igualdad de género a todas las barriadas de Málaga.

- Consejo Sectorial de las Mujeres.

Son ya 115 entidades las inscritas en el Consejo Sectorial de las Mujeres. Por lo que se ha convertido en uno de los consejos de participación ciudadana más concurrido.

Las entidades del Consejo mantienen reuniones mensuales con la coordinación de una entidad dinamizadora, que lleva a cabo una metodología participativa, en la que se propone y debate en grupos de trabajos específicos divididos por los Ejes de la Estrategia Transversal de Género por lo que los consejos la de participación es

- Atención y Prevención de las Violencias Machistas.

Desde el Ayuntamiento de Málaga ofrecemos un servicio de atención integral a las mujeres víctimas de la violencia machista y a sus hijos e hijas. Se realiza atención social, psicológica, jurídica y laboral, facilitando de este modo la salida del círculo de la violencia de las mujeres, potenciando las áreas de desarrollo personal, social y laboral de las mujeres, y la recuperación psicoeducativa de los/as menores víctimas.

Por otro lado, durante todo el año realizamos una intensa labor de prevención de la violencia hacia las mujeres a través de talleres en centros educativos, campañas de sensibilización en concordancia con las efemérides, y actuaciones enmarcadas en el Pacto de Estado contra la Violencia de Género, en las que invitamos a la ciudadanía a formar parte de una ciudad libre de Violencias Machistas.