

MÁLAGA, LIBRE DE AGRESIONES SEXUALES SIXISTAS.

que sufren agresiones sexuales sexistas, por ello se ha aprobado el 3 de marzo de 2020 el anteproyecto de **Ley Orgánica de Garantía Integral de la de la Libertad Sexual**, que está pendiente de ser trasladada a los órganos consultivos.

Según el **portal estadístico de Criminalidad del Ministerio del Interior** de enero a junio de este año en **España** se han cometido:

- 6.139 delitos contra la libertad e indemnidad sexual,
- 783 agresiones sexuales con penetración y
- 5.356 resto de delitos contra la libertad e indemnidad sexual

En **Andalucía** de Enero a Junio 2020:

- 1009 delitos contra la libertad e indemnidad sexual (En 2019...1214 delitos)
- 101 agresiones sexuales con penetración (En 2019...111 agresiones)
- 908 otros delitos contra la libertad e indemnidad sexual (En 2019...1.103 delitos)

En **Málaga capital, de Enero a Junio** de este año se han cometido:

- 87 delitos contra la libertad e indemnidad sexual (En 201993 delitos)
- 12 agresiones sexuales con penetración (En 2019 ...4 agresiones)
- 75 otros delitos contra la libertad e indemnidad sexual. (En 2019...89 otros delitos)

En dicho portal los datos correspondientes al **primer trimestre del año 2020** visibilizan que se ha producido **un incremento del 13,8% con respecto a 2019**, en las agresiones sexuales con penetración, dicho incremento hay que ponerlo en relación con las activas políticas de concienciación social que han provocado una mayor disposición de las víctimas a denunciar estos delitos y a poner sus casos en manos de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad.

También se comunica en éste portal que durante el segundo trimestre de 2020 coincidiendo con el estado de alarma provocado por el Covid-19 a nivel nacional ha bajado el índice de criminalidad, y el conjunto de los delitos contra la libertad e indemnidad sexual ha bajado un 15,3%.

El anteproyecto de **Ley Orgánica de Garantía Integral de la de la Libertad Sexual** está motivada porque *“en su expresión física y también simbólica, las violencias sexuales constituyen una de las violaciones de los derechos humanos más habituales y ocultas de cuantas se cometen en la sociedad española, afectando de manera específica a las mujeres.”* En éste anteproyecto de Ley se plantea entre otras medidas realizar



campañas de concienciación y prevención en las que se dé un paso más hacia el consentimiento expreso de las mujeres en las relaciones sexuales, anteriormente se había puesto el énfasis en las campañas en el mensaje “**NO es NO**”, pero ahora se ve necesario afianzar el derecho de las mujeres sobre sus propios cuerpos con el mensaje “**Solo Sí es Sí**”.

El Ayuntamiento de Málaga, consciente de que las violencias sexuales no son una cuestión individual sino social, para prevenirla y erradicarla viene realizando **campañas de prevención de la violencia sexual sexista desde el verano de 2016** con el mensaje “No es No”. En los dos últimos años se completó dichas campañas con los Puntos Violetas, puntos de información y acompañamiento en casos de violencia sexual ubicados en el real de Feria. Estas campañas están siendo muy bien acogidas por la población en general y por las chicas especialmente, que perciben mayor seguridad y respeto hacia ellas en los espacios públicos. Los chicos jóvenes también son muy receptivos a los mensajes de la campaña y la valoran positivamente. Además desde el Área de Igualdad de Oportunidades se están desarrollando **actuaciones de prevención de la violencia de género en el ocio nocturno**, en base al Pacto de Estado contra la Violencia de Género, tanto en 2019 como en 2020. Y Desde hace más de una década se desarrollan proyectos de Prevención de la violencia de género en Centros Educativos como el denominado “**Ni un beso a la Fuerza**”.

Este año con la situación sociosanitaria creada por el covid-19, desde nuestro Ayuntamiento se está tomando todas las medidas necesarias para evitar el contagio, por ello no se celebrará la feria, ni otros eventos culturales y confiamos en que la población malagueña respete la distancia social y las medidas de protección dictadas por las autoridades sanitarias. Aun así, somos conscientes de que en la época de verano donde se incrementa las fiestas, eventos de ocio, aumentan los contactos sociales especialmente en el ocio nocturno por lo que se dan más situaciones de riesgo que facilitan este tipo de agresiones por parte del colectivo masculino hacia las jóvenes y por ello lanzamos ésta campaña aunque la podemos considerar atemporal.

El Ayuntamiento de Málaga a través de la campaña “**Solo Sí es Sí. RESPECT**” pretende de manera positiva concienciar a las mujeres que son ellas las que deciden con quién, dónde y cómo tener relaciones sexuales, y también reclamar a la población masculina una actitud activa de rechazo ante cualquier tipo de coacción, abuso y agresión sexual a las mujeres, así como el respeto que ellas se merecen.

Por todo ello la campaña SOLO SÍ ES SÍ. RESPECT, quiere concienciar a la población en general de la necesidad urgente de respetar la libertad e integridad de las mujeres, en todas sus facetas y especialmente en la vida afectivo sexual.

Los chicos han de saber parar en cualquier momento de un acercamiento sexual a un mujer, y respetar su deseo de no comenzar o continuar.

Las chicas han de confiar en que sus deseos son prioritarios, y no tienen que acceder a presiones de los chicos para mantener relaciones sexuales, y si son obligadas tienen el derecho a denunciarlos.

Esperamos que la comunidad en general ejerza su responsabilidad social para evitar que este tipo de agresiones se produzcan, no siendo cómplices en ninguna situación: riendo comentarios peyorativos sobre las jóvenes y mujeres en general sobre sus comportamientos sexuales, aplaudiendo comportamientos de abuso o menosprecios a las mujeres, etc.

En esta campaña hemos querido visibilizar la figura de **Aretha Franklin**, que se convirtió en la reina del soul de la mano de “Respect”, una canción que su voz transformó en un himno al feminismo, dando una vuelta a la canción de Otis Redding. En la versión de la diva del Soul se pedía y exigía respeto, deteletréandolo, R-E-S-P-E-C-T, confiriendo a la canción su voz de exigencia feminista en 1960 donde no solo era un estigma social ser mujer sino además serlo de color.

La campaña se va a desarrollar a través de un amplio Plan de Medios en soporte digital y papel, redes sociales, radi radio, TV. Municipal, 45 Mupis distribuidos por toda Málaga, 100 Carteles en Autobuses de la EMT, Termómetros informativos del centro de Málaga y la distribución de 190 mascarillas que se realizará mediante el equipo de la asociación ACP que desarrolla un proyecto de prevención de la violencia de género en el ocio nocturno y en la Sección Afirmando los derechos de las Mujeres, del Festival de Cine.

Nota de Prensa

[http://areadeigualdad.malaga.eu/export/sites/igualdad/.galleries/Documentos-Puntos-Violeta/2021/Solo_Si_es_S]

281.24 Formato: pdf

Página Web: NO ES NO

[<http://www.noesnoigualdad.es/>]
