



Área de Derechos Sociales, Igualdad, Accesibilidad, Políticas Inclusivas y Vivienda

## CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN CON MOTIVO DEL DÍA INTERNACIONAL CONTRA LA EXPLOTACIÓN SEXUAL

Bajo el lema *Sexclavitud. La esclavitud del siglo XXI la haces tú*

21/09/2021.- El Ayuntamiento de Málaga ha presentado la campaña “Sexclavitud” con motivo de la conmemoración del Día Internacional contra la Explotación Sexual y el Tráfico de Mujeres, Niñas y Niños, que tiene lugar el 23 de septiembre.

Bajo el lema “La esclavitud a través del sexo. La esclavitud del siglo XXI la haces tú”, se quiere hacer reflexionar, especialmente a la población masculina, que la trata con fines de explotación sexual no existiría si los traficantes de personas no encontraran mercado al que ofrecer sus víctimas.

El Área de Derechos Sociales e Igualdad, junto a las entidades sociales Adoratrices, Mujer Emancipada, Médicos del Mundo, Málaga Acoge, ASIMA, Cruz Roja, ACCEM, Amnistía Internacional y Mitad del Cielo, quiere denunciar estas prácticas y dar a conocer la realidad de las mujeres y menores afectadas.

La campaña se distribuirá en marquesinas, relojes informativos, carteles y pantallas de los autobuses de la EMT, radio y televisión municipal, prensa y redes sociales.

Con el mismo objetivo de sensibilizar a la ciudadanía, el Ayuntamiento de Málaga junto a Arrabal presenta un video protagonizado por el actor Adrián Pedraja, donde se denuncia la explotación sexual y la trata de personas relatando en solitario ante la cámara la experiencia de una mujer víctima de abuso sexual. Se trata de una propuesta audiovisual que forma parte del proyecto “Generando Género” que la entidad Arrabal desarrolla junto al Área de Derechos Sociales e Igualdad para sensibilizar a la población masculina, principal consumidor de prostitución en España, sobre las consecuencias de esta acción.

Además, el 29 de septiembre, tendrá lugar el concierto “Rap contra la Trata”, en el que, a partir de las 20:30 h., intervendrán las cantantes Eskarnia y Lyl B-lülam, además de la realización de un grafiti por parte de Aintzane Cruceta. Las entradas puedan conseguirse de manera gratuita a través de la página web de la campaña o en el propio recinto a partir de las 19:30 h, por cuestiones de aforo.





---

Se puede obtener más información en la web de la campaña <https://noalatrata.es/>

Esta campaña se engloba en la III Estrategia Transversal de Género, EJE 5 sobre la violencia de género y violencias machistas del Ayuntamiento de Málaga, por el que se vienen desarrollando campañas de sensibilización y prevención desde el año 2016.

